Government of Canada
Gouvernement du Canada

Regional Industrial Expansion
Expansion industrielle régionale

DRIE ANNUAL REPORT 1985-1986

Canada

87-03766/

© Minister of Supply and Services Canada 1986

Cat. No. C1-1986

ISBN 0-662-54885-X

PU 2858

Her Excellency
The Right Honourable Jeanne Sauvé
P.C., C.C., C.M.M., C.D.
Governor General of Canada

Your Excellency:

I have the honour to submit to your Excellency the annual report for the Department of Regional Industrial Expansion.

The report reflects the department's accomplishments in the fiscal year 1985-86.

Respectfully submitted,

Michel Côté
Minister of Regional Industrial Expansion

Table of Contents

Departmental profile 2

Headquarters

Capital and Industrial Goods 10
Consumer Goods, Services and Resource Processing 12
Crown Investments and Special Projects 14
Native Economic Development Program 15
Policy 16
Small Business Secretariat 17
Tourism 18
Operations 20
The Comptroller 21

The Regions

Newfoundland 25
Prince Edward Island 26
Nova Scotia 27
New Brunswick 28
Quebec 29
Ontario 30
Manitoba 31
Saskatchewan 32
Alberta 33
British Columbia 34
Northwest Territories 35
Yukon 36

Appendices

A. Grants and contributions by region 38

B. DRIE program activities 1985-86
Industrial and Regional Development Program 39
Defence Industry Productivity Program 40
Western Transportation Industrial Development Program 41
Native Economic Development Program 42
Special Agricultural and Rural Development Act 43
Small Businesses Loans Act 44

C. Subsidiary agreements under ERDAs and GDAs active during 1985-86 45
Subsidiary agreements and memoranda of understanding signed under ERDAs during 1985-86 47

Departmental Profile

Departmental Profile

Legal Mandate

The Department of Regional Industrial Expansion (DRIE) has been instructed by Parliament to:

- enhance the national economy and achieve economic development in all regions of Canada;
- improve opportunities for productive economic expansion in all regions of Canada and access to those opportunities;
- promote economic development in regions in Canada in which opportunities for productive employment are exceptionally inadequate.

The department's mandate is set out through various statutes and regulations. Foremost among these are the *Department of Regional Industrial Expansion Act*, proclaimed in December 1983, and the Act establishing the Industrial and Regional Development Program, which provides industrial assistance in every region. Other statutes include the *Small Businesses Loans Act*, which provides loan guarantees to small businesses, and various acts setting out responsibilities for Crown corporations which report to the Minister of Regional Industrial Expansion.

Departmental Objectives

In order to fulfil that mandate, the department seeks to increase overall industrial, commercial and tourism activities in all parts of Canada and, in the process, reduce economic disparity across the country. To accomplish this, DRIE:

- establishes and administers programs to carry out government policies;
- works with business and labour, other governments and the academic community;
- provides financial, marketing and other technical information to businesses;
- extends direct financial assistance, where necessary.

DRIE fosters the development of an environment which encourages firms to be more internationally competitive by aiding these firms to:

- develop new products, processes and services;
- establish the capacity to produce these goods and services;
- market these goods and services at home and abroad;
- restructure the firms' activities to adjust to changing market conditions.

Mechanisms

DRIE employs a number of mechanisms in its role of increasing business activity in all parts of Canada:

- **Funded programs** provide support for long-term major projects. The main vehicles for DRIE's direct funded assistance are:
  - Economic and Regional Development Agreements
  - Defence Industry Productivity Program
  - Industrial and Regional Development Program.
- **Non-program functions** include policy development, technology transfer and industrial intelligence, as well as the identification of industrial opportunities for investment, business counselling and enhancement of domestic and foreign market penetration.
- **Memoranda of understanding** detail a course of action over a medium-term time frame. They provide a means of discussing strategies, goals and objectives with major corporations and, where appropriate, with whole industries.

Some programs focus on the needs of small businesses in Canada:

- The *Small Businesses Loans Act* (SBLA) program encourages private-sector lenders to make loans to small businesses for capital investment purposes.
- The Program for Export Market Development (PEMD, an External Affairs program delivered by DRIE) aids small businesses to achieve access to export markets.

Some programs focus on Canada's native populations:

- The Native Economic Development Program (NEDP) supports native-owned economic and financial institutions, capital assistance for particular sectors of benefit to natives, and development assistance for native projects at the community level.
- The Special *Agricultural and Rural Development Act* (Special ARDA) program provides economic assistance aimed at employment creation for native groups in the western provinces and the territories.

Organization Structure

DRIE is organized on the principle that:

- direct delivery of services should be concentrated in strong field organizations, with regional headquarters in every province;
- focused expertise, to provide technical assistance and advice to major firms and industries, should be concentrated in industry branches in the corporate headquarters.

National Perspective

At DRIE headquarters, the assistant deputy ministers (ADMs) consider the national perspective for their specific sectors:

- capital and industrial goods
- consumer goods, services and resource processing
- Crown investments and special projects
- small businesses
- tourism

and provide a policy framework and adminstrative support as well as a focus on native economic development.

Regional Perspective

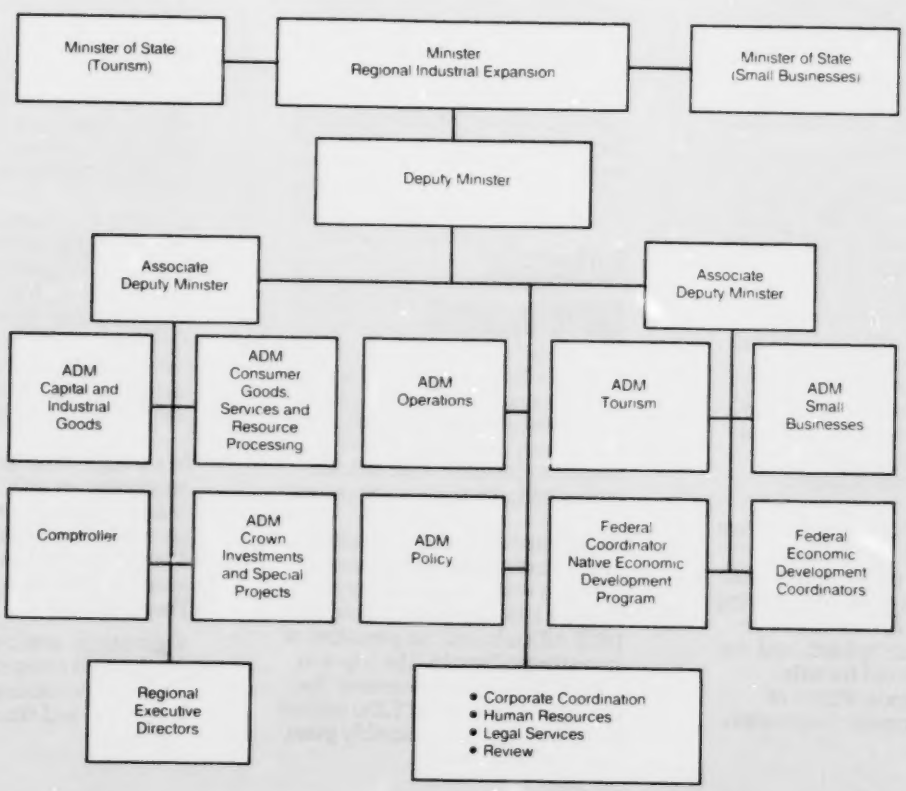
Ten regional offices focus on development in particular regions. A regional executive director (REXD) is in charge of operations in each province.

In addition, a federal economic development coordinator (FEDC) in each province encourages coherence among the policies and programs of various government departments.

Co-ordination

Regional executive directors and headquarters ADMs come together to ensure that departmental regional and sectoral policies concur.

The federal economic development coordinators co-ordinate federal economic development overviews and manage the ERDA process in each province. They chair councils of senior economic officials in each province, report regularly to the Federal-Provincial Relations Office (FPRO), and provide feedback on regional responses to matters on the federal agenda of particular interest to the regions.



Departmental Profile

Overview

The Department of Regional Industrial Expansion (DRIE) carries on a broad range of activities, working on a continuous basis with the business and investment communities in Canada and abroad. Within the federal government, DRIE is the centre of expertise in industrial, commercial and tourism activity, as well as regional development in Canada.

The department's overall activities reflected the government's economic policy themes, articulated in the economic statement of November 1984 and in the federal budget of May 1985. New policy directions in government have meant new directions at DRIE. In an environment of fiscal restraint and reduced government intervention, the DRIE role is being redefined to accentuate its ability to provide services to industry. While budget cuts have reduced monies available as direct grants, DRIE is becoming more active in the areas of investment promotion, export marketing, innovation and technology transfer.

Creation of a more favourable investment climate is the goal of Investment Canada, a new federal agency reporting to the DRIE minister. Domestically, the agency works with DRIE headquarters and regional offices in providing services to Canadian investors. On the international scene, Investment Canada collaborates with the Department of External Affairs (DEA) in strategically important external markets.

Privatization of commercial Crown corporations which no longer serve a specific public policy issue proceeded during 1985-86. During this period, the divestiture of de Havilland was completed, and the government offered for sale 23 million common shares of Canada Development Corporation (CDC).

DRIE support for multilateral (General Agreement on Tariffs and Trade) and bilateral (U.S.-Canada) trade talks included preparation of sector competitiveness profiles and sectoral trade impact assessments. These combine sectoral knowledge into a concise statement about industries facing international competition, their strategic options and the competitive challenges to which they may be required to adapt in the foreseeable future.

The government's emphasis on seeking reconciliation and co-operation among the various economic players in Canadian society has also influenced DRIE's role. Consultation and collaboration, with other governments and the private sector, have been essential elements in the process of industrial and regional development.

Consultation took place on many fronts, national and international. DRIE maintained and developed lines of communication with its major partners in regional and industrial development, including the provinces and the private sector.

Industrial Development

Investment promotion and joint government-industrial ventures were constant agenda items in the fiscal year, as the government sought to increase international trade and industrial co-operation.

Investment and trade ties with South Korea were strengthened during a visit to that country in August 1985 by the minister, top DRIE officials and the president of Investment Canada. The trip was capped by an announcement that Hyundai would invest $200 million in a passenger car assembly plant to be built in Canada.

A similar, week-long visit to Japan culminated in an agreement on the promotion of industrial co-operation between Canada and Japan. This agreement is intended to develop balanced bilateral economic relations by encouraging:

- joint ventures
- licensing agreements
- joint research and development
- two-way investment and co-operation in third-country markets by the private sectors of both countries.

At the same time, Toyota confirmed a decision to build a Canadian assembly plant. It was later announced that the plant would be located in Cambridge, Ontario.

Important communication links were established with Canadian industry as well. Memoranda of understanding (MOUs) have provided essential keys in defining government-business partnerships by establishing a framework for co-operative action based upon a long-term relationship. Through these instruments, DRIE is able to deal with its clients in a more organized, effective manner.

In addition to MOUs with individual companies, DRIE entered into these long-term planning agreements with associations (e.g., Canadian Sporting Goods Association and the Canadian Council of Furniture Manufacturers) and, for the first time, with an industrial sector.

In a unique arrangement, DRIE negotiated an MOU with the Canadian aerospace industry, providing mechanisms for joint discussion and analysis of key issues of concern to both parties. These include:

- growth in employment
- enhanced competitiveness
- market promotion
- regional and small business support

- adjustments to government support policies and programs.

There also will be joint identification and review of opportunities for industry growth in such areas as investment, technology development and acquisition, market penetration, and intelligence gathering.

Regional Development

A series of regular meetings between federal and provincial ministers responsible for economic development, begun in January 1985, continued in the fiscal year 1985-86. Of particular note was the production of an intergovernmental position paper on regional economic development and the initiation of joint policy reviews in the areas of support to small business and investment promotion.

Although all of DRIE's programs help to strengthen regional economies, the Economic and Regional Development Agreements (ERDAs) are the primary tools for addressing regional economic development requirements. The ERDAs, drawn up in conjunction with the provincial governments, form a 10-year framework for subsidiary agreements that meet specific needs in each province. Each ERDA outlines a broad development strategy and priorities for action. The agreement ensures effective consultation and co-ordination between the federal and provincial governments in carrying out programs for economic development.

Special emphasis was given in fiscal 1985-86 to promotion of industrial initiatives in the Atlantic region.

To improve the investment climate in Cape Breton, a five-year Topping Up Assistance Program, which supplements assistance available under DRIE's Industrial and Regional Development Program (IRDP), was announced in July 1985. Topping up funds can be used in addition to the Cape Breton Investment Tax Credit to supplement DRIE assistance to a maximum of 60 percent of eligible project costs — giving the area the lowest after-tax cost of investment in Canada.

A central development agency, Enterprise Cape Breton, was announced in December 1985. Designed to attract and secure new investment for Cape Breton, the agency provides prospective investors with a single, central point from which they can learn about all the potential benefits of locating in Cape Breton.

Recognizing the importance of the Sydney Steel Corporation (SYSCO) to the economy of industrial Cape Breton and all of Nova Scotia, the federal government will share in funding the second stage of that company's plant modernization.

The first phase of the SYSCO modernization was completed in 1985 under a $96-million federal-provincial agreement. The second phase will cost approximately $150 million, to be shared 70 percent by the federal government and 30 percent by the province.

In February 1986, the Atlantic Enterprise Program (AEP) was launched. The first element of this initiative was the introduction of a program to allow loan insurance up to $1 billion to stimulate economic growth and to create jobs. The AEP is aimed at the upper end of the small business sector as well as at medium and large businesses in the region, although particular attention will be paid to attracting investment from other Canadian centres. Businesses investing in the region are eligible, until 1990, for insurance on capital investment loans of $250 000 or more in the areas of:

- manufacturing and processing
- some primary industries
- tourism
- services to industry and the resource sector.

The area designated under AEP includes the provinces of Newfoundland, Prince Edward Island, Nova Scotia and New Brunswick, as well as the Gaspé region and the Magdalen Islands in Quebec.

REGIONAL INDUSTRIAL EXPANSION
for the fiscal year 1985-86

EXPENDITURES:	($000)
Operating and Capital Expenditures	256 378
Grants and Contributions	
Grants under the *Industrial and Regional Development Act*	170
Grants under the Native Economic Development Program	830
Grants under the *Small Business Investment Grant Act*	69
Grants to non-profit organizations to promote economic co-operation and development	268
Grant to Science North Centre	500
Grant to Quebec Federation of Labour for the Solidarity Fund	10 000
Grant to the Tex-Scope Foundation and the Wentworth Foundation	30
Contributions under the *Industrial and Regional Development Act* and outstanding commitments under discontinued predecessor programs	216 013
Contributions under the Defence Industry Productivity Program	173 721
Payments to Canadair Limited	7 773
Contributions under sub-agreements made pursuant to Economic and Regional Development Agreements/General Development Agreements with provinces	174 522
Contributions under the *Agricultural and Rural Development Act*	21 182
Contributions under the Shipbuilding Industry Assistance Program	19 884
Contributions under the Western Transportation Industrial Development Program	2 354
Contributions to non-profit organizations and commercial operations in support of tourism	2 852
Contributions under the Native Economic Development Program	7 326
Contributions under the Canadian Industrial Renewal Regulations	49 605
Contributions for outstanding commitments under the Industry and Labour Adjustment Program	12 032
Contributions for outstanding commitments under the Special Recovery Capital Projects program	14 348
Contributions under the Local Employment Related Initiatives Program	229
Contributions to the Barrie Relief Fund	159
Contributions under the Opportunities Canada Program	200
Contributions to TIEM Canada Inc.	4 138
(S) Liabilities under the *Small Businesses Loans Act*	43 827
(S) Insurance payments under the Enterprise Development Program and guarantees under the Industrial and Regional Development Program	4 831
(S) Loan guarantee payments under the *Regional Development Incentives Act*	17 075
(S) Insurance payment under the Enterprise Development Program	19 743
	803 681
Loans and Investments (Non-Budgetary) payments in respect to the *Atlantic Fisheries Restructuring Act*	93 595
Total - Budgetary	**1 060 059**
Total - Non-Budgetary	**93 595**

REGIONAL INDUSTRIAL EXPANSION
for the fiscal year 1985-86

REVENUES:

Return on Investments	($000)
Federal Business Development Bank	20 676
Eldorado Nuclear Limited	1 199
Teleglobe Canada	188 244
Canadian Defence Industry	499
Enterprise Development Program	187
Footwear and Tanning Industries Program and Industrial and Regional Development Program	346
Atlantic Development Board	430
Atlantic Provinces Power Development Act	12 054
Special Areas and Highways Agreement	21 756
P.E.I. Comprehensive Development Plan	913
N.S. Mainland Investments Limited	105
Newfoundland and Labrador Development Corporation	2 625
Services and Service Fees	9 735
Refunds of Previous Years' Expenditures	44 951
Adjustment to Prior Years' Payables at Year End (PAYE)	8 585
Other Non-Tax Revenue	4 455
Total Revenue	316 760

Headquarters

Capital and Industrial Goods

Capital and Industrial Goods (CIG):

- promoted regionally balanced development of internationally competitive, adaptable enterprises in the capital and industrial goods sectors (automotive, marine, rail, electronics, aerospace, machinery and electrical equipment);
- provided a focal point in the department and in the government for key, cross-sectoral activities of particular importance to capital and industrial goods industries (industrial innovation, defence industrial support, emergency planning, and regional and industrial benefits from major Crown procurement).

In 1985-86, a significant portion of Capital and Industrial Goods activity was non-discretionary and reactive to the needs of business, regional offices, ministers and other departments. Included were:

- maintenance of sectoral intelligence
- maintenance of expertise and networks regarding technology and innovation
- inputs to departmental policy positions
- export marketing activities
- investment prospecting
- program delivery
- service to other departments and agencies
- implementation of industrial benefit and offset agreements.

CIG continued its more strategic approach to activities in support of industrial sector, market and company development.

Policy Development

CIG produced competitive analyses covering all CIG sectors as input for the Canada-U.S. trade and GATT negotiations. The program of industry consultation continued with industry associations and major firms. Major discussion papers were prepared on the shipbuilding, food processing equipment and mining equipment industries, as well as internal reports on the automotive vehicle and parts industry and the utilization of advanced manufacturing technologies in the machinery and electrical equipment industries. A number of studies were completed that identified the potential demand for equipment and services from offshore oil and gas activities on Canada's east coast, as well as Canada's capabilities to meet this demand. CIG also developed policy-relevant analyses and advice on innovation and diffusion.

Market Development

The expansion of both foreign and domestic markets was a priority in 1985-86. CIG assisted Canadian participation and provided on-site staffing to a number of key international fairs, missions and seminars. Industrial co-operation missions to Italy, Japan, South Korea and the European Economic Community (France, Belgium and Germany) focused on opportunities for technology exchanges and joint-venture investments to meet existing production gaps in Canadian industry.

The Electronics and Aerospace Branch, in co-operation with the Department of External Affairs (DEA), organized and led high-technology missions to Brazil, Southeast Asia and Australia.

The Machinery and Electrical Equipment Branch continued to act as the government representative on the private sector-run Canadian Power Systems Export Promotion (CAPSEP) program and the Canadian Market Opportunities Program, aimed at expanding opportunities for Canadian suppliers of oil and gas equipment.

Of note is the Automotive Branch's investment promotion program, which was a factor in the commitments by Toyota Motor Corp. and Honda Motor Co. Ltd. to invest approximately $600 million in new assembly plants in Ontario and in Hyundai Motor Co.'s announced plans for a $300-million assembly operation in Quebec.

As well as promoting assembly investments, this branch has been pursuing a program to encourage investment by Asian-Canadian parts companies. A number of joint ventures have developed. It also prepared the *1984 Annual Report on the Canadian Automotive Industry* and a brochure, *Investing in Canada's Automotive Industry*.

A new approach for the identification of opportunities and the marketing of Canadian urban transit products in the U.S. was implemented in co-ordination with DEA.

CIG continued to:

- co-ordinate and promote manufacturers' participation in major capital projects abroad
- respond to sourcing enquiries
- participate actively in the Program for Export Market Development.

Industrial Development

As part of its business development mandate, CIG initiated consultations with a number of major firms, aimed at mobilizing government support for the strategic development of those firms in Canada. Several memoranda of understanding were signed: Hyundai, BMW, Honda, Toyota, Spar Aerospace, Magna International-Cape Breton, Aerospace Industries Association of Canada.

CIG responded to productivity improvement plans developed by several major shipyards. Industrial benefits undertakings were successfully negotiated on the North Warning System project, as well as subcontracts for the Canadian Patrol Frigate project. CIG also played a central advisory role in the privatization of Canadair and de Havilland.

The Office of Industrial Innovation acted as a focal point for the promotion of increased industrial competitiveness to be derived from rapid technological advances occurring worldwide. The office played a leading role in:

- promoting international agreements and co-operation;
- assisting matchmaking between firms;
- seeking commitment in Canadian industry to applying new technologies and innovations;
- ensuring that the essential infrastructure and supportive environment exist for growth of Canadian enterprise.

The Office of Industrial and Regional Benefits helped Canadian businesses take advantage of opportunities arising from investment in major capital projects, thereby increasing industrial benefits in Canada. The primary responsibilities of the office included:

- assisting in the planning and delivery of major Crown projects (procurements over $100 million);
- ensuring that Canadian suppliers have full and fair opportunity to bid on contracts associated with major projects;
- planning and implementing industrial and regional benefits, including offsets from major Crown procurements;
- planning and co-ordinating DRIE responsibilities and taking an interdepartmental lead in relation to other more general procurement policies and activities, such as interdepartmental long-term procurement planning and the Atlantic Opportunities Program;
- providing broad co-ordination functions with respect to defence industrial issues and export control policy;
- planning and co-ordinating national and international emergency planning activities for industrial preparedness.

Funded Programs

CIG was responsible for:

- Defence Industry Productivity Program (DIPP)
- Shipbuilding Industry Assistance Program (SIAP)
- Machinery Program.

Figures for DRIE expenditures under funded programs are provided in Appendix B.

The SIAP subsidy element was eliminated for vessels delivered after June 30, 1985, and the earning of performance improvement grant credits after June 30, 1985, was also eliminated. However, upwards of $96 million is still to be disbursed to the industry, based on credits already awarded to shipbuilders and on credits for which shipbuilders are eligible, based on contracted work. In 1985-86, $16 million was paid out in subsidies and $3.9 million in grants.

Following recommendations of the Nielsen Task Force, the transfer of the Machinery and Equipment Advisory Board from the Machinery Branch to Revenue Canada was completed in October 1985.

Consumer Goods, Services and Resource Processing

In 1985-86, Consumer Goods, Services and Resource Processing (CGSRP) resources were directed toward:

- assessing the international competitiveness of industrial sectors within CGSRP;
- providing a wide range of services aimed at strengthening the competitive position of Canadian industry.

Policy Development

CGSRP accorded a high priority to the preparation of industry profiles assessing the international competitiveness of Canadian industrial sectors. This work included the identification of strengths and weaknesses of the sectors and other major factors affecting trade and investment in the sectors. Twenty-nine profiles were completed, to serve as a basis for broad strategic analysis and to support policy development in areas such as trade, investment and industrial adjustment.

In other major policy activities, CGSRP:

- carried out, jointly with other departments, a review of textiles and clothing policy;
- participated in industry and interdepartmental consultations that preceded energy policy changes enunciated in the Western and Atlantic Energy Accords;
- worked with the Fraser Institute, the Institute for Research on Public Policy, and Statistics Canada to finalize a $2.4 million, DRIE-funded, research program designed to further knowledge of the service industries in Canada;
- formulated an investment development strategy to encourage new investment activity in the medical devices industry in Canada.

The group also undertook or participated in a number of studies on:

- petrochemical production economics and investment prospects;
- chemical waste management in Canada;
- the service sector, including:
  - financing the export of services
  - the importance of federal government procurement to selected service industries
  - the benefits derived from the export of construction and consulting services.

Services to Business

A market identification service, based on the analysis of import statistics, helped companies and entrepreneurs to assess the feasibility of potential investments to increase sales opportunities. Import profiles, which provide a snapshot of import trends over a four-year period, were produced for 50 different products. An even greater level of product definition and market details was provided in 25 import analysis reports, custom designed to meet clients' requirements. Distribution of the *Catalogue of Canadian Market Opportunities*, which provides reference data on $92 billion of imports, reached 14 000 copies.

In other major service activities, CGSRP:

- sponsored 12 interfirm comparison studies covering 217 firms in industry sectors ranging from steel fabrication to computer services;
- continued to expand and enhance the Business Opportunities Sourcing System (BOSS), a computerized data base containing information on some 20 000 Canadian manufacturers and selected service industries. Major extensions to the system were made in the areas of automotive parts, marine and rail, electrical and electronics. Registration of trading houses, freight forwarders and consultants was also completed. Direct on-line use of the system by private sector subscribers is increasing;
- administered the Canada Awards for Excellence program.

Consultation

To ensure that business and government are pursuing consistent objectives, CGSRP continued a process of industry consultation designed to formalize DRIE-industry understandings in memoranda of understanding (MOUs). MOUs were signed during the year with:

- the Canadian Sporting Goods Association
- the Council of Furniture Manufacturers.

Market Development

A number of export initiatives were launched, in line with CGSRP's mandate to facilitate an outward focus on the part of Canadian industry. Two new overseas market development projects for wood products were implemented:

- an agreement between Canada, the Quebec Lumber Manufacturers Association and the province, to promote the export of Quebec softwood lumber to offshore markets. Each party will contribute $1.14 million between 1985 and 1989;
- a similar tripartite agreement in B.C. between Canada, the Council of Forest Industries of B.C. and the province. Each will

contribute $11.8 million over the five-year period 1986 to 1990.

In other export development activities, CGSRP:

- launched a new export strategy for the winter outerwear subsector, aimed particularly at the United States market;
- promoted the use of Canadian timber-frame construction methods in offshore markets by hosting incoming missions from the United Kingdom, France, Belgium, Japan and South Korea and by taking part in meetings of the Canada/Japan Housing Committee in Tokyo;
- sought to increase the export of Canadian packaging products through an exchange of sales and technical missions with Cuba;
- developed a marketing strategy for the giftware sector and an export guide for the commercial printing industry;
- contributed to the establishment of the Montréal Sporting Goods Exhibition as an internationally recognized event for the display of current skating and hockey equipment;
- explored overseas markets for Canadian software and computer consulting services by undertaking missions to England, France and Japan;
- developed a profile of major construction exporters with a view to determining areas of strength and weakness.

On the domestic front, the "Think Canadian" program, launched in 1984, continued in 1985-86. More than 300 000 business people and one million consumers have been exposed to the "Think Canadian" message, promoted through mall exhibits, trade shows, seminars and other projects.

Technology Development

In an effort to help develop new Canadian technology, CGSRP undertook a number of activities in 1985-86. Financial support was provided for the construction of two new pulp and paper research laboratories by the Pulp and Paper Research Institute of Canada (PAPRICAN) at Pointe Claire, Quebec, and Vancouver, British Columbia.

In other major technology activities, CGSRP:

- worked with industry towards the formation of an association of industrial biotechnology companies, to provide a voice and a focal point for biotechnology firms in Canada. In early 1986, an industry mission to Japan took place, to encourage international joint ventures and licensing arrangements in biotechnology;
- participated in a major departmental effort to develop the advanced ceramics industry in Canada by fostering technology transfer. Two technical missions resulted in several negotiations between Canadian and Japanese firms.

Trade Restraint

CGSRP branches played an important role in helping industries defend against trade restraint actions in the U.S. Assistance was provided, for example, in relation to a U.S. countervail action on fresh fish and led to a significant reduction in the duty assessed by U.S. authorities. A similar countervail action on live hogs and dressed pork resulted in no countervail duty being levied.

In other significant developments during the year, CGSRP:

- played a major role in fostering an understanding between Canadian steel exporters and U.S. government trade officials, allowing Canada to remain the only major steel exporter not formally asked to limit steel exports to the United States;
- contributed significant support to the Canadian foundry industry in its successful defence of a Section 201 Action under the U.S. Trade Act, seeking to apply additional duties on imports of certain cast metal products.

Crown Investments and Special Projects

The Crown Investments and Special Projects (CISP) sector was responsible for large, complex and sensitive projects for which support was sought through DRIE programs. The sector also monitored and provided advice on Crown corporations and other major holdings for which the minister was responsible.

Project Analysis and Financing

The Special Projects directorate comprised a group of financial, economic and strategic analysts who, by applying private-sector investment appraisal methods, assisted the minister, the sector branches and the regions in reaching decisions regarding departmental support of major industrial projects. During the past year, the directorate provided analytical support for major projects in the automotive, electronics, aerospace, resource processing and machinery sectors.

In fiscal 1985-86, the Adjustment Projects directorate actively monitored a significant number of major loan guarantee accounts and assisted the sector branches and regional offices in the financial administration of several major funded projects.

These activities included management of the department's relationships with clients experiencing insolvency and/or other adjustment problems.

The directorate delivered and administered the program of credit insurance which assists applicants to purchase de Havilland Dash-7 and Dash-8 aircraft.

Government Corporate Investments

The Crown Investments directorate exercised an ongoing support role to departmental ministers in their responsibility for particular Crown corporations and other corporate investments of the government. During fiscal 1985-86 these included:

- the Federal Business Development Bank
- the Cape Breton Development Corporation
- Canadian Patents and Development Limited
- Teleglobe Canada
- Canada Development Investment Corporation
- Canada Development Corporation (government's holdings)
- Massey Ferguson shares
- Pêcheries Canada
- National Sea Products (government's holdings)
- Fishery Products International (government's holdings).

Major activities during the past year included privatization initiatives related to de Havilland, Canadair, Eldorado Nuclear, Teleglobe, Pêcheries Canada and the government's holdings in the Canada Development Corporation (CDC), Fishery Products International, and National Sea Products.

During this period the divestiture of de Havilland was completed and the government offered for sale 23 million common shares of CDC at a price of $11.50 per share payable in two equal installments of $5.75. In addition, the directorate was heavily involved in development of mandates and strategic plans for those Crown corporations which continued to fulfil ongoing policy objectives for the government.

Native Economic Development Program

The Native Economic Development Program (NEDP) assisted the development of aboriginal economic self-reliance through financial support to viable economic and business development initiatives.

The program was overseen by the Native Economic Development Board, composed of 20 members, most of whom were native people, appointed by order-in-council to advise the Minister of State (Small Businesses) on:

- which aboriginal projects merited assistance;
- how government programs and policies could be improved to support native enterprises.

The operational headquarters was located in Winnipeg. The regional office serving the Prairies and the Northwest Territories was co-located with the Winnipeg office. An office in Vancouver served British Columbia and the Yukon. An office in Montréal served Ontario, Quebec and Atlantic Canada.

Program Elements

The program, open to all aboriginal people in Canada, provided direct financial assistance to support:

- establishment and development of viable aboriginal economic institutions
- aboriginal community economic and business planning
- establishment and modernization/expansion of native businesses
- product marketing
- product innovation
- specialized business-skill training and development.

Board Priorities

In August 1985, Ken Thomas, a well-known native business executive from Saskatchewan, was appointed chairman of the Native Economic Development Board, and four others were appointed to fill existing vacancies. In November 1985, at the end of the two-year term of office for other board members, ten new appointments were made to the board and four members were reappointed.

Since then, the board has focused on five priorities:

- making timely and effective decisions regarding its recommendations to the minister on projects recommended by officials to receive NEDP assistance;
- improving the delivery of the program to the client group;
- studying program assistance to native primary resource activities;
- improving the program's relationship with its clients through consultations and regional meetings of the board;
- increasing the awareness of other DRIE programs and government departments about native economic development issues and opportunities.

As a result of the board's activity, the program was able to conclude a number of contribution agreements with native enterprises and to assist other important economic development projects. For example, as its contribution to the International Year of Youth, the program broke new ground in the field of entrepreneurial development through support to Canada's first national conference on "Native Youth in the Business World," sponsored by the Canadian Council for Native Business. The program also provided support to studies relating to furthering economic development among native people and supported a number of individual commercial projects.

Policy

During the 1985-86 fiscal year, the organizational structure of the Policy sector was expanded to support the government's emphasis on economic and regional development.

Policy consisted of nine directorates:

- Trade Policy
- Industrial Policy
- Economic Development
- Regional Development Policy
- Statistical Analysis
- Short-Term Economic Analysis
- Economic Analysis
- Strategic Analysis
- ERDA Management.

The Policy sector was primarily involved in industrial policy issues concerning the climate for business and entrepreneurship. Its main functions included policy development, advice and co-ordination.

Industrial and Regional Development

In the realm of industrial and regional policy issues, the sector:

- began a fundamental review of regional economic development policy;
- developed departmental policies on such framework areas as procurement, regulation (transportation, communications, financial institutions), investment, tax reform, employment and industrial relations;
- initiated action on regional, economic and industrial issues that reflected concern emerging from the private sector, other government departments, agencies, Cabinet and committees;
- provided timely strategic and contextual advice on policy issues that originated within the department and were directed to Cabinet and its committee system.

Trade Development

In addition to co-ordinating the preparation of departmental sector competitiveness profiles, the sector provided policy and analytical support for trade negotiations, through:

- consultations and discussions with other government departments, foreign governments and the private sector in preparation for trade negotiations with particular emphasis on Canada-U.S. bilateral discussions and a new round of multilateral trade negotiations;
- co-ordination of departmental inputs relating to the Canada-U.S. trade initiative and preparations for the forthcoming multilateral trade negotiations;
- ensurance that trade policy developments reflected industrial and regional policies and programs;
- participation in deliberations at international organizations such as the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) and the General Agreement on Tariffs and Trade (GATT).

Co-ordination

The sector played a lead role in the preparations for and the co-ordination of four meetings of federal-provincial economic development ministers. In June, the ministers published a joint position paper on regional economic development.

Consultation with other government departments and the private sector was maintained on a broad range of regional, economic, industrial and trade-related issues, to ensure that DRIE's positions were fully reflected in government policies and communicated to the private sector.

Co-ordination of regional policies and programs is achieved through federal economic development coordinators who work with federal councils in each province to manage the Economic and Regional Development Agreements (ERDAs). Twenty-six subsidiary agreements and seven memoranda of understanding were signed under the ERDAs in 1985-86 (See Appendix C). Approximately $1 033 510 000 was committed over the past year, to bring the total federal ERDA commitment to $2 269 180 000.

Small Business Secretariat

Previously a part of the Small Business and Special Projects (SBSP) Branch, the Small Business Secretariat was responsible in 1985-86 for federal small business policy (as opposed to program delivery) and supported the advocacy role of the Minister of State (Small Businesses).

In conjunction with a reorganization of the secretariat to reflect the higher profile of this group within the federal government, an Assistant Deputy Minister, Small Businesses, was appointed for the first time in December 1985. The name of the secretariat was later changed to "Small Business Office."

The minister's Small Business Consultative Committee (SBCC) was reconstituted early in 1986, with the appointment of 33 members from the small business community, academia and national business and financial organizations, in order to continue the consultation process with the private sector. Working groups were established to advise the minister on a number of small business issues including:

- financing
- procurement
- market development
- entrepreneurship
- innovation and technology transfer
- environment.

In response to public inquiries, the secretariat produced an audio-visual to describe the concept of small business enterprise centres (or incubators). A repayable contribution of $11.8 million was provided to TIEM Canada Inc. (formerly The Innovation and Entrepreneurial Management Corporation) of Mississauga, Ontario, to run pilot projects in five Canadian cities.

The secretariat published two booklets, designed to increase awareness of measures proposed in the May 1985 Budget:

- *Meeting the Challenge of the 1985 Budget: a Guide for Small Business*
- *Investment in Small Business: a Guide for the Community.*

Federal-Provincial Meetings

Federal and provincial ministers agreed in 1985 to address jointly small business concerns of over-regulation by governments and inequitable paperburden. In October 1985, bilateral memoranda of understanding (MOUs) were signed to carry out a consulting study in each province and the territories to pinpoint the sources of the paperburden problem. The Small Business Secretariat co-ordinated the initiative, providing $250 000 and guidelines for the terms of reference for the studies. Reports were due in April 1986, with ministers committed to follow-up based on the findings.

February 1986 marked the first time that federal and provincial ministers responsible for small business met for a full-day discussion of small business issues. It was agreed that such meetings should occur twice a year and that small business should remain a standing agenda item at the quarterly meetings of federal and provincial ministers of economic development.

As an outcome of the February federal-provincial ministers' conference, the Minister for Small Business established a Task Force on Small Business Financing/ Banking Issues. The task force was made up of representatives from the federal government, provinces/territories, the banks and the private sector.

In co-operation with the Department of Supply and Services (DSS), a small business procurement program was announced at the February meeting. The program is designed to increase small business access to government procurement and to reduce the associated costs of doing business with the government.

Federal (through the secretariat and Statistics Canada) and provincial governments are committed to joint funding of a three-year, $3-million project to produce an extensive small business data base.

Tourism

Tourism highlights in the fiscal year 1985-86 included:

- the National Tourism Tomorrow conference, culmination of an eight-month consultation process;
- the signing of a federal-provincial-territorial agreement on key issues facing Canadian tourism;
- the establishment of a National Task Force on Tourism Data to create a consistent and credible database for the industry.

Policy, Analysis and Liaison

The National Tourism Tomorrow conference in Ottawa (October 1985) brought together some 300 representatives of the public and private sectors to design a comprehensive strategy on the future of the tourism industry. The resulting recommendations provided the basis for the tourism ministers' meeting the next month.

The fortieth annual Federal-Provincial-Territorial Conference on Tourism was convened in Vancouver in November. There the tourism ministers signed an accord on five key issues facing Canadian tourism:

- marketing
- product development
- training
- research
- reception (of visitors at points of entry).

Research activity became more sharply focused, with emphasis on accrediting the tourism data base and on substantive studies to support tourism marketing and development.

A National Task Force on Tourism Data was established to:

- identify the information and data base needs of public and private sectors in order to enhance strategic planning, marketing, management and profitability of the tourism industry;
- develop programs and co-operative mechanisms to ensure provision of the required data and information.

Work was scheduled for completion by November 1986.

A major market segmentation study of the U.S. pleasure travel market, based on 9000 in-house interviews in the United States, provided the basis for a new approach to Canada's tourism marketing in that country. Published reports and the data have been made available to public and private sectors to enhance total Canadian marketing efforts in that market.

Results of the Canadian Tourism Attitude and Motivation Study, a major segmentation survey of the domestic market, were released in 1985-86.

Tourism Development

The Product Development Branch prepared a management skills upgrading program directed to members of the tourism industry. The program shows how professional marketing techniques can improve business performance. Funding assistance for the program development was provided by Air Canada, VIA Rail, and Employment and Immigration Canada. The program was scheduled for release in September 1986.

Two major investment initiatives were undertaken in 1985:

- In June, the Minister of State (Tourism) conducted an investment seminar with senior executives from the investment, financial and development communities to discuss investment and financing in the tourism sector.
- In October, as part of a larger marketing mission, the Minister of State (Tourism) presented an investment seminar to potential investors from Hong Kong and Tokyo, and conducted face-to-face meetings to discuss specific Canadian tourism investment opportunities.

Tourism Development initiated competitive analyses of national parks, beach and resort products in several areas of the United States, comparing them with similar areas in Canada. The comparisons provided valuable information on our major competitor's products. The analyses focused attention on facilities/services and practices in which improving the Canadian tourism product could make it more competitive.

Tourism Canada signed a memorandum of understanding (MOU) in December 1985 with the Department of Communications and Multiculturalism Canada. The MOU is designed to launch a series of initiatives such as:

- promotion of Canadian cultural destinations in U.S. markets in 1986-87
- planning of a national conference in 1987.

Market Development

A new approach to marketing, called joint marketing agreements, was implemented. Custom-tailored, multi-year agreements are to be signed with selected Canadian and foreign industry travel partners to increase revenues through joint programming. The first agreement, signed in 1985, was with Wardair Canada.

The first of what is to be an annual federal-provincial-territorial planning marketplace, called Canplan, was held in January in Charlottetown, Prince Edward Island. In addition to the planning sessions, there were meetings among:

- Department of External Affairs tourism representatives from U.S. and overseas posts
- representatives from provincial/territorial governments (paired with DRIE regional tourism staff)
- Camp Associates Advertising Limited
- Tourism Canada
- other federal departments.

In co-operation with Air Canada and American Express, Tourism Canada promoted EXPO 86 with a million-dollar U.S. newspaper advertising campaign (85 percent federal funding) to complement EXPO 86's marketing efforts. Between 1983-84 and 1986-87, Tourism Canada will have committed $2.5 million to EXPO support.

With an annual budget of $14.4 million, DRIE developed a consumer advertising campaign in the United States, highlighted by the Spring '86 campaign, "Canada. The World Next Door." A major ministerial tour of the United States early in 1986 publicized the campaign.

In addition, U.S. advertising campaigns worth over $1.3 million were conducted against vertical markets such as:

- skiing
- outdoors/adventure
- meetings and conventions
- the travel trade.

The highly successful U.S. meetings and incentive travel (M&IT) marketing program attracted more than 300 meeting planners to assess Canada's convention product. The computerized M&IT data bank provided profiles of some 8000 U.S. organizations to the Canadian industry. As well, 35 sales development marketplaces were undertaken in co-operation with public and private sector partners.

A new Canadian "umbrella" exhibit was provided for the International Tourism Bourse (ITB) in West Germany for Canadian industry partners participating in this, their twentieth anniversary.

Tourcan '85, held in Kingston in September 1985, featured the province of Ontario, the last of five broad areas of Canada to be covered. For the first time, buyers from markets in the United States were invited to what was traditionally a domestic marketplace.

Over 1000 delegates representing Canada and more than 35 foreign countries participated in the Rendez-vous Canada international marketplace held in April in Edmonton.

Operations

During the 1985-86 fiscal year, the proposed Operations sector provided a corporate accountability centre for the planning, development, monitoring and management of program and service operations for the purpose of:

- projecting a clear and positive image of the department's role and services to client groups;
- reviewing and refocusing the Industrial and Regional Development Program;
- formalizing the subsidiary agreement process;
- co-ordinating native development programs within the department;
- effecting linkages between clients of DRIE and other federal departments and agencies which provide innovation, technology development, and productivity improvement services.

The Communications Branch provided:

- a focal point for relaying information about DRIE programs, policies and projects to the business community and the general public;
- films, visual materials and publications on DRIE programs and services;
- co-ordination of regional communications services and specialized assistance to these offices as required;

and maintained contact with other federal institutions, other levels of government and the private sector.

The Planning, Co-ordination and Business Services Branch operated through three directorates: Operational Planning, Operations Co-ordination and Business Services Co-ordination. The branch's activities included:

- offering critical comment and advice on long-term program and services operation plans within the Operations sector;
- serving as a departmental co-ordination point for the development and management of specific regional, sectoral and native economic development programs;
- providing a focal point for trade activities in the department, for investment prospecting and for business promotion.

The Program Affairs Branch was responsible for providing administrative, systems and policy support for DRIE's major funded industrial programs. This group also administered the *Small Businesses Loans Act*, under which guaranteed loans were provided by designated private lenders to assist small business enterprises.

Appendix B summarizes activities during fiscal year 1985-86 for the principal programs administered by DRIE. The data show:

- program activity by province and by industry group for all programs;
- activity by planning element for the Industrial and Regional Development Program and the Western Transportation Industrial Development Program;
- activity by sub-program for the Defence Industry Productivity Program, the Native Economic Development Program and Special *Agricultural and Rural Development Act* program.

The Industrial and Regional Development Program (IRDP), one of DRIE's principal programs, promotes regional industrial development through support of private sector initiatives with particular focus on projects, industries and technologies with the greatest potential for economic return, sustained growth and international competitiveness. In 1985-86, 891 offers of assistance were accepted and $301.8 million in authorized assistance was provided. It was expected that an estimated 42 987 jobs would be created or maintained as a result.

Types of IRDP projects included:

- modernization/expansion 53 percent
- establishment of new facilities 19 percent
- innovation projects 24 percent.

Additional information on this program is contained in the 1985-86 IRDP annual report.

Appendix B also includes *Small Businesses Loans Act* (SBLA) program activity. A total of 23 593 loans was made, for an amount of $737.8 million. These figures represent a decrease of 32 percent by number and 27 percent by dollar amount over the previous year. Service-type businesses were the greatest users of the program, accounting for 42 percent of program activity in 1985-86. The SBLA annual report contains additional information on program activity.

The Comptroller

The Comptroller's sector provides comprehensive administrative, financial and other services, including:

- design and co-ordination of the planning and accountability process and its integration with the financial planning and control systems;
- provision of objective advice to senior management on resource and financial aspects of policy and program proposals being prepared for scrutiny by Cabinet, Treasury Board and other external agencies;
- design and implementation of information and control systems.

Major Activities

The Resource Management Branch provides ongoing advice on resource management and allocation to senior departmental management and other responsibility centres to ensure compliance with government and departmental priorities and practices.

The Portfolio Management Branch is responsible for providing overall leadership in the related areas of corporate planning, management improvement and performance monitoring in relation to accountability accords.

The Financial Operations Branch is responsible for:

- developing and implementing financial policy systems
- accounting for financial resources
- auditing assistance projects.

The Information Management Branch is responsible for:

- development and monitoring of computer-based system design software
- the physical management of corporate data
- provision and operation of all computer facilities, including hardware and data communications networks.

The Administrative Services Branch is responsible for:

- administrative policy, manuals and directives
- administrative services at headquarters
- administrative support for the regions.

The Access to Information and Privacy Office is responsible for:

- implementing policies
- advising senior management on the administration of the legislation and dealing with cases
- assisting the public with access requests.

The Regions

DRIE Offices

Newfoundland

Activity in the Newfoundland region involved administration of subsidiary agreements under the Economic and Regional Development Agreement (ERDA) and the General Development Agreement (GDA).

Industrial Development

The DRIE regional office was responsible for five ERDA subsidiary agreements: the Burin Peninsula, Rural Development, Pulp and Paper, Ocean Industry and Tourism Development.

Among projects financed to date by the Burin Peninsula Development Fund:

- reactivation of the St. Lawrence fluorspar mining operation;
- completion of oil rig servicing facility at Cow Head;
- reconstruction of wharf and modernization of the secondary fish processing facility at Fishery Products International in Burin.

Under Rural Development II in the past year:

- $1.2 million was allocated for administration costs for 54 development associations;
- $1.1 million in grants financed the establishment, modernization and expansion of small business for local entrepreneurs;
- assistance was provided to two provincial craft associations and individual craft producers.

Under the Pulp and Paper Mill Modernization subsidiary agreement:

- modernization of Abitibi-Price Inc. of Grand Falls is proceeding;
- Kruger Inc. will carry out a modernization program at its mill at Corner Brook.

1985-86 was the first full year of operation for the Ocean Industry Development Centre. Its major thrusts include:

- maximization of Canada's benefits from major offshore hydrocarbon construction;
- administration of the Canada/Newfoundland Ocean Industry Development subsidiary agreement.

Among projects being assisted under the Tourism Development subsidiary agreement are:

- the St. John's Convention Centre, scheduled for completion in the summer of 1987;
- construction of a full-scale Viking ship for the L'Anse aux Meadows National Historic Park and a water theme park near Terra Nova National Park.

A total of 189 projects was approved for the Newfoundland hospitality industry, for a federal contribution of $1 957 000.

Three GDA subsidiary agreements remained active:

- Industrial Development Phase II is in the process of completing construction of:
  - industrial malls at Port aux Basques and Pasadena;
  - industrial parks at Gander, Windsor and Port aux Basques.
- Institute of Fisheries and Marine Technology in St. John's was opened in the spring of '86.
- Community Development for Coastal Labrador completed the following in 1985-86:
  - work on the Straits Highway and on roads in Williams Harbour and Mary's Harbour;
  - water and sewage projects in seven communities;
  - all projects in the Community Health Program.

Economic Co-ordination

Major activities in the office of the federal economic development coordinator (FEDC) included:

- management of the ERDA;
- a review of regional development policy;
- ongoing review of offshore oil and gas development, the fishery and transportation;
- development of additional subsidiary agreements and MOUs.

The office also maintained ongoing liaison with the provincial government, business, labour and municipal governments concerning regional development issues.

The FEDC role in assisting the minister and the ADM, Crown Investments and Special Projects, in implementing the fisheries restructuring agreement and the formation of Fishery Products International, was successfully concluded in August.

After the Atlantic Accord was signed in February, the $300 million Offshore Development Fund was created and the FEDC was appointed federal co-chairman.

Prince Edward Island

The DRIE regional office in Prince Edward Island, located in Charlottetown, was responsible for administration of the ERDA subsidiary agreements:

- Tourism Development
- Marketing

as well as for funded program delivery.

Industrial Development

Completion of Phase I of the Mill River Fun Park significantly enhanced the tourism potential of western Prince Edward Island. The family-oriented activity park was constructed with assistance provided under the ERDA subsidiary agreement on Tourism Development.

The fun park is part of a complex consisting of a resort hotel, golf course, and marina — all previously assisted with DRIE funds.

In 1985-86 a number of DRIE-assisted projects of potential importance to Prince Edward Island's economy were finalized. Among them:

- The first shipment of Preci-Jet 50, the world's only hypodermic syringe for self-administered injection of insulin without needles, was made to North American distributors.

  The design and manufacture of this unique medical device has been supported by DRIE from inception.

- Prince Edward Island's only brewery opened in February with the introduction of Old Abby draft beer. Island Breweries Ltd. now plans to expand its facilities to provide for the bottling of its highly popular product.

  The brewery was established with financial assistance provided under the Industrial and Regional Development Program.

- Wevea Canada began production of a range of harvester belts using state-of-the-art technology developed in Holland. Aimed primarily at export markets, its first shipment was destined for use by California tomato harvesters.

  DRIE assisted in the transfer of the technology to Prince Edward Island and in the establishment of the facility, which is the sole North American user of the process.

Economic Co-ordination

The federal economic development coordinator's (FEDC) office in Prince Edward Island played a major role in the co-ordination of special projects as well as in ERDA management and federal-provincial relations responsibilities, such as:

- a major federal-provincial energy package, to reduce electrical energy costs in P.E.I., with $33.6 million in federal assistance;
- co-ordination of federal departmental responses to proposals for a fixed crossing between Prince Edward Island and New Brunswick;
- consultations with business and labour to obtain feedback on major federal government events such as the budget;
- quarterly reports for the Federal-Provincial Relations Office (FPRO) on federal-provincial issues, as well as continuing contact on major issues.

The first annual ERDA ministerial meeting was held in May 1985. A course of action for 1985-86 was signed, setting an agenda for joint measures in the coming year.

Four subsidiary agreements were subsequently signed under the ERDA.

Nova Scotia

The DRIE regional office oversaw continuing activity on several existing subsidiary agreements under the Economic and Regional Development Agreement (ERDA) and the General Development Agreement (GDA) and assumed responsibility for the administration of several new ERDA subsidiary agreements.

Industrial Development

An emphasis in Nova Scotia on encouraging the private sector to introduce new technologies was underscored by the signing of two new ERDA subsidiary agreements:

- Advanced Manufacturing Support
- Technology Transfer and Industrial Innovation.

The Advanced Manufacturing Support subsidiary agreement provided funds towards the establishment of an Aerotech Business Park in Halifax County and a Technology Training Facility focusing on all aspects of flexible manufacturing systems and computer integrated systems.

Activity under the Technology Transfer and Industrial Innovation subsidiary agreement focused on the enhancement of CAD/CAM and robotics capabilities at educational and research institutions within the province.

The ERDA Tourism subsidiary agreement was launched after extensive consultation with industry to develop guidelines for evaluating proposals. During February-March 1986, 85 applications for assistance were received.

A SYSCO (Sydney Steel Corporation) Modernization subsidiary agreement was also signed under the ERDA, to continue a modernization program at the steel plant and to allow for the introduction of an electric arc furnace.

The Ocean Industry Development subsidiary agreement, under the GDA, was extended for a one-year period. An amendment allowed for the establishment of a Technology/Innovation Centre to assist ocean-related firms in the start-up phase.

Six firms took advantage of the new Topping Up Assistance Program to establish new or to expand/modernize existing facilities in Cape Breton and on the mainland side of the Strait of Canso. Another new program, the Cape Breton Investment Tax Credit, was well received by the private sector, which responded with 84 applications for projects ranging from high technology to farm expansions.

Trade development was promoted through a number of vehicles. During 1985-86, 81 applications were approved under the Program for Export Market Development (PEMD).

Export Trade Month activities featured a visit to the province by trade commissioners from the Pacific Rim, who explained to local manufacturers/processors the best ways to gain access to this lucrative market. Fish buyers from abroad were also brought to Nova Scotia to explain their existing and future requirements.

The Ocean Industry Development Office led a trade mission to Australia and selected Southeast Asian countries.

Economic Co-ordination

Much of the activity in the office of the federal economic development coordinator (FEDC) focused on Cape Breton, where the federal-provincial Cape Breton Advisory Committee was appointed in May 1985. The FEDC office provided support to the committee and assisted in implementation of many of the recommendations. One major recommendation was the establishment of Enterprise Cape Breton, which was announced in December 1985 and is now playing the lead role in development of the Cape Breton economy.

Other N.S. activities involved management of the ERDA system, including:

- the June 1985 annual ERDA ministerial meeting;
- frequent meetings of the Federal Economic Development Coordinating Committee and its communications subcommittee;
- co-ordination of such initiatives as the Atlantic Enterprise Program and the Atlantic Opportunities Program.

New Brunswick

In addition to the DRIE regional office, located in Moncton, sub-offices were maintained in:

- Bathurst, to serve northern New Brunswick
- Fredericton, to serve the central and western parts of New Brunswick.

Industrial Development

Activity in the region during 1985-86 focused on delivery of the Industrial and Regional Development Program (IRDP) as well as implementation of subsidiary agreements under the Economic and Regional Development Agreement (ERDA) and the General Development Agreement (GDA).

Forty-six offers were made under the IRDP, worth $51.7 million in committed funds and approximately $237 million in capital investment.

The DRIE regional office launched the new Tourism subsidiary agreement; DRIE expenditures were $1 million.

Under the new Industrial Development subsidiary agreement, expenditures totalled $1.1 million. Programs are provided to:

- improve the climate for industrial development
- expand and diversify the economy
- increase domestic and foreign market penetration.

Several subsidiary agreements under the GDA were active during the year:

- Northeast New Brunswick (DRIE expenditures $3.2 million in 1985-86);
- Consolidated Bathurst Modernization (DRIE expenditures $161 000 in 1985-86);
- Sulphation Roast Leach Pilot Plant (DRIE expenditures $4.5 million in 1985-86);
- GDA Pulp and Paper (DRIE expenditures $3.3 million in 1985-86).

Trade activities in the regional office concentrated on encouraging and assisting New Brunswick firms to pursue international marketing opportunities.

The *Export New Brunswick* newsletter was redesigned and its mailing list enlarged to include hundreds of Canadian and foreign trading houses and other marketing intermediaries.

The Program for Export Market Development (PEMD) approved 69 applications during 1985-86, an increase of 23 percent over the previous year. Approvals amounted to $332 372 — an increase of 41 percent.

Under the Promotional Projects Program (PPP), regional participation in government-sponsored trade fairs and outgoing missions involved nine New Brunswick firms participating in 12 different events.

The Tourism unit was involved in evaluation of the travel generators initiatives submitted under the ERDA subsidiary agreement on Tourism Development. The Tourism unit also played an active role in the preparation of studies aimed at future tourism potential and has initiated some action with the province regarding the elaboration of a new tourism strategy for New Brunswick.

Economic Co-ordination

The objective of the office of the federal economic development coordinator (FEDC) was to develop, recommend and implement strategic priorities for economic development in N.B. aimed at improving income and employment growth through wealth generation.

Activities of the FEDC office included:

- economic analysis
- strategic advice
- federal co-ordination
- federal-provincial co-ordination.

During 1985-86, a subsidiary agreement on Industrial Development was signed under the ERDA. Two studies were commissioned under the Planning subsidiary agreement:

- to document the range of economic benefits generated by successful downtown revitalization projects, with a detailed benefit/cost analysis of the proposed Downtown Fredericton Centre West Redevelopment Project;
- to determine the nature and extent of air services required in and out of Moncton.

Quebec

During the 1985-1986 fiscal year, the Quebec region concentrated on improving its customer services and on maintaining a higher profile in the Quebec business community, particularly among small and medium-sized businesses. The region also stepped up its activities in the areas of investment and market development and stressed co-operation with its development partners.

Industrial Development

Through its Business Inquiry Centre, the Quebec region responded to 35 981 inquiries. Through its network of eight offices across the province, it made 537 contribution offers in 1985-1986, mainly to small and medium-sized companies. The local offices also organized seminars for business people on such varied topics as management, financing and design, and participated in various exhibitions, fairs and industrial shows.

In the area of international trade, the region:

- organized 20 major seminars and conferences;
- received 5000 inquiries and welcomed 1100 visitors;
- introduced some 500 business people to projects sponsored by international financial institutions through the Multilateral Aid Resource Centre;
- processed nearly 700 PEMD applications.

The region also undertook various activities abroad to meet potential investors, particularly in the aeronautics, electronics, machinery and industrial instruments sectors.

In domestic market development, the region promoted the "Think Canadian" theme at 20 major events. Support for subcontracting, promotion of the Business Opportunities Sourcing System (BOSS) and dissemination of information on markets were other priorities.

Under Element I of the ERDA subsidiary agreement on Industrial Development, seven municipalities received industrial infrastructure assistance representing 13.8 percent of the total budget. Under Element II, 85.8 percent of the budget has been committed to eight major industrial projects.

The regional office was directly involved in projects with potential for revitalizing the Montréal region and developing low-growth regions. Activities focused on high-technology industries and resources, in particular the aerospace, transportation equipment, communications equipment, electronic products and forest products industries. The region also made a special effort to provide assistance to projects in the office automation, information technology, robotics, new materials, petrochemical, fine paper, aluminum and magnesium industries.

Under the subsidiary agreement on Tourism Development, 31 projects were approved, for commitments from the two governments of $35.8 million, including $17.9 million from the federal government and private sector investment totalling over $120 million. Principal projects were the modernization and expansion of downhill ski centres in the Laurentians, the Québec area and the Eastern Townships.

Economic Co-ordination

During the fiscal year 1985-86, the office of the federal economic development coordinator (FEDC) played a central role in the development of subsidiary agreements on Forestry Development, Science and Technology, Mineral Development and Transportation. In addition, French Language Television was the subject of a memorandum of understanding (MOU).

In addition to ERDA activities, the office of the FEDC provided ongoing advice and assistance on policy issues and developments to the ministers of DRIE and to other departments, through regular consultations with the private sector and government organizations. During 1985-86, the office was also involved in preparing an economic development profile for the province of Quebec and in a major review of the Gaspé-Lower St. Lawrence Development Plan.

In December 1985, a Ministerial Committee on the Development of the Montréal Region was formed, along with a Consultative Committee made up of representatives from the private sector, labour and academia. Through the creation of a secretariat to the Consultative Committee, the FEDC played a major role in the support of these two committees.

Ontario

The primary role of the Ontario region is to provide service to the Ontario business community on a continuing basis. DRIE Ontario's regional expenditures were $85.9 million for fiscal 1985-86. Principal figures in this are the year's payments for directly-funded industrial incentives programs and Canada-Ontario subsidiary agreements.

Industrial Development

DRIE administered the Economic and Regional Development Agreement (ERDA) Tourism Development subsidiary agreement, funded equally by the federal and provincial governments. The program is designed to help tourist centres in the province expand into four-season destination resorts and major attractions. During the year, two product development applications were approved (a total of $14 million) to assist major resort expansion projects.

The only outstanding subsidiary agreement under the General Development Agreement (GDA) is the Eastern Ontario subsidiary agreement. The program closed on September 30, 1985, and payments of $2 million were made during this fiscal year.

Fiscal 1985-86 saw a reduced demand for assistance under the Industrial and Regional Development Program. In reviewing applications, priority continued to be given to established manufacturers with a proven record, and to those with the potential to break into or expand upon the export market.

During the year, previously approved projects continued to be paid under the Industrial and Labour Assistance Program ($9.1 million) and under the Regional Development Incentives Act ($1.8 million), both of which came to an end in 1984.

The regional office's major trade initiative focused on Canada Export Trade Month '85. Thirty-seven events were organized in centres outside major cities, involving 2518 persons interested in exporting.

During the year, the office organized 74 visits to Ontario by Canadian ambassadors, trade commissioners and commercial officers, who met with provincial and business leaders. As well, this office acted as the local liaison for trade fair and mission organizers in both the Department of External Affairs (DEA) and DRIE headquarters, providing information on potential participants from Ontario's business community. It also assisted in recruiting participants for specific events.

DRIE Ontario was involved in 40 export education events with various organizations, in order to provide a forum for discussion and advice for exporters.

In response to the government's renewed emphasis on attracting foreign investment, the regional office established a co-ordination unit to act as an information and promotion service, bringing together possible investors and companies requiring capital and/or technology. To this end, the secretariat is establishing an automated information database monitoring and control system to handle inquiries and investment opportunities received from federal and provincial offices across Canada and overseas.

In 1985-86, the regional office processed 2327 applications under the Program for Export Market Development, resulting in expenditures of $6.98 million.

Economic Co-ordination

The office of the federal economic development coordinator (FEDC) maintained ongoing liaison with:

- the provincial government
- business
- labour groups

concerning regional economic issues. From these and other contacts, as well as through analytical work carried out internally, the office provided regionally sensitive policy support to ministers and central agencies such as the Privy Council Office and Treasury Board.

Manitoba

Assistance to industry through funded programs was ongoing during 1985-86. The Manitoba regional office continued to administer the Industrial and Regional Development Program (IRDP) and the Western Transportation Industrial Development Program (WTIDP). As well, payments were made to projects approved under the former Regional Development Incentives Program (RDIP).

Industrial Development

In recognition of DRIE's increasing emphasis on services to business and the importance of information flow to commerce, the Manitoba regional office launched a Business Services Centre in September 1985 as an initial point-of-contact for information, assistance, advice and counsel on the range of federal programs and services available to business clients.

Over 400 of Manitoba's companies export their products and services. In 1985, exports of fabricated materials and manufactured end products totalled $1182 million, in addition to exports of agricultural products and live animals at some $693 million. The Manitoba Regional Office actively assists these companies in identifying and pursuing new opportunities through linkages with the Department of External Affairs (DEA) and its network of trade offices around the world. Particular emphasis is given to helping companies become "export ready" through company visits and intensive export counselling.

Several promotional events were also staged to help Canadian manufacturers and retailers source products locally, and a "Think Canadian" campaign aimed at the consumer was highly successful.

During the fiscal year, the Manitoba regional office was responsible for delivery of unexpired programs under the former General Development Agreement (GDA) and the new Canada/Manitoba Economic and Regional Development Agreement (ERDA).

Several subsidiary agreements remained active in 1985-86 under the General Development Agreement:

- Tourism Development
- Northern Development
- Winnipeg Core Area.

Activity also continued under the ERDA Urban Bus Industrial Development subsidiary agreement.

In May 1985, the governments of Canada and Manitoba signed a new ERDA Tourism Development subsidiary agreement. Programs under the agreement will be targetted to:

- expanding markets
- developing/expanding resorts, attractions, events and facilities
- improving the industry's productivity.

The Special ARDA program exists to facilitate the economic and social adjustment of residents of rural and remote areas. It focuses particularly on people of native ancestry who have previously had little or no access to regular earnings and employment opportunities. Through the DRIE regional office, financial assistance is available to commercial undertakings and primary producing activities for job creation and income improvement. Expenditures in 1985-86 are detailed in Appendix B.

Economic Co-ordination

The Manitoba office of the federal economic development coordinator (FEDC) is engaged in ongoing liaison between business associations, labour organizations and other interest groups, in order to gauge regional sensitivities and reactions to national policy and to disentangle complex interdepartmental issues.

Federal-provincial relations are of primary concern to the FEDC. In 1985-86, the Manitoba FEDC office played a key role in bringing together federal ministers and senior personnel of Crown corporations with ministers from both Manitoba and Saskatchewan governments to address the long-term economic development issues facing Churchill. The office also provided:

- intelligence gathering and analysis for events such as the first annual ERDA ministerial meeting and multilateral meetings with provincial industry and economic development ministers;
- support to specific projects such as the First Ministers Conference, the Economic Summit and regional federal budget sessions.

Saskatchewan

The DRIE regional office in Saskatchewan was involved in 1985-86 with:

- delivery of funded programs
- trade development activities
- administration of subsidiary agreements under the Economic and Regional Development Agreement.

Industrial Development

Administration of funded programs focused on:

- Industrial and Regional Development Program (innovation projects totalling $400 000);
- Western Transportation Industrial Development Program (establishment/expansion/modernization projects totalling $4.8 million);
- Special *Agricultural and Rural Development Act* (Special ARDA), projects involving both levels of government and Indian and Métis representatives in a comprehensive approach to native economic activity. Ninety-six Special ARDA projects received a total of $3.8 million.

The Trade Branch:

- processed 128 Program for Export Market Development (PEMD) projects worth over $332 000;
- assisted in recruiting provincial companies for overseas exhibitions such as AgChina, Comdex (Computer Show) in Las Vegas and AgQuip in Australia;
- helped to organize Saskatchewan's first participation in the Canadian High Technology Show in Ottawa;
- assisted with the incoming buyer aspects of the annual Western Canada Farm Progress Show in June and Agribition in November, both in Regina;
- organized the first visit to Saskatchewan of Japanese telecommunications companies and assisted in organizing a subsequent provincial high-technology mission to Japan;
- helped to organize the successful Export Trade Month and Market Place '86 activities centred around private sector presentations and trade commissioner visits;
- assisted the University of Saskatchewan to organize an international marketing course for senior commerce students.

Under the Advanced Technology subsidiary agreement, 20 projects were approved for a total commitment of $970 000. Total expenditures for 1985-86 on cost-shared programs amounted to $576 500 and were shared equally between DRIE and Saskatchewan. Provincial unilateral expenditures for the period amounted to $107 500.

The Northern Economic Development subsidiary agreement approved 90 projects over the fiscal year. Expenditures were in excess of $8 million ($3.5 million federal; $5 million provincial). Federal expenditures supported economic development and job-guaranteed technical training projects, while the provincial focus has been on technical training and job creation.

Under the Tourism subsidiary agreement, a total of $6.2 million had been committed to 34 projects by the end of the fiscal year. This represents $15 million in total investments. Of the $6.2 million, $3.5 million had been committed by the federal government.

Over the past fiscal year, Saskatchewan region initiated a major venture with the Italian government to develop mutually beneficial technology transfer, licensing and joint investment opportunities, especially in the areas of food and health care products. As well, a major liaison with Israeli companies led to several joint ventures this year in western Canada.

Economic Co-ordination

In 1985-86, two major responsibilities of the federal economic development coordinator (FEDC) in Saskatchewan were co-ordinating federal and federal-provincial economic development, and providing a regional economic development perspective to DRIE headquarters and to central agencies.

This was achieved by working closely with the regional council — a committee of senior federal officials chaired by the FEDC — and by consulting with the provincial executive council, other provincial departments and the private sector. Specific areas of economic development co-ordination involving the FEDC office were the non-fiscal matters on the NewGrade and proposed Husky heavy oil upgraders, and native economic development.

The first annual ERDA ministerial meeting was held in June, when the course of action was set for the coming year. The ERDA's nine subsidiary agreements and one memorandum of understanding are detailed in Appendix C.

A major federal-provincial study on irrigation was concluded under the Planning agreement, and an ERDA outlook seminar was held on "Saskatchewan Resource Development in the World Environment."

Alberta

Continued economic constraints in 1985-86 resulted in decreased demand for DRIE financial assistance in Alberta. Activity in the region continued to shift to increased co-operation and liaison with public and private sector groups.

Industrial Development

Three new subsidiary agreements were signed by the federal and provincial governments in 1985-86:

- Tourism Development, providing funding for:
  - facility and product development
  - alpine ski facility development
  - market development
  - training and professional development
  - industry and community support
  - opportunity analysis and evaluation
- Northern Development, providing funding in northern Alberta for:
  - economic, industrial and business development
  - human resource support
  - community and regional infrastructure support
- Agricultural Processing and Marketing, funding agricultural processing operations in Alberta, including:
  - products of plant or animal origin;
  - products for consumption by animals or humans;
  - basic pharmaceutical chemicals and other components used in human and veterinary pharmaceutical products, medical diagnostic products, including those produced by biotechnology;
  - plant or animal genetic material and related products of genetic engineering;
  - manufacture of containers, packages or labels for the agricultural processing industry;
  - commercial testing and full-time research related to processed agricultural food product and process development, including high technology and pilot projects.

The Agricultural Processing and Marketing subsidiary agreement provides capital assistance for new facilities or new product expansions/modernizations and expansions and non-capital assistance for feasibility studies and research and development.

Under the General Development Agreement (GDA), the Nutritive Processing Assistance subsidiary agreement expired on March 31, 1986. During 1985-86, a total of 63 projects were offered $1.8 million in financial assistance (DRIE share). Total DRIE expenditures to date for the 10-year program are $14.3 million.

Both the regional office in Edmonton and the local office in Calgary continued to work closely with local economic development authorities, academic communities and business groups to sponsor activities ranging from productivity enhancement workshops to international trade seminars. DRIE continued its relationship with the University of Calgary's New Venture Forum for aspiring entrepreneurs.

DRIE in Alberta maintained an affiliation with the Organizing Committee for the Calgary Winter Olympics through the tourism development division. Among co-operative ventures in 1985-86:

- Independent Petroleum Association of Canada's investment tours to the United States, United Kingdom and Europe;
- Small Business Week, October 1985;
- support for ongoing trade missions.

The thrust of the Industrial and Regional Development Program (IRDP) expenditures in Alberta remained in innovation and marketing assistance.

Economic Co-ordination

Four subsidiary agreements and five memoranda of understanding are now in place under the Canada-Alberta Economic and Regional Development Agreement (ERDA). ERDA initiatives launched in the past year included subsidiary agreements on both Northern Development and Agricultural Processing and memoranda of understanding on Transportation Development and Native Development.

Work continued on a potential MOU on major projects co-ordination and possible subsidiary agreements in the areas of water development, agricultural development, industrial diversification and science and technology.

The first annual ERDA ministerial meeting was held in August 1985.

In addition to responsibilities related to the ERDA, the office of the federal economic development coordinator (FEDC) was involved in a co-ordinating role on a number of smaller projects and issues. In co-operation with the FEDC offices in Saskatchewan and Manitoba, the office also provided advice to Ottawa on water development issues in the West.

British Columbia

During 1985-86, DRIE's activities in British Columbia concentrated on:

- preserving and improving the competitive strengths of resource-based industries;
- facilitating investments which reinforce the technological base of industry;
- expanding market opportunities for traditional and emerging industries;
- encouraging new investment in firms and industries which help diversify the economy and create employment.

Industrial Development

The DRIE regional office was responsible for administration of three of the new Economic and Regional Development Agreement (ERDA) subsidiary agreements:

- Industrial Development
- Tourism Industry Development
- Small Business Incentives.

DRIE signed two MOUs in B.C. during the fiscal year, with:

- Microtel Ltd. of Burnaby, to strengthen its position as an internationally competitive designer and manufacturer of proprietary telecommunications equipment;
- Cominco, to help finance a modernization of the lead smelter plant at Trail, B.C., through federal purchase of a preferred share issue.

The tripartite Cooperative Overseas Market Development Program (COMDP) was extended for five years (1986-1990). Cost-shared equally by the federal and provincial governments and the Council of Forest Industries of B.C., COMDP will provide up to $35 372 200 to broaden offshore exports of B.C. wood products, particularly lumber and plywood.

The B.C. office took the lead in a national "Think Canadian" campaign to increase consumer awareness of Canadian-made goods. More than half a million British Columbians are more conscious of Canadian industry and products as a result of DRIE exhibits in shopping malls, trade shows and exhibitions.

An initiative called New Exporters to Border States (NEBS) helped business people explore potential U.S. markets. The DRIE regional office arranged bus trips to the Canadian Consulate General in Seattle, Washington, and provided information sessions on trade-related topics.

Export Trade Month included a series of interview sessions with western U.S. trade commissioners in regional centres in British Columbia. Seminars were conducted throughout October on a variety of export topics.

Marketplace 86, held in Vancouver in February, offered B.C. business people an opportunity to meet with 26 Canadian trade commissioners from around the globe.

By delivering the Program for Export Market Development (PEMD) on behalf of the Department of External Affairs, DRIE provided $1.9 million in assistance to 371 companies.

Regional participation in incoming and outgoing missions also continued under the Promotional Projects Program (PPP).

Economic Co-ordination

Seven ERDA subsidiary agreements were ratified in 1985-86, a process facilitated by the office of the federal economic development coordinator (FEDC). The agreements included:

- Forestry
- Minerals
- Agriculture
- Industrial Development
- Tourism
- Small Business Incentives
- Science and Technology.

An MOU on Victoria's Capital City Convention Centre was signed during the first annual ERDA ministerial meeting, held in Victoria on February 21, 1986.

In addition to ERDA activities, the FEDC office was active in 1985-86 in policy research and analysis activities related to federal-provincial relations and to interdepartmental issues and opportunities. The office maintained liaison with business, labour, provincial organizations and municipal groups. As in other regions of the country, the FEDC convened meetings of senior B.C. federal government representatives as a forum for consultation and co-ordination.

Northwest Territories

Program activity under the region's principal joint agreements remained brisk throughout the year.

Record levels of activity were achieved under the Special *Agricultural and Rural Development Act* (Special ARDA) program, while activity under the Business Assistance, Tourism Development and Community-Based Economic Development Planning programs of the Canada-Northwest Territories Domestic Market Development subsidiary agreement decreased slightly.

The Special *Agricultural and Rural Development Act* (Special ARDA) program assists in the economic development and social adjustment of residents of the Northwest Territories, particularly those of Indian and Inuit ancestry. Goals of the program are:

- development of entrepreneurs
- improvement of incomes
- social and economic advancement of northern communities.

Funding under Special ARDA almost quadrupled from the previous fiscal year, with activity extremely brisk under the Commercial Undertakings Program. Increasingly, priority was given to projects for the establishment of business enterprises and provision of wage employment. Offers accepted during the fiscal year totalled $7.9 million.

The subsidiary agreement on Domestic Market Development (Small Business and Tourism) is designed to stimulate income and employment opportunities through:

- an increase in business activity
- expansion and improvement of the tourism sector of the Northwest Territories.

Seventy-six offers made under the agreement were accepted for a total contribution of $2.5 million, of which 90 percent was funded by DRIE.

The Domestic Market Development subsidiary agreement was extended by one year to expire on March 31, 1987.

Formal discussions began for the establishment of a tourism subsidiary agreement, with representatives of the Travel Industry Association of the Northwest Territories taking part.

The development of export trade opportunities was continued on a limited case basis, with assistance being provided under the Program for Export Market Development (PEMD). Awareness of the potential for export trade was expanded with activities in support of Canada Export Trade Month.

DRIE non-funded services and advice are being delivered to a larger and wider range of clients within the domestic and foreign markets. Activities include:

- statistical and business information
- product listings and customer referrals
- sourcing of local suppliers for national and international markets.

The Yukon

Implementation of the Industrial and Regional Development Program (IRDP), the new Tourism subsidiary agreement and negotiation of an IRDP devolution subsidiary agreement were priority activities in the Yukon office during 1985-86. Efforts also were directed at developing and expanding export markets for Yukon products.

During the year, three offers of assistance were made under the IRDP for a total DRIE commitment of $90 000.

In addition, under the Tourism subsidiary agreement, signed on May 2, 1985, 27 offers were made for a total DRIE commitment of $2 474 600. The Tourism subsidiary agreement is intended to provide assistance for the orderly planning, construction and marketing of competitive hospitality facilities, attractions, special events and improved visitor service capability.

Negotiations were started between the department and the Yukon government to establish a small business (IRDP devolution) subsidiary agreement intended to lever private sector capital for the establishment, modernization and expansion of manufacturing, processing and selected service operations in the Yukon. Through this agreement, both governments would recognize small business as an important resource which can generate employment and economic growth for the Yukon.

The Special *Agricultural and Rural Development Act* (Special ARDA) agreement, first signed with Yukon in 1978, expired in March 1984 but was extended for three years. The program was designed to assist in the economic development and social adjustment of native people who have had little or no access to regular earnings and employment opportunities. Special ARDA provides assistance for the establishment, expansion or modernization of commercial undertakings which provide employment for people of native ancestry.

Assistance is available to meet the special training needs of potential native employees. Special ARDA also can be used to improve incomes and working conditions for native hunters, trappers and fishermen/women by assisting projects which improve resource harvesting capabilities. During the fiscal year, 26 projects were approved, with offers totalling $517 299.

In October 1985, in conjunction with the Whitehorse Chamber of Commerce, DRIE organized the Yukon's second business promotion tour to Alaska to open up new markets for Yukon products.

Several Yukon companies have used the Program for Export Market Development (PEMD) to expand their export marketing efforts and, in the past year, three companies recieved a total of $11 140 under the program.

Appendices

Appendix A

REGIONAL INDUSTRIAL EXPANSION
GRANTS AND CONTRIBUTIONS BY REGION 1985-86

	($ Thousand)
Newfoundland	53 383
Nova Scotia	37 223
Prince Edward Island	28 017
New Brunswick	24 558
Quebec	315 042
Ontario	179 050
Manitoba	43 491
Saskatchewan	25 758
Alberta	14 505
British Columbia	38 827
Miscellaneous*	43 827
Total	**803 681**

* Liabilities under the Small Business Loans Act.

Appendix B

INDUSTRIAL AND REGIONAL DEVELOPMENT PROGRAM
ACCEPTED OFFERS AND AUTHORIZED ASSISTANCE

BY PROVINCE/TERRITORY, 1985-86

Province/Territory	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Million)
Newfoundland	25	5.7
Prince Edward Island	20	1.7
Nova Scotia	59	16.8
New Brunswick	46	51.7
Quebec	438	105.5
Ontario	168	80.4
Manitoba	32	6.3
Saskatchewan	8	0.4
Alberta	23	6.5
British Columbia	69	26.7
Yukon/Northwest Territories	3	0.1
Canada Total	**891**	**301.8**

BY MAJOR INDUSTRY GROUP, 1985-86

Major Industry Group	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Thousand)
Food	84	15 798
Beverages	8	1 489
Tobacco Products	—	—
Rubber Products	4	1 073
Plastic Products	45	9 441
Leather Products	1	14
Primary Textiles	—	—
Textile Products	1	12
Clothing	1	280
Wood Industries	109	33 563
Furniture & Fixtures	25	2 266
Paper Products	10	63 165
Printing/Publishing	12	4 624
Primary Metal	19	4 765
Fabricated Metal Products	113	15 545
Machinery	93	20 809
Transportation Equipment	75	55 924
Electrical/Electronic Products	90	30 305
Non-Metallic Mineral Products	29	6 479
Petroleum & Coal Products	—	—
Chemicals	28	8 535
Other Manufacturing	51	4 873
Tourism	23	12 075
Other	70	10 739
Total	**891**	**301 774**

BY PLANNING ELEMENT, 1985-86

Planning Element	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Thousand)
Climate	16	5 827
Marketing	20	13 896
Innovation	215	51 066
Establishment	165	50 719
Expansion/Modernization	474	170 032
Restructuring	1	10 234
Total	**891**	**301 774**

Appendix B

DEFENCE INDUSTRY PRODUCTIVITY PROGRAM
ACCEPTED OFFERS AND AUTHORIZED ASSISTANCE

BY PROVINCE/TERRITORY, 1985-86

Province/Territory	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Million)
Newfoundland	—	—
Prince Edward Island	—	—
Nova Scotia	1	12.9
New Brunswick	—	—
Quebec	17	197.1
Ontario	26	33.2
Manitoba	2	0.9
Saskatchewan	—	—
Alberta	1	2.9
British Columbia	1	0.1
Yukon/Northwest Territories	—	—
Canada Total	**48**	**247.1**

BY MAJOR INDUSTRY GROUP, 1985-86

Major Industry Group	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Thousand)
Plastic Products	1	321
Primary Metal Products	1	506
Fabricated Metal Products	5	1 326
Transportation Equipment	21	216 288
Electrical/Electronic Products	20	28 673
Total	**48**	**247 114**

BY SUB-PROGRAM, 1985-86

Sub-Program	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Thousand)
Research and Development	17	203 192
Source Establishment	9	28 847
Capital Assistance	22	15 075
Market Feasibility Studies	—	—
Total	**48**	**247 114**

WESTERN TRANSPORTATION INDUSTRIAL DEVELOPMENT PROGRAM
ACCEPTED OFFERS AND AUTHORIZED ASSISTANCE

BY PROVINCE/TERRITORY, 1985-86

Province/Territory	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Million)
Newfoundland	—	—
Prince Edward Island	—	—
Nova Scotia	—	—
New Brunswick	—	—
Quebec	—	—
Ontario	—	—
Manitoba	17	6.6
Saskatchewan	35	4.8
Alberta	13	0.7
British Columbia	2	0.4
Yukon/Northwest Territories	—	—
Canada Total	**67**	**12.5**

BY MAJOR INDUSTRY GROUP, 1985-86

Major Industry Group	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Thousand)
Food	18	4 527
Beverages	2	129
Plastic Products	6	587
Textile Products	3	15
Wood Industries	3	69
Paper Products	1	68
Printing/Publishing	4	388
Primary Metal Products	1	210
Fabricated Metal Products	6	498
Machinery	11	1 728
Electrical/Electronic Products	3	3 491
Non-Metallic Mineral Products	4	93
Chemicals	4	614
Other Manufacturing	1	51
Total	**67**	**12 468**

BY PLANNING ELEMENT, 1985-86

Planning Element	Number of Accepted Offers	Assistance Authorized ($ Thousand)
Climate	—	—
Marketing	—	—
Innovation	17	2 810
Establishment	16	4 610
Expansion/Modernization	34	5 049
Restructuring	—	—
Total	**67**	**12 469**

Appendix B

NATIVE ECONOMIC DEVELOPMENT PROGRAM
ACCEPTED OFFERS AND AUTHORIZED ASSISTANCE

BY PROVINCE/TERRITORY, 1985-86

Province/Territory	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Million)
Newfoundland	3	0.3
Prince Edward Island	2	0.2
Nova Scotia	7	0.5
New Brunswick	3	0.1
Quebec	3	0.6
Ontario	16	3.1
Manitoba	7	0.4
Saskatchewan	7	3.7
Alberta	6	0.8
British Columbia	15	5.7
Yukon/Northwest Territories	1	0.03
Canada Total	**70**	**15.4**

BY MAJOR INDUSTRY GROUP, 1985-86

Major Industry Group	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Thousand)
Food	15	5 172
Rubber Products	1	90
Plastic Products	2	167
Leather Products	1	50
Clothing	1	12
Wood Industries	12	2 455
Furniture & Fixtures	1	40
Paper Products	1	26
Printing/Publishing	2	310
Fabricated Metal Products	2	97
Machinery	7	1 032
Transportation Equipment	14	4 181
Non-Metallic Mineral Products	6	1 254
Petroleum & Coal Products	1	36
Chemicals	1	170
Other Manufacturing	2	295
Other	1	50
Total	**70**	**15 437**

BY SUB-PROGRAM, 1985-86

Sub-Program	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Thousand)
Strategic Investments in Native Economic Institutions	3	5 014
Community-based Economic Development	2	430
Special Projects	65	9 993
Total	**70**	**15 437**

SPECIAL AGRICULTURAL AND RURAL DEVELOPMENT ACT
ACCEPTED OFFERS AND AUTHORIZED ASSISTANCE

BY PROVINCE/TERRITORY, 1985-86

Province/Territory	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Million)
Newfoundland	—	—
Prince Edward Island	—	—
Nova Scotia	—	—
New Brunswick	—	—
Quebec	—	—
Ontario	—	—
Manitoba	197	7.3
Saskatchewan	96	3.8
Alberta	—	—
British Columbia	94	4.4
Yukon/Northwest Territories	157	8.4
Canada Total	**544**	**23.9**

BY MAJOR INDUSTRY GROUP, 1985-86

Major Industry Group	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Thousand)
Food	47	2 328
Plastic Products	4	132
Leather Products	4	99
Textile Products	1	70
Clothing	23	2 386
Wood Industries	65	2 500
Furniture & Fixtures	13	686
Paper Products	1	45
Printing/Publishing	5	483
Primary Metal Products	1	100
Fabricated Metal Products	51	1 998
Machinery	48	1 946
Transportation Equipment	200	7 880
Electrical/Electronic Products	17	683
Non-metallic Mineral Products	10	466
Chemicals	10	328
Other Manufacturing	14	768
Other	30	1 006
Total	**544**	**23 904**

BY SUB-PROGRAM, 1985-86

Sub-Program	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Thousand)
Area Employment Training	2	182
Commercial Undertakings	316	15 689
Primary Producing Activities	195	5 775
Related Infrastructure	2	32
Remote Rural Communities	7	1 044
Special Adjustment Measures	22	1 182
Total	**544**	**23 904**

Appendix B

SMALL BUSINESSES LOANS ACT
NUMBER AND AMOUNT OF LOANS

BY PROVINCE/TERRITORY, 1985-1986

Province/Territory	Number of Loans	Amount ($ Million)
Newfoundland	508	12.6
Prince Edward Island	109	2.4
Nova Scotia	580	19.2
New Brunswick	584	19.2
Quebec	7 868	242.5
Ontario	6 126	208.7
Manitoba	697	22.2
Saskatchewan	1 182	36.2
Alberta	2 455	71.1
British Columbia	3 355	99.4
Yukon/Northwest Territories	129	4.3
Canada Total	**23 593**	**737.8**

BY TYPE OF BUSINESS, 1985-1986

Type of Business	Number of Loans	Amount ($ Million)
Wholesale Trade	858	21.4
Retail Trade	5 273	173.2
Construction	2 010	56.2
Manufacturing	2 294	70.2
Service Businesses	9 938	308.0
Transportation	3 013	103.6
Communications	207	5.2
Total	**23 593**	**737.8**

Appendix C

SUBSIDIARY AGREEMENTS ACTIVE DURING 1985-86

Agreement	Duration	Total Estimated Cost ($)	DRIE Share ($)
Newfoundland			
Ocean Industry	16/08/84 to 31/03/89	28 000 000	19 000 000
Rural Development II	19/07/84 to 31/03/88	18 200 000	9 100 000
Tourism II	16/08/84 to 31/03/89	21 000 000	12 500 000
Burin Peninsula	11/06/84 to 31/03/89	28 000 000	19 600 000
Community Development for Coastal Labrador	29/05/81 to 31/03/87	38 996 000	33 800 000
Pulp and Paper Mill Modernization	20/12/84 to 31/12/89	46 333 333	38 500 000
Industrial Development Phase II	03/06/83 to 31/03/88	17 800 000	17 800 000
Institute of Fish and Marine Technology	16/05/83 to 31/03/87	42 000 000	27 500 000
Prince Edward Island			
Industrial Competitiveness	13/09/85 to 12/09/87	8 500 000	6 800 000
Tourism	26/10/84 to 31/03/89	8 985 000	5 800 000
Industrial Commissions	23/05/85 to 01/01/90	1 000 000	650 000
Marketing	29/03/85 to 31/03/89	7 500 000	5 000 000
Hog Kill	23/05/85 to 31/03/86	6 019 000	4 500 000
Nova Scotia			
Technology Transfer	09/07/85 to 31/03/90	34 000 000	23 800 000
Strait of Canso Area Development	31/03/75 to 30/06/84	31 057 500	23 503 400
Advanced Manufacturing Support	09/10/85 to 31/03/88	31 100 000	21 720 000
Strait of Canso II	11/06/84 to 31/03/89	28 000 000	19 600 000
Assistance to Michelin Tires (Canada) Ltd.	07/06/80 to 31/12/90	56 000 000	42 000 000
Pulp and Paper Modernization	23/05/81 to 31/03/84	21 250 000	17 000 000
Ocean Industry Development	24/07/81 to 25/07/87	35 000 000	22 950 000
New Brunswick			
Industrial Development	05/12/85 to 31/03/90	30 000 000	21 000 000
Tourism	30/11/84 to 31/03/89	32 000 000	22 000 000
Northeast New Brunswick	23/06/77 to 31/03/87	95 500 000	67 175 000
Pulp and Paper	27/08/80 to 31/03/84	53 750 000	43 000 000
Consolidated-Bathurst Inc.	30/03/82 to 31/03/89	199 500 000	19 600 000
Sulphation Roast Leach Pilot Plant	30/09/83 to 31/03/87	22 350 000	17 880 000
Quebec			
Industrial Development II	23/01/85 to 31/03/90	350 000 000	175 000 000
Industrial Infrastructure	26/03/75 to 30/04/84	137 670 000	82 602 000
Tourism II	16/01/85 to 31/03/90	100 000 000	50 000 000
Tourism Development	06/04/78 to 31/03/84	136 000 000	69 600 000
Modernization of the Pulp and Paper Industry	15/05/79 to 31/03/84	240 000 000	135 000 000
Société Inter-Port de Quebec	03/07/81 to 31/03/86	9 250 000	5 550 000

Appendix C

Agreement	Duration	Total Estimated Cost ($)	DRIE Share ($)
Ontario			
Tourism	20/11/84 to 31/10/89	44 000 000	22 000 000
Community and Rural Resource Development	07/12/77 to 31/03/85	29 523 000	13 828 000
Pulp and Paper Industry Facilities Improvement	15/05/79 to 31/03/84	188 100 000	62 700 000
Eastern Ontario	20/12/79 to 30/09/85	51 550 000	25 775 000
Northern Rural Development	02/03/81 to 31/03/84	18 500 000	9 250 000
Manitoba			
Tourism Development	15/12/78 to 31/03/85	20 000 000	12 000 000
Winnipeg Core Area	04/09/81 to 31/03/86	96 000 000	32 000 000
Northern Development	29/11/82 to 31/03/87	186 200 000	62 800 000
Urban Bus Industrial Development	04/06/84 to 31/03/89	50 000 000	25 000 000
Tourism	13/05/85 to 31/03/90	30 000 000	15 000 000
Saskatchewan			
Advanced Technology	31/08/84 to 31/03/89	33 200 000	16 600 000
Qu'Appelle Valley	06/10/75 to 31/03/84	33 700 000	7 760 000
Tourism	22/11/84 to 31/03/89	30 000 000	15 000 000
Northern Economic Development	31/08/84 to 31/03/89	36 000 000	18 000 000
Alberta			
Nutritive Processing Assistance II	19/08/81 to 31/03/86	28 000 000	14 000 000
Nutritive Processing Assistance I	11/03/75 to 30/06/81	17 000 000	8 500 000
British Columbia			
Tourism	21/08/85 to 31/03/90	30 000 000	15 000 000
Industrial Development	22/08/85 to 31/03/90	125 000 000	62 500 000
Northwest Territories			
Domestic Market Development	16/06/83 to 31/03/87	10 750 000	9 675 000
The Yukon			
Tourism and Small Businesses	02/05/85 to 31/03/89	10 000 000	8 000 000

ECONOMIC AND REGIONAL DEVELOPMENT AGREEMENTS (ERDAs)

Subsidiary agreements and memoranda of understanding signed during the fiscal year April 1, 1985 to March 31, 1986

Agreement	Dept	Duration	Total Estimated Cost ($)	Federal Share ($)
Newfoundland				
Highways	TC	24/06/85 to 31/03/92	180 000 000	112 500 000
Channel-Port aux Basques	EC	30/07/85 to 31/03/88	8 500 000	6 500 000
Prince Edward Island				
Industrial Commissions	RIE	23/05/85 to 01/01/90	1 000 000	650 000
Meat Processing Facility	RIE	23/05/85 to 31/03/86	10 519 000*	4 500 000
Industrial Competitiveness	RIE	13/09/85 to 13/09/87	8 500 000	6 800 000
Mineral Development	EMR	07/01/86 to 01/03/89	300 000	240 000
Nova Scotia				
Technology Transfer	RIE	09/07/85 to 31/03/90	34 000 000	23 800 000
Advanced Manufacturing	RIE	09/10/85 to 31/03/88	31 100 000**	21 720 000
SYSCO Modernization	RIE	28/02/86 to 31/03/91	157 000 000	110 000 000
New Brunswick				
Industrial Development	RIE	05/12/85 to 31/03/90	30 000 000	21 000 000
Quebec				
Forest Development	AGR	30/04/85 to 31/03/90	300 000 000	150 000 000
Science & Technology	MSST	10/06/85 to 31/03/90	100 000 000	50 000 000
Mineral Development	EMR	05/07/85 to 31/03/90	100 000 000	50 000 000
Transportation	TC	08/07/85 to 31/03/90	170 000 000	85 000 000
French-language TV (MOU)	DOC	13/02/86 to 31/03/90		
Ontario				
Mineral Development	EMR	14/06/85 to 31/03/90	30 000 000	15 000 000
Agriculture and Food (MOU)	AGR	27/08/85		
Manitoba				
Science & Technology (MOU)	MSST	10/05/85		
Tourism Development	RIE	13/05/85 to 31/03/90	30 000 000	15 000 000
Alberta				
Science & Technology (MOU)	MSST	22/04/85		
Tourism Development	RIE	13/05/85 to 31/03/90	56 300 000	28 150 000
Native Economic Development (MOU)	RIE/INAC	29/08/85 to 31/03/90	300 000	150 000
Northern Development	RIE	03/10/85 to 31/03/91	40 000 000	20 000 000
Agricultural Processing & Marketing	RIE	01/02/86 to 31/03/91	50 000 000	25 000 000
Transportation (MOU)	TC	28/02/86 to 28/02/91		
British Columbia				
Forestry	AGR	25/05/85 to 31/03/90	300 000 000	150 000 000
Science & Technology	MSST	08/07/85 to 31/03/90	20 000 000	10 000 000
Agriculture	AGR	25/07/85 to 31/03/90	40 000 000	20 000 000
Mineral Development	EMR	30/07/85 to 31/03/90	10 000 000	5 000 000
Tourism Development	RIE	21/08/85 to 31/03/90	30 000 000	15 000 000
Industrial Development	RIE	22/08/85 to 31/03/90	125 000 000	62 500 000
Small Business Incentives	RIE	24/10/85 to 31/03/90	50 000 000	25 000 000
Victoria Convention Centre (MOU)	RIE	21/02/86 to 19/09/86		
		Totals	**1 912 519 000**	**1 033 510 000**

* includes private sector contribution
** includes Halifax County share.

Gouvernement du Canada
Government of Canada

Expansion industrielle régionale
Regional Industrial Expansion

RAPPORT ANNUEL DU MEIR 1985-1986

Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1986

N° de cat. C1-1986

ISBN 0-662-54885-X

PU 2858

Son Excellence la très honorable Jeanne Sauvé
C.P., C.C., C.M.M., C.D.
Gouverneur général du Canada

Votre Excellence,

J'ai l'honneur de présenter à Votre Excellence le rapport annuel du ministère de l'Expansion industrielle régionale.

Ce rapport est le compte rendu des activités du Ministère pour l'année financière 1985-1986.

Je vous prie d'agréer, Votre Excellence, l'expression de ma très haute considération.

Le ministre de l'Expansion industrielle régionale,

Michel Côté

Table des matières

Vue d'ensemble 1

Administration centrale

Biens d'équipement et biens industriels 10
Biens de consommation, services et transformation des richesses naturelles 12
Investissements de l'État et projets spéciaux 14
Programme de développement économique des autochtones 15
Politique 16
Secrétariat de la petite entreprise 17
Tourisme 18
Opérations 20
Contrôleur 21

Activités régionales

Terre-Neuve 25
Île-du-Prince-Édouard 26
Nouvelle-Écosse 27
Nouveau-Brunswick 28
Québec 29
Ontario 30
Manitoba 31
Saskatchewan 32
Alberta 33
Colombie-Britannique 34
Territoires du Nord-Ouest 35
Yukon 36

Annexes

A. Subventions et contributions 38

B. Programme de développement industriel et régional 39
Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense 40
Programme de développement industriel relié au transport dans l'Ouest 41
Programme de développement économique des autochtones 42
Loi sur l'aménagement rural et le développement agricole (ARDA) 43
Loi sur les prêts aux petites entreprises 44

C. Ententes auxiliaires en vigueur en 1985-1986 45
Liste des ententes auxiliaires et des protocoles d'entente signés en 1985-1986 47

Vue d'ensemble

Vue d'ensemble

Mandat

En vertu du mandat conféré par le Parlement, le ministère de l'Expansion industrielle régionale (MEIR) doit veiller à :

- valoriser l'économie nationale et à mener à bien le développement économique de toutes les régions du pays;
- ouvrir de nouvelles perspectives pour l'expansion de la productivité économique de toutes les régions du pays et à améliorer l'accès aux possibilités ainsi offertes;
- favoriser le développement économique des régions du pays où les perspectives d'emplois productifs sont particulièrement faibles.

Le mandat du Ministère a été défini en vertu de divers statuts et règlements, dont la *Loi sur le ministère de l'Expansion industrielle régionale*, promulguée en décembre 1983, et la *Loi sur le développement industriel et régional*, qui permet à l'industrie dans toutes les régions du pays de bénéficier d'une aide. Mentionnons également la *Loi sur les prêts aux petites entreprises*, grâce à laquelle les petites entreprises peuvent se prévaloir de prêts garantis, et diverses lois fixant les responsabilités des sociétés d'État qui relèvent du ministre de l'Expansion industrielle régionale.

Objectifs

Pour s'acquitter de son mandat, le Ministère s'efforce d'intensifier le développement des marchés, des entreprises, de l'industrie et du tourisme dans l'ensemble du Canada et, par le fait même, de réduire les disparités économiques au pays. A cette fin, le MEIR doit :

- instaurer et administrer des programmes qui reflètent la politique du gouvernement;
- collaborer avec les entreprises, les syndicats, les gouvernements et les milieux universitaires;
- fournir aux entreprises des renseignements d'ordre financier, commercial et technique;
- accorder, au besoin, une aide financière directe.

Le Ministère favorise l'instauration d'un climat qui incite les entreprises à devenir plus compétitives sur les marchés extérieurs, en les aidant à :

- créer de nouveaux produits ou services et à trouver de nouvelles techniques de transformation;
- produire elles-mêmes ces biens et ces services;
- commercialiser ces biens et services au Canada et à l'étranger;
- restructurer leurs activités en fonction de l'évolution du marché.

Activités

Pour accroître l'activité commerciale partout au pays, le MEIR fait appel à divers moyens :

- les **programmes subventionnés**, qui servent à appuyer les projets de grande envergure, dont les plus importants sont :
  - les Ententes de développement économique et régional;
  - le Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense;
  - le Programme de développement industriel et régional;
- les **fonctions hors programme**, qui comprennent l'élaboration des politiques, le transfert de la technologie, la collecte de renseignements commerciaux, l'examen des possibilités d'investissements industriels, un service d'experts-conseils aux entreprises et l'amélioration de l'accès aux marchés intérieurs et extérieurs;
- les **protocoles d'entente**, qui permettent d'établir à moyen terme une ligne de conduite et de discuter de plans d'action, de buts et d'objectifs avec de grandes sociétés et, au besoin, avec des représentants d'un secteur particulier.

Certains programmes sont axés sur les besoins des petites entreprises, entre autres :

- le programme lié à l'application de la *Loi sur les prêts aux petites entreprises*, qui incite les prêteurs du secteur privé à consentir des prêts à des fins d'investissement dans des petites entreprises;
- le Programme de développement des marchés d'exportation, qui relève des Affaires extérieures mais qui est dispensé par le MEIR; il aide les petites entreprises à accéder aux marchés étrangers.

Enfin, certains programmes cherchent à répondre directement aux besoins des autochtones du Canada :

- le Programme de développement économique des autochtones, qui vient en aide aux institutions financières et économiques appartenant à des autochtones, permet d'accorder des capitaux à des secteurs d'un intérêt particulier pour les autochtones et à des projets réalisés localement par des autochtones;
- le programme spécial lié à la *Loi sur l'aménagement rural et le développement agricole* (ARDA) octroie une aide financière pour la création d'emplois dans les collectivités autochtones de l'Ouest et des territoires.

Généralités

Les activités du MEIR gravitent autour des deux grands principes suivants :

- les services destinés avant tout aux différents secteurs de l'économie doivent être exécutés par les bureaux régionaux;
- les services des spécialistes chargés d'accorder une aide technique et de prêter conseil aux grandes entreprises et à l'industrie doivent être regroupés dans les directions sectorielles de l'administration centrale.

Contexte

Les différents sous-ministres adjoints de l'administration centrale doivent tenir compte du contexte général pour administrer leurs secteurs respectifs ainsi répartis :

- biens d'équipement et biens industriels;
- biens de consommation, services et transformation des richesses naturelles;
- petite entreprise;
- investissements de l'État et projets spéciaux;
- tourisme

A cela s'ajoute l'élaboration des politiques, le développement économique des autochtones et les services administratifs.

Régions

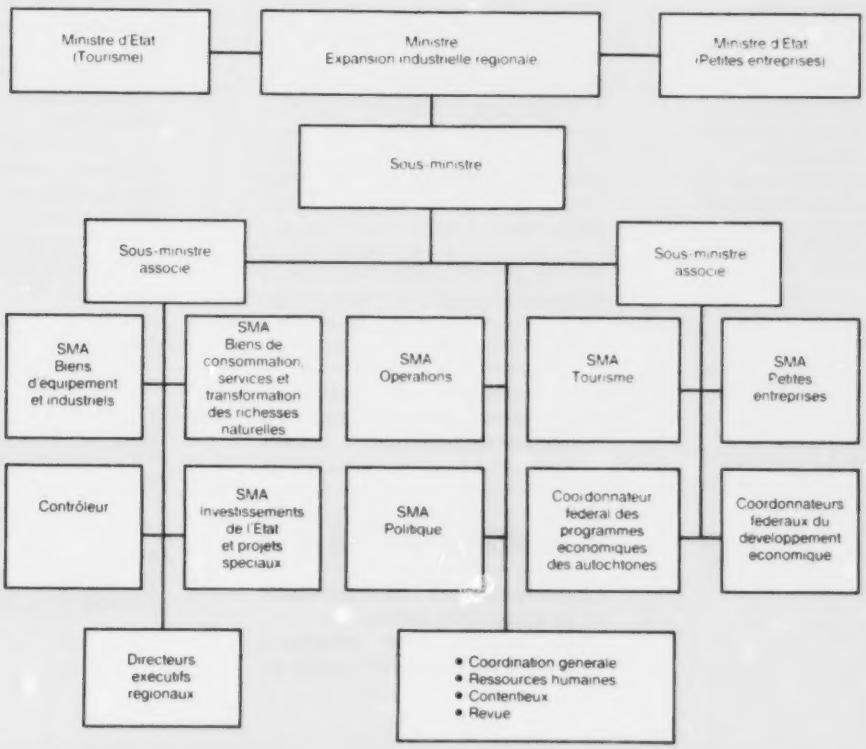
Sous l'autorité d'un directeur exécutif régional, dix bureaux régionaux travaillent à la croissance économique des différentes régions.

En outre, dans chaque province, un coordonnateur fédéral du développement économique veille à l'application des divers programmes et des politiques relevant des différents ministères.

Coordination

Les directeurs exécutifs régionaux et les sous-ministres adjoints travaillent en étroite collaboration pour veiller à la coordination des politiques régionales et sectorielles.

Dans chaque province, les coordonnateurs fédéraux du développement économique s'occupent de la préparation d'études sur les perspectives économiques et de l'application des Ententes de développement économique et régional (EDER). Ils président des conseils composés de hauts fonctionnaires chargés d'étudier les questions économiques dans chaque province; de plus, ils font régulièrement rapport au Bureau des relations fédérales-provinciales et observent la réaction des régions lorsque le gouvernement fédéral se penche sur des questions particulièrement débattues.



Vue d'ensemble

Perspective

Le ministère de l'Expansion industrielle régionale (MEIR) poursuit de nombreuses activités et collabore de façon constante avec les milieux d'affaires et les investisseurs au Canada et à l'étranger. Au sein de l'administration fédérale, le MEIR est au cœur des dossiers touchant l'industrie, le développement des marchés et des entreprises, le tourisme et l'expansion régionale.

L'ensemble des activités du Ministère reflètent les thèmes de la politique économique énoncés dans *Une nouvelle direction pour le Canada*, exposé économique et financier de novembre 1984, et dans le budget de mai 1985. La nouvelle orientation politique du gouvernement a entraîné des changements au MEIR. Compte tenu des compressions budgétaires et de la diminution de l'intervention gouvernementale, l'on en est actuellement à redéfinir le rôle du MEIR afin d'accorder plus d'importance à la façon dont les services sont offerts à l'industrie. Même si ces mesures ont entraîné la réduction des contributions directes, le MEIR a cependant accru son activité dans les domaines de la promotion de l'investissement, de la commercialisation des exportations, de l'innovation et du transfert de la technologie.

Investissement Canada, nouvel organisme fédéral qui relève du ministre, a été récemment mis sur pied afin de créer un climat plus propice à l'investissement. Au pays, cet organisme collabore avec le MEIR pour offrir des services aux investisseurs canadiens; sur la scène internationale, il s'associe aux Affaires extérieures pour mieux exploiter les marchés extérieurs particulièrement importants.

Au cours de 1985-1986, on a procédé à la privatisation des sociétés d'État qui ne répondaient plus aux intérêts de l'État et ce, pour rester fidèle à la politique établie par le gouvernement fédéral. Ce dernier a vendu la société de Havilland et a mis en vente 23 millions d'actions ordinaires de la Corporation de développement du Canada.

Le MEIR participe aux négociations commerciales multilatérales (Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce — GATT) et bilatérales (avec les États-Unis) en préparant des profils sur la compétitivité de divers secteurs ainsi que des évaluations de leur importance commerciale. Il s'agit d'exposés portant sur les industries qui doivent affronter la concurrence internationale, sur les différentes options qu'elles peuvent retenir et sur les défis qu'elles auront à relever pour s'adapter à la concurrence.

L'importance que le gouvernement fédéral accorde aux bonnes relations et à la coopération entre les divers intervenants de la scène économique canadienne a également influé sur le rôle du MEIR. Cette collaboration joue un rôle déterminant dans le domaine de l'expansion industrielle et régionale.

Tout en poursuivant ses consultations à plusieurs niveaux, tant au pays qu'à l'étranger, le MEIR a établi et maintenu des rapports avec ses principaux partenaires, dont les provinces et le secteur privé, au chapitre de l'expansion industrielle et régionale.

Expansion industrielle

La promotion des investissements et les entreprises menées en participation par le gouvernement et les industries ont été sources de discussions pendant tout l'exercice, le gouvernement cherchant à stimuler le commerce international et la coopération industrielle.

En août 1985, au cours d'un voyage du Ministre, de hauts fonctionnaires du MEIR et du président d'Investissement Canada, les liens avec la Corée du Sud en matière d'investissement et de commerce ont été raffermis. L'annonce par la société Hyundai d'un investissement de 200 millions de dollars pour faire construire au Canada une usine d'assemblage d'automobiles a été le point culminant de ce voyage.

Un voyage semblable d'une semaine au Japon a permis de conclure une entente afin de promouvoir la coopération industrielle avec ce pays. L'entente vise à équilibrer les relations économiques bilatérales en favorisant :

- les entreprises en participation;
- les accords de licence;
- les activités communes de R-D;
- l'investissement bilatéral et la coopération, par le secteur privé de ces deux pays, sur d'autres marchés.

Au même moment, la société Toyota confirmait sa décision de faire construire au Canada une usine d'assemblage qui, a-t-on appris par la suite, serait située à Cambridge, en Ontario.

Des liens étroits ont également été tissés avec l'industrie canadienne. Les protocoles d'entente ont fourni des outils essentiels à la définition d'une association profitable entre le gouvernement et les entreprises, en jetant les bases d'une action concertée et d'une relation de longue durée. Ce faisant, le MEIR est en mesure de répondre aux attentes de sa clientèle de façon plus rationnelle.

En plus de conclure des protocoles d'entente avec des sociétés particulières, le MEIR a signé des ententes de planification à long terme avec diverses associations dont l'Association canadienne d'articles de sport, le Conseil canadien des fabricants de meubles et, pour la première fois, avec un secteur industriel.

Fait sans précédent, le MEIR a négocié avec l'industrie aérospatiale canadienne un protocole d'entente prévoyant les moyens de discuter et d'analyser les principales questions préoccupant les deux parties à savoir :

- l'augmentation du nombre d'emplois;
- l'amélioration de la compétitivité;
- le développement des marchés;
- l'aide aux régions et aux petites entreprises;
- l'adaptation aux politiques et aux programmes d'aide du gouvernement.

Les deux parties veilleront aussi à cerner et à examiner les possibilités de croissance de l'industrie dans des domaines comme l'investissement, la mise au point et l'acquisition de technologies, la pénétration des marchés et la collecte de données.

Expansion régionale

La série de rencontres périodiques, amorcée en janvier 1985 entre les ministres fédéral et provinciaux chargés de l'expansion économique, s'est poursuivie. Notons la publication d'un document sur la position des gouvernements quant à l'expansion économique régionale et le début d'un processus concerté d'examen des politiques reliées à l'aide aux petites entreprises et à la promotion des investissements.

Bien que tous les programmes du MEIR cherchent à consolider l'économie des régions, les Ententes de développement économique et régional constituent l'élément principal permettant de répondre à cet objectif. Établies en collaboration avec les gouvernements provinciaux et d'une durée de dix ans, les EDER servent de cadre général pour la préparation d'ententes auxiliaires répondant aux besoins précis de chaque province. Chaque EDER comprend un plan d'action et des priorités; elle repose sur la consultation et la coordination entre les gouvernements fédéral et provinciaux afin de réaliser les objectifs des programmes de développement économique.

Une attention particulière a été accordée à la promotion des initiatives industrielles dans la région de l'Atlantique.

Pour améliorer le climat des investissements au Cap-Breton, le MEIR a annoncé, en juillet 1985, la création du Fonds d'appoint; d'une durée de cinq ans, ce programme offre une aide supplémentaire à celle déjà prévue par le Programme de développement industriel et régional. Les sommes versées en vertu de ce programme peuvent s'ajouter au Crédit d'impôt du Cap-Breton et atteindre 60 p. 100 des frais admissibles; par conséquent, les coûts après-impôt des investissements réalisés dans cette région sont les plus avantageux au Canada.

Décembre 1985 a été marqué par la création d'Entreprise Cap-Breton. Conçu pour attirer les investissements, cet organisme permet aux investisseurs éventuels de connaître tous les avantages dont ils peuvent bénéficier en s'installant au Cap-Breton.

Conscient de l'importance de la Sydney Steel Corporation (SYSCO) pour l'industrie de la Nouvelle-Écosse en général, le gouvernement fédéral participera au financement de la deuxième étape du plan de modernisation de l'usine de cette société. La première étape des travaux, qui faisait l'objet d'une entente fédérale-provinciale de 96 millions de dollars, a été terminée en 1985. Le coût de la deuxième étape, évalué à environ 150 millions, sera partagé par les gouvernements fédéral et provincial, dans une proportion de 70 à 30 p. 100 respectivement.

Le Programme Entreprise Atlantique (PEA), lancé en février 1986, comprend en premier lieu la mise sur pied d'un programme d'assurance-prêt d'une valeur maximum de 1 milliard de dollars pour stimuler la croissance économique et favoriser la création d'emplois. Tout en s'adressant aux entreprises de cette région, le PEA accordera néanmoins une attention spéciale aux investissements provenant d'autres régions du pays. D'ici 1990, les entreprises qui investissent dans la région sont admissibles à une assurance sur les prêts d'au moins 250 000 $, destinés aux immobilisations dans les domaines suivants :

- fabrication et transformation;
- certaines activités du secteur primaire;
- tourisme;
- services à l'industrie et au secteur de l'exploitation des richesses naturelles.

La région visée, par le PEA englobe Terre-Neuve, l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick, de même que la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine, au Québec.

EXPANSION INDUSTRIELLE RÉGIONALE
Exercice 1985-1986

ÉTAT DES DÉPENSES	(en milliers de dollars)
Fonctionnement et Immobilisations	256 378
Subventions*	
Loi sur le développement industriel et régional	170
Programme de développement économique des autochtones	830
Loi sur la bonification d'intérêts au profit des petites entreprises	69
Organismes sans but lucratif pour favoriser la coopération et le développement économiques	268
Centre des sciences du Nord	500
Fédération des travailleurs du Québec pour le Fonds de solidarité	10 000
Fondation Tex-Scope et Fondation Wentworth	30
Contributions*	
Loi sur le développement industriel et régional pour les engagements en cours, en vertu de programmes antérieurs qui ne sont plus en vigueur.	216 013
Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense	173 721
Paiements à Canadair Limitée	7 773
Ententes auxiliaires en vertu des Ententes de développement économique et régional et des Ententes-cadres de développement avec les provinces	174 522
Loi sur l'aménagement rural et le développement agricole (ARDA)	21 182
Programme d'aide aux constructeurs de navires	19 884
Programme de développement industriel relié au transport dans l'Ouest	2 354
Organismes sans but lucratif et initiatives commerciales en vue d'appuyer le tourisme	2 852
Programme de développement économique des autochtones	7 326
Règlements pour un renouveau industriel canadien	49 605
Engagements en vigueur, en vertu du Programme d'adaptation de l'industrie et de la main-d'œuvre	12 032
Engagements en vigueur, en vertu du Programme des projets spéciaux de relance	14 348
Programme d'initiatives locales liées à l'emploi	229
Fonds d'aide à la région de Barrie	159
Programme Opportunités Canada	200
TIEM Canada Inc.	4 138
(S) Obligations en vertu de la *Loi sur les prêts aux petites entreprises*	43 827
(S) Paiements d'assurance en vertu du Programme d'expansion des entreprises et garanties en vertu du Programme de développement industriel et régional	4 831
(S) Paiements des garanties de prêts en vertu de la *Loi sur les subventions au développement régional*	17 075
(S) Paiements de l'assurance en vertu du Programme d'expansion des entreprises	19 743
	803 681
Paiements au titre des prêts et investissements (non-budgétaires) en vertu de la *Loi sur la restructuration du secteur des pêches de l'Atlantique*	93 595
Total du budgétaire	**1 060 059**
Total du non-budgétaire	**93 595**

* Ces sommes ont été versées en vertu de lois, de programmes, d'obligations, d'ententes ou d'engagements énumérés ci-dessus.

EXPANSION INDUSTRIELLE RÉGIONALE
Exercice 1985-1986

ÉTAT DES RECETTES

Rendement des investissements	(en milliers de dollars)
Banque fédérale de développement	20 676
Eldorado Nucléaire Limitée	1 199
Téléglobe Canada	188 244
Industries canadiennes du matériel de défense	499
Programme d'expansion des entreprises	187
Programme des industries de la chaussure et du tannage et Programme de développement industriel et régional	346
Conseil de développement de la région de l'Atlantique	430
Loi sur la mise en valeur de l'énergie dans les provinces de l'Atlantique	12 054
Ententes sur les zones spéciales et sur les routes	21 756
Plan d'ensemble de développement de l'Île-du-Prince-Édouard	913
N.S. Mainland Investments Limited	105
Société de développement de Terre-Neuve et du Labrador	2 625
Services et frais de services	**9 735**
Remboursement des dépenses des années précédentes	**44 951**
Remboursement par rapport aux comptes à payer en fin d'exercice pour les années précédentes	**8 585**
Autres recettes non fiscales	**4 455**
Total — recettes	**316 760**

Administration centrale

Biens d'équipement et biens industriels

Ce secteur, affecté aux biens d'équipement et aux biens industriels, a :

- favorisé, dans toutes les régions, l'expansion d'entreprises concurrentielles, susceptibles de conquérir les marchés étrangers — transport routier, maritime et ferroviaire, électronique, aérospatiale, machinerie et matériel électrique;
- servi de point de convergence, au Ministère et au gouvernement, pour les activités des différents secteurs intéressés — innovation industrielle, aide à l'industrie du matériel de défense, planification d'urgence et retombées industrielles et régionales des grands projets d'achats de l'État.

En 1985-1986, une partie importante des activités de ce secteur, considérées comme essentielles, cherchait avant tout à mieux répondre aux besoins des entreprises, des bureaux régionaux, des ministres et d'autres ministères. Parmi ces activités, signalons :

- la mise à jour de renseignements sectoriels;
- le maintien des connaissances et des réseaux reliés aux techniques de pointe et à l'innovation;
- la participation à la préparation des énoncés de politique du Ministère;
- les activités liées à la commercialisation des exportations;
- la recherche d'investissements;
- la mise en œuvre de programmes;
- les services accordés à d'autres ministères et organismes;
- la mise en œuvre des ententes sur les retombées industrielles.

Ce secteur a poursuivi son plan d'action afin de contribuer à la relance de l'industrie, à la découverte de débouchés et à l'expansion des entreprises.

Élaboration des politiques

Ce secteur a analysé la compétitivité de tous les domaines qui l'intéressent et ce, en fonction des négociations commerciales canado-américaines et de celles du GATT. Le programme de consultations auprès d'associations commerciales et de grandes entreprises s'est poursuivi. D'importants documents de travail ont été rédigés sur la construction navale, la fabrication de machines de transformation des aliments et de matériel d'exploitation minière. Des rapports internes ont été préparés sur la construction automobile et les pièces détachées ainsi que sur le recours aux techniques de pointe pour la machinerie et le matériel électrique. Certaines études ont été achevées afin de déterminer les besoins d'équipement et de services pour l'exploitation des hydrocarbures au large de la côte Est ainsi que les moyens dont le Canada dispose pour répondre à la demande en ce domaine. Par ailleurs, ce secteur a effectué des analyses de la politique et fourni des conseils sur l'innovation et la diffusion.

Développement des marchés

En 1985-1986, ce secteur accordait la priorité à l'expansion des marchés intérieurs et extérieurs. Il encourageait la participation du Canada à certaines foires, missions et colloques d'envergure internationale et y affectait du personnel. Les missions de coopération industrielle en Italie, au Japon, en Corée du Sud et au sein de la Communauté économique européenne cherchaient à stimuler le transfert de la technologie et l'investissement dans des entreprises en participation, afin d'augmenter la capacité de production de l'industrie canadienne.

En collaboration avec les Affaires extérieures, la Direction générale de l'électronique et de l'aérospatiale a organisé et dirigé des missions techniques au Brésil, en Asie du Sud-Est et en Australie.

La Direction générale de la machinerie et de l'équipement électrique a continué de représenter le gouvernement dans le cadre du Programme des débouchés commerciaux canadiens et de CAPSEP, un programme de promotion des exportations des systèmes électriques canadiens créé par le secteur privé. L'objectif du programme fédéral est d'aider les fournisseurs canadiens de matériel d'exploitation pétrolière et gazière à trouver de nouveaux débouchés.

Soulignons également le Programme de promotion des investissements de la Direction générale du transport routier, qui a été un facteur déterminant dans la décision de la Toyota Motor Corp. et de la Honda Motor Co. Ltd. d'investir environ 600 millions de dollars dans de nouvelles usines d'assemblage en Ontario; de même, la Hyundai Motor Co. a annoncé son intention de faire construire une usine d'assemblage au Québec, au coût de 300 millions.

En plus de promouvoir les investissements de cette sorte, la Direction générale a mis au point un programme destiné aux sociétés canado-asiatiques, fabricants de pièces, pour les encourager à investir. Un certain nombre d'entreprises en participation ont été créées. En outre, la Direction générale a publié le *Rapport sur l'industrie canadienne de l'automobile 1984* et une brochure intitulée *Investir dans le secteur de l'automobile au Canada*.

En collaboration avec les Affaires extérieures, de nouvelles démarches ont été faites afin de repérer des débouchés aux États-Unis pour l'industrie canadienne des véhicules de transport en commun.

Ce secteur a continué de :

- coordonner et de promouvoir la participation des fabricants à d'importants projets d'investissement à l'étranger;
- répondre à des demandes de repérage;
- participer activement au Programme de développement des marchés d'exportation.

Expansion industrielle

Conformément à son mandat, ce secteur a mené des consultations avec un certain nombre de grandes sociétés canadiennes afin d'enjoindre le gouvernement de contribuer à leur essor. Des protocoles d'entente ont été signés avec Hyundai, BMW, Honda, Toyota, Spar Aérospatiale, Magna International (Cap-Breton) et l'Association des industries aérospatiales du Canada.

Ce secteur a répondu aux plans d'amélioration de la productivité élaborés par plusieurs chantiers navals. Il a négocié des propositions de retombées industrielles portant sur le Système d'alerte du Nord et des contrats de sous-traitance dans le cadre du Programme de la frégate canadienne de patrouille. Il a également joué un rôle consultatif important dans la préparation des dossiers en vue de la privatisation des sociétés Canadair et de Havilland.

Le Bureau de l'innovation industrielle a cherché à accroître la compétitivité en encourageant l'acquisition de techniques de pointe élaborées dans le monde entier. Le Bureau a joué un rôle de chef de file afin de :

- promouvoir les ententes et la coopération internationales;
- offrir des services d'appariement des entreprises;
- encourager l'industrie canadienne à appliquer les techniques de pointe;
- voir à la création de l'infrastructure nécessaire et d'un climat propice à la croissance des entreprises canadiennes.

Le Bureau des retombées industrielles et régionales a aidé les entreprises canadiennes à tirer parti des possibilités offertes par les grands projets d'immobilisations, augmentant ainsi les retombées industrielles au pays. Ce bureau :

- participe à la planification et à l'exécution des grands projets de l'État (achats supérieurs à 100 millions de dollars);
- veille à ce que les fournisseurs canadiens aient des chances égales de soumissionner pour des contrats liés aux grands projets;
- prévoit les retombées industrielles et régionales ainsi que les compensations lors de la préparation des contrats d'achats octroyés par des sociétés d'État et s'assure que ces propositions se concrétisent;
- planifie et coordonne les attributions du MEIR et dirige des activités interministérielles comme la planification interministérielle des achats à long terme et le Programme des perspectives d'achats — région de l'Atlantique;
- voit à la coordination des questions relatives à l'industrie du matériel de défense et à la politique liée au contrôle des biens d'exportation;
- élabore et coordonne la planification reliée aux mesures d'urgence à l'échelle nationale et internationale, en vue de bien préparer l'industrie.

Programmes subventionnés

Ce secteur est chargé du :

- Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense;
- Programme d'aide aux constructeurs de navires;
- Programme de la machinerie.

Les données sur les dépenses du MEIR reliées aux programmes subventionnés figurent à l'annexe B.

Les subventions accordées en vertu du Programme d'aide aux constructeurs de navires pour les navires livrés après le 30 juin 1985, de même que les subventions liées à l'amélioration du rendement ont été supprimées. Toutefois, les crédits déjà octroyés aux constructeurs et ceux qui n'ont pas encore été versés en vertu de contrats non exécutés à cette date, totalisent 96 millions de dollars. En 1985-1986, les subventions et les subsides versés ont atteint 16 millions et 3,9 millions respectivement.

A la suite des recommandations du Groupe de travail Nielsen, le Conseil consultatif en machinerie et équipement a été transféré à Revenu Canada en octobre 1985.

Biens de consommation, services et transformation des richesses naturelles

Au cours de 1985-1986, le secteur des biens de consommation, services et transformation des richesses naturelles s'est attaché à :

- évaluer la compétitivité sur le plan international des secteurs industriels qui relèvent de sa compétence;
- fournir une gamme de services afin de renforcer la compétitivité de l'industrie canadienne.

Élaboration des politiques

L'une des priorités de ce secteur était la préparation de profils d'industrie qui servent à évaluer la compétitivité des différents secteurs de l'industrie canadienne. Ces travaux incluaient la délimitation des forces et des faiblesses de ces secteurs, ainsi que l'étude des facteurs influant sur le commerce et les investissements. Vingt-neuf profils ont été dressés, point de départ d'une analyse plus complète dans des domaines tels que le commerce, l'investissement et l'industrie.

Dans le cadre de ces activités, le secteur a :

- examiné, avec d'autres ministères, la politique sur le vêtement et les textiles;
- participé à des consultations avec les représentants des industries et d'autres ministères, consultations qui ont servi de prélude à la politique énergétique énoncée dans l'Accord de l'Ouest et dans l'Accord atlantique Canada — Terre-Neuve;
- collaboré avec l'Institut Fraser, l'Institut de recherches politiques et Statistique Canada à un programme de recherches sur les industries de services au Canada; ce programme de 2,4 millions de dollars est financé par le MEIR;
- formulé un plan d'action sur les investissements, pour encourager les investissements dans l'industrie canadienne des appareils médicaux.

Enfin, ce secteur a procédé ou participé à quelques études touchant :

- l'économie du secteur pétrochimique et les perspectives d'investissement;
- le traitement des déchets chimiques;
- les industries de services, notamment :
  - le financement de l'exportation des services;
  - la portée des achats du gouvernement fédéral pour les industries de services;
  - les retombées de l'exportation des services (construction et services d'experts-conseils).

Services aux entreprises

Un service de repérage des marchés, fondé sur l'analyse des statistiques d'importation, a permis aux entreprises d'évaluer la faisabilité d'investissements éventuels pour accroître les possibilités de ventes. Des profils d'importation — esquisse de l'évolution des importations sur une période de quatre ans — ont été dressés pour 50 produits. De plus, sur demande, 25 rapports d'analyse des importations ont été préparés; il s'agit de données précises sur les produits et les marchés. Enfin, le *Catalogue des possibilités du marché canadien*, source de référence sur les 92 milliards de dollars d'importations, a été diffusé à 14 000 exemplaires.

Dans le cadre d'autres activités, le secteur a :

- parrainé 12 études de comparaisons inter-entreprises sur 217 entreprises appartenant à des secteurs aussi variés que la sidérurgie et l'informatique;
- continué à élargir le Système de repérage des débouchés (SRD), base de données informatisées sur 20 000 fabricants canadiens et certaines industries de services. Ce système contient maintenant des données sur les secteurs suivants : pièces automobiles, construction navale et ferroviaire, matériel électrique et électronique. Enfin, l'inscription au SRD des maisons d'import-export, des transitaires et des experts-conseils est terminée. De plus en plus d'abonnés du secteur privé consultent en direct le SRD qui s'appelle maintenant RADAR;
- administré le Programme des prix d'excellence du Canada.

Consultations

Pour permettre aux entreprises et au gouvernement de poursuivre les mêmes objectifs, le secteur a continué le processus de consultations amorcé avec les industries, afin d'officialiser les ententes que le MEIR et les industries ont conclues. Des protocoles d'entente ont été signés avec :

- l'Association canadienne d'articles de sport;
- le Conseil des fabricants de meubles.

Développement des marchés

Plusieurs projets visant à stimuler les exportations ont été lancés, conformément au mandat de ce secteur, soit orienter les activités de l'industrie canadienne vers l'étranger. Signalons l'existence

de deux nouveaux projets reliés au marché d'exportation des produits forestiers, à savoir :

- une entente entre le Canada, le Québec et l'Association des manufacturiers de sciage du Québec, en vue de l'exportation du bois d'œuvre. Chacune des parties déboursera 1,14 million de dollars de 1985 à 1989;
- une entente tripartite semblable conclue entre le Canada, le Council of Forest Industries of B.C. et la Colombie-Britannique. De 1986 à 1990, la part de chacun sera de 11,8 millions.

Parmi ses autres activités, le secteur a :

- lancé un plan d'action pour les exportations des vêtements d'hiver; ce plan s'adresse principalement au marché américain;
- cherché à faire connaître sur les marchés extérieurs les méthodes de construction canadienne utilisant le bois d'œuvre et ce, en accueillant des missions venues du Royaume-Uni, de France, de Belgique, du Japon et de Corée du Sud et en participant à Tokyo à des rencontres avec le comité canado-japonais du logement;
- tenté d'accroître l'exportation des produits canadiens d'emballage, en échangeant des missions techniques et commerciales avec Cuba;
- élaboré un plan de commercialisation pour le secteur des articles-cadeaux et un guide des exportations pour les produits d'imprimerie;
- contribué au lancement du Salon des articles de sport de Montréal, afin de donner à cette activité du domaine du ski et du hockey une dimension internationale;
- exploré les marchés extérieurs pour l'industrie canadienne de l'informatique, en envoyant des missions en Angleterre, en France et au Japon;
- dressé un profil des principaux exportateurs dans le domaine de la construction.

Sur la scène nationale, le programme *Pensons canadien*, lancé en 1984, a été poursuivi. Plus de 300 000 gens d'affaires et un million de consommateurs ont été touchés par ce thème qui a été repris dans des expositions, des foires, des rencontres et d'autres activités.

Technologie

En vue de développer la technologie canadienne, le secteur a accordé une aide financière pour la construction de deux nouveaux laboratoires de recherche sur les pâtes et papiers; ces laboratoires, situés à Pointe-Claire et à Vancouver, relèvent de l'Institut canadien de recherches sur les pâtes et papiers.

Au cours de l'année, ce secteur a :

- collaboré avec l'industrie afin de créer l'Association canadienne de l'industrie de la biotechnologie, qui leur servirait de porte-parole. Au début de 1986, une mission industrielle s'est rendue au Japon pour encourager la création d'entreprises en participation et la signature d'accords sur les brevets dans le domaine de la biotechnologie;
- cherché à développer au Canada l'industrie des néo-céramiques en encourageant le transfert de la technologie. L'envoi de deux missions techniques a été à l'origine de négociations entre des sociétés canadiennes et japonaises.

Commerce

Les différentes directions générales de ce secteur ont joué un rôle auprès des industries pour les aider à se protéger contre les restrictions imposées par les États-Unis. Il a été ainsi possible d'obtenir une réduction des droits compensateurs imposés par les États-Unis sur le poisson frais importé du Canada. Cette intervention a également permis d'éviter la levée de droits compensateurs sur les porcins et la viande de porc parée, exportée aux États-Unis.

Parmi les autres faits saillants, citons :

- le rôle joué pour aboutir à la signature d'une entente entre les exportateurs canadiens d'acier et les autorités américaines, ce qui a permis au Canada de demeurer le seul exportateur d'acier auquel les États-Unis n'ont pas officiellement demandé de limiter leurs ventes dans ce pays;
- l'appui accordé aux fonderies canadiennes dans la cause relative à l'article 201 de la *U.S. Trade Act*, lorsqu'il a été question d'imposer d'autres droits à l'importation de certains produits en métal coulé.

Investissements de l'État et projets spéciaux

Le secteur des investissements de l'État et des projets spéciaux était chargé de la réalisation de grands projets complexes bénéficiant de l'aide du MEIR. De plus, ce secteur a joué le rôle de conseil auprès des sociétés d'État et au sujet du portefeuille d'actions détenues par l'État et dont le Ministre est responsable.

Analyse et financement des projets

La Direction des projets spéciaux regroupe des analystes — spécialistes des questions financières et économiques — qui, à l'aide des méthodes d'évaluation des investissements en usage dans le secteur privé, seconde le Ministre, les directions générales sectorielles et les régions à prendre des décisions au chapitre de l'aide consentie par le Ministère pour les grands projets industriels. Au cours de l'exercice, la Direction a analysé de grands projets dans les domaines de l'automobile, de l'électronique, de l'aérospatiale, de la machinerie et de la transformation des richesses naturelles.

Pour sa part, la Direction des projets d'adaptation a examiné attentivement les principaux comptes de garanties de prêts et a aidé les directions générales sectorielles et les bureaux régionaux à administrer plusieurs grands projets subventionnés.

La Direction a été chargée, au nom du Ministère, des relations avec des clients menacés d'insolvabilité ou confrontés à d'autres problèmes d'adaptation.

Enfin, elle a administré le programme d'assurance-crédit, qui vise à aider les acheteurs désirant se procurer les avions de type Dash-7 et Dash-8 construits par la société de Havilland.

Investissements de l'État

Au cours de l'exercice, la Direction des investissements de l'État a secondé les ministres du MEIR dans l'exercice de leurs responsabilités, en particulier au chapitre des sociétés d'État et du portefeuille d'actions détenues par l'État. Parmi celles-ci, citons :

- la Banque fédérale de développement;
- la Société de développement du Cap-Breton;
- la Société canadienne de brevets et d'exploitation Limitée;
- Téléglobe Canada;
- la Corporation de développement des investissements du Canada;
- la Corporation de développement du Canada (actions détenues par l'État);
- Massey Ferguson Ltée (actions détenues par l'État);
- Pêcheries Canada;
- National Sea Products (actions détenues par l'État);
- Fishery Products International (actions détenues par l'État).

Les principales activités au cours de l'exercice incluaient la préparation de la privatisation de certaines sociétés dont : de Havilland, Canadair, Eldorado Nucléaire, Téléglobe Canada, Pêcheries Canada ainsi que la préparation de la vente du portefeuille d'actions détenues par l'État dans la Corporation de développement du Canada (CDC), la Fishery Products International et la National Sea Products.

Pendant cette période, les principaux faits saillants ont été la privatisation de la société de Havilland et la mise en vente, par le gouvernement, de 23 millions d'actions ordinaires de la CDC au prix unitaire de 11,50 $, payables en deux versements égaux (5,75 $ chacun). Enfin, la Direction a élaboré différents mandats et plans d'action pour les sociétés qui continuent d'appartenir à l'État.

Programme de développement économique des autochtones

Le Programme de développement économique des autochtones a permis d'accroître l'autonomie économique des autochtones en accordant une assistance financière à des projets viables dans les secteurs de l'économie et du commerce.

Ce programme était chapeauté par le Conseil de développement économique des autochtones. Ce conseil de 20 membres, en majorité des autochtones nommés par décret du Conseil, indique au ministre d'État (Petites entreprises) :

- les projets qui méritent d'obtenir de l'aide;
- les façons d'améliorer les programmes et les initiatives susceptibles d'aider les entreprises des autochtones.

Le Programme, dont l'administration centrale se faisait à partir de Winnipeg, dispose également dans cette ville d'un bureau régional pour les Prairies et les Territoires du Nord-Ouest. Le bureau situé à Vancouver dessert la Colombie-Britannique et le Yukon, alors qu'un autre, situé à Montréal, dessert l'Ontario, le Québec et les provinces de l'Atlantique.

Éléments du programme

Accessible à tous les autochtones du Canada, le Programme a financé directement :

- la création et le développement d'organismes économiques viables pour les autochtones;
- la planification économique et commerciale, au niveau local, d'entreprises autochtones;
- la mise sur pied, la modernisation ou l'expansion des entreprises autochtones;
- la commercialisation de produits;
- l'innovation en matière de produits;
- l'acquisition de compétences commerciales spécialisées.

Priorités du Conseil

En août 1985, Ken Thomas, homme d'affaires autochtone bien connu de la Saskatchewan, a été nommé président du Conseil de développement économique des autochtones et quatre personnes ont été appelées à combler des postes vacants. Puis, en novembre 1985, au terme du mandat de deux ans pour certains membres du Conseil, il y a eu dix nouvelles nominations et quatre renouvellements de mandat.

Depuis lors, le Conseil s'est consacré aux cinq priorités suivantes :

- prendre des décisions efficaces, au bon moment, afin de conseiller le ministre sur les projets sélectionnés en vue d'obtenir une aide aux termes du Programme;
- améliorer la mise en œuvre du Programme;
- évaluer l'aide apportée par le Programme aux autochtones qui exploitent les richesses naturelles;
- améliorer les relations avec la clientèle, grâce à des consultations et aux réunions régionales du Conseil;
- faire connaître davantage les autres programmes du MEIR et sensibiliser les autres ministères aux besoins de développement économique des autochtones.

Grâce aux activités du Conseil, le Programme a permis de conclure plusieurs ententes avec des entreprises appartenant à des autochtones et à réaliser d'importants projets de développement économique. Ainsi, dans le cadre de l'Année internationale de la jeunesse, le Programme a fait valoir l'esprit d'entreprise de façon originale en accordant des subsides à la première conférence canadienne tenue sur le thème de *La jeunesse autochtone et le monde des affaires*. Cette conférence était parrainée par le Conseil canadien pour le commerce autochtone. Par ailleurs, le Programme a encouragé l'étude de la promotion du développement économique chez les autochtones, ainsi que certaines activités commerciales particulières.

Politique

Au cours de 1985-1986, le secteur de la politique a été réorganisé, afin de mettre davantage l'accent sur l'expansion économique et régionale.

Ce secteur, composé de neuf directions, s'occupe des domaines suivants :

- Politique commerciale;
- Politique industrielle;
- Développement économique;
- Politique d'expansion régionale;
- Analyse statistique;
- Analyse économique à court-terme;
- Analyse économique;
- Analyse stratégique;
- Administration des EDER.

Il s'est surtout occupé de questions de politique industrielle reliées au climat dans lequel évoluent les entreprises et les entrepreneurs. Par conséquent, la conception, la coordination et la consultation dans le domaine des politiques sont les principales préoccupations de ce secteur.

Expansion industrielle et régionale

En réponse aux questions qui relèvent de la politique industrielle et régionale, le secteur a :

- amorcé un examen exhaustif de la politique d'expansion économique régionale;
- élaboré des lignes de conduite ministérielles sur des sujets importants comme les achats, les règlements (transport, télécommunications, institutions financières), l'investissement, la réforme fiscale, l'emploi et les relations de travail;
- instauré des mesures sur des questions régionales, économiques et industrielles qui traduisaient des préoccupations du secteur privé, de certains ministères et organismes, du Cabinet et des comités;
- donné des conseils opportuns sur des questions de principe soulevées au sein du Ministère et adressées au Cabinet et à ses différents comités.

Commerce

Ce secteur a coordonné la préparation de profils de la compétitivité dans l'industrie et contribué à l'élaboration de la politique et d'analyses reliées aux négociations sur la libéralisation des échanges grâce à :

- des consultations et à des discussions avec certains ministères fédéraux, des gouvernements étrangers et le secteur privé, en vue notamment des discussions bilatérales canado-américaines et de la nouvelle série de négociations multilatérales;
- la coordination de la participation du Ministère aux négociations entre le Canada et les États-Unis ainsi qu'aux négociations multilatérales sur les échanges commerciaux (GATT);
- des efforts pour s'assurer que la politique commerciale tient compte des lignes directrices et des programmes d'expansion industrielle et régionale;
- la participation à des débats au sein d'organismes internationaux comme l'Organisation de coopération et de développement économique (OCDE) et aux négociations sur le GATT.

Coordination

Ce secteur a joué un rôle de premier plan lors de la préparation et de la coordination de quatre rencontres des ministres fédéraux-provinciaux chargés de l'expansion économique. En juin 1985, ces ministres ont publié un exposé sur leur position commune quant à cette question.

Enfin, le secteur a continué de s'entretenir avec d'autres ministères et le secteur privé sur des questions reliées aux régions, à l'économie, à l'industrie et à la libéralisation des échanges afin de s'assurer que les objectifs du MEIR sont inscrits dans la politique fédérale et transmis au secteur privé.

La coordination des politiques et des programmes touchant les régions est l'œuvre des coordonnateurs fédéraux du développement économique qui, en collaboration avec les conseils fédéraux de chaque province, veillent à l'application des EDER. En 1985-1986, 26 ententes auxiliaires et sept protocoles d'entente ont été signés dans le cadre de ces ententes (se reporter à l'annexe C). Environ 1 033 510 000 $ ont été engagés l'an dernier, portant ainsi à 2 269 180 000 $ les sommes que le gouvernement fédéral a accordées à ce chapitre.

Secrétariat de la petite entreprise

Le Secrétariat de la petite entreprise, qui relevait antérieurement de la Direction générale de la petite entreprise et des projets spéciaux, était chargé de la politique fédérale concernant les petites entreprises (et non de la mise en œuvre des programmes) et secondait de la sorte le ministre d'État (Petites entreprises), considéré comme le champion de cette cause.

A la suite d'une réorganisation visant à refléter l'importance accrue du Secrétariat au sein du gouvernement fédéral, il a été nommé, en décembre 1985, un sous-ministre adjoint aux Petites entreprises. Ultérieurement, le Secrétariat est devenu le Bureau de la petite entreprise.

Au début de 1986, le Comité consultatif de la petite entreprise était recréé; 33 représentants venant de la petite entreprise, du milieu universitaire et d'institutions commerciales et financières ont été désignés afin de poursuivre les consultations avec le secteur privé. Des groupes de travail ont été établis pour conseiller le Ministre sur des questions telles que :

- le financement;
- les achats;
- le développement des marchés;
- l'esprit d'entreprise;
- l'innovation et le transfert de la technologie;
- la conjoncture économique.

Afin de répondre aux questions du grand public, le Secrétariat a réalisé un montage audio-visuel décrivant le concept des centres d'affaires de petites entreprises. Une contribution remboursable de 11,8 millions de dollars a été versée à TIEM Canada Inc. — The Innovation and Entrepreneur Management — de Mississauga, en Ontario, pour la réalisation de centres pilotes dans cinq villes canadiennes.

Pour mieux faire connaître les mesures proposées dans le budget de mai 1985, le Secrétariat a publié deux documents sur la question :

- *Budget 1985 pour la croissance de la petite entreprise : un guide à l'intention de l'entrepreneur;*
- *L'investissement dans la petite entreprise : un guide à l'intention de la communauté.*

Réunions fédérales-provinciales

En février 1986, pour la première fois, les ministres fédéral et provinciaux chargés de la petite entreprise consacraient une journée à discuter de ce secteur. Il fut convenu que de telles réunions devraient avoir lieu deux fois par an et que la petite entreprise devrait rester à l'ordre du jour des réunions trimestrielles des ministres chargés de l'expansion économique.

Lors de cette réunion, le Ministère, en collaboration avec Approvisionnements et Services Canada, a annoncé la création du Groupe de travail sur les achats — sous-traitance. Il s'agit d'un programme qui permet aux petites entreprises de profiter davantage du pouvoir d'achat du gouvernement et de réduire les coûts reliés à l'exécution de contrats accordés par le gouvernement.

Suite à cette conférence de février, le ministre d'État (Petites entreprises) a créé un Groupe de travail sur les questions financières et bancaires touchant la petite entreprise, réunissant des représentants du gouvernement fédéral, des provinces et des territoires, des banques et du secteur privé.

Au cours de l'année financière, les ministres fédéral et provinciaux convenaient de corriger la situation due à une réglementation gouvernementale et à une paperasserie excessives. Des protocoles d'ententes bilatérales, signés en octobre 1985, permettaient de mener des études dans chaque province et territoire, afin de déterminer l'origine de ce problème. Le Secrétariat de la petite entreprise, qui coordonnait le projet, a accordé 250 000 $ à l'étude et en a établi les grandes lignes. Les rapports devaient être soumis en avril 1986 et les ministres devaient prendre des décisions en fonction des conclusions de l'étude.

Enfin, par l'intermédiaire du Secrétariat et de Statistique Canada, les gouvernements fédéral et provinciaux se sont engagés à financer un projet de trois ans, d'une valeur de 3 millions de dollars, et ce, afin de créer une banque de données sur les petites entreprises.

Tourisme

En 1985-1986, parmi les faits saillants dans le secteur du tourisme, mentionnons :

- la tenue du Congrès national sur le tourisme de demain, couronnement de huit mois de consultations;
- la signature d'une entente fédérale-provinciale-territoriale sur le tourisme au Canada;
- la création d'un Groupe d'étude national sur les données du tourisme, afin de donner à ce secteur une base de données pertinentes.

Politique, analyse et liaison

Quelque 300 représentants des secteurs public et privé se sont réunis à Ottawa, en octobre 1985, à l'occasion du Congrès national sur le tourisme de demain, afin d'établir un plan d'action pour l'avenir de l'industrie touristique. Les recommandations formulées lors du Congrès étaient à la base de la rencontre des ministres du tourisme le mois suivant.

Lors du 40e congrès fédéral-provincial-territorial annuel du tourisme, tenu à Vancouver en novembre 1985, les ministres du tourisme ont signé un important accord sur :

- la commercialisation;
- l'amélioration du produit touristique;
- la formation;
- la recherche;
- l'accueil des visiteurs aux points d'entrée.

L'objectif des travaux de recherche a été précisé; il faudra avant tout s'attacher à faire reconnaître officiellement une base de données touristiques et insister sur des études destinées à renforcer la commercialisation et l'essor du tourisme.

En vertu de son mandat, le Groupe d'étude national sur les données du tourisme doit :

- déterminer les besoins des secteurs public et privé en matière d'information et de base de données afin d'améliorer la planification, la commercialisation, la gestion et la rentabilité de l'industrie touristique;
- élaborer des programmes et encourager la collaboration afin de faciliter la communication des données et de l'information.

Les travaux devaient être terminés en novembre 1986.

Une importante étude de la segmentation du marché américain des voyages d'agrément, fondée sur 9 000 entrevues faites sur place, a permis de concevoir une nouvelle méthode de commercialisation, aux États-Unis, du tourisme canadien. Les données de l'étude et les rapports ont été mis à la disposition des secteurs public et privé afin d'améliorer la qualité de la commercialisation sur le marché américain.

Les résultats de l'enquête sur les attitudes et les motivations des Canadiens à l'égard du tourisme ont été publiés en 1985-1986. Il s'agit d'une importante étude de la segmentation du marché intérieur.

Développement du tourisme

La Direction de l'amélioration du produit touristique a préparé un programme de perfectionnement des techniques de gestion à l'intention de l'industrie touristique pour démontrer comment des techniques professionnelles de commercialisation améliorent le rendement. Air Canada, Via Rail et Emploi et Immigration Canada ont contribué au financement de ce projet qui devait être lancé en septembre 1986.

Pour attirer les investissements dans ce secteur, deux activités importantes ont eu lieu en 1985 :

- En juin, le ministre d'État (Tourisme) a présidé un colloque sur l'investissement auquel ont participé les cadres supérieurs appartenant aux milieux de l'investissement, des finances et de la promotion afin de discuter de l'investissement et du financement dans ce secteur.
- En octobre, dans le cadre d'une importante mission de commercialisation, le ministre d'État (Tourisme) a organisé, pour les investisseurs de Hong Kong et de Tokyo, un séminaire sur l'investissement et des réunions d'information sur les possibilités d'investissement dans l'industrie touristique canadienne.

La Direction du développement et de l'expansion du tourisme a amorcé des analyses sur la compétitivité des parcs nationaux, des plages et des centres de villégiature dans plusieurs régions des États-Unis. Des comparaisons avec des régions similaires au Canada ont fourni de précieux renseignements sur notre principal concurrent. Les analyses ont avant tout porté sur l'amélioration des installations, des services et des moyens à utiliser pour mieux soutenir la concurrence.

Tourisme Canada, le ministère des Communications et Multiculturalisme Canada ont signé en décembre 1985 un protocole d'entente dans le but de :

- promouvoir les destinations culturelles canadiennes auprès des marchés américains au cours de 1986-1987;
- préparer un congrès national en 1987.

Développement des marchés

Un concept nouveau, soit les ententes de promotion du tourisme, a été mis en place. Il s'agit de signer des accords pluriannuels entre Tourisme Canada et certains partenaires canadiens ou étrangers appartenant à l'industrie touristique afin d'augmenter leurs revenus, grâce à des initiatives communes. Dans ce contexte, la première entente a été conclue en 1985 avec Wardair Canada.

La ville de Charlottetown a accueilli, en janvier 1986, le tout premier salon Canplan, rencontre annuelle de planification fédérale-provinciale-territoriale. Outre les séances de planification, il y avait des réunions organisées à l'intention des représentants :

- des missions commerciales des Affaires extérieures aux États-Unis et ailleurs;
- des gouvernements provinciaux et territoriaux (jumelés au personnel du tourisme des bureaux régionaux du MEIR);
- de Camp Associates Advertising Limited;
- de Tourisme Canada;
- d'autres ministères fédéraux.

En collaboration avec Air Canada et American Express, Tourisme Canada a fait connaître EXPO 86, en menant une campagne de publicité de 1 million de dollars dans les journaux américains (85 p.100 de financement fédéral). De 1983 à 1986, Tourisme Canada aura consacré 2,5 millions à la promotion d'EXPO 86.

Avec un budget annuel de 14,4 millions de dollars, le MEIR a élaboré, à l'intention des Américains, une campagne de publicité dont l'événement le plus marquant a été, au printemps 1986, le lancement de la campagne *Canada. The World Next Door* lors d'un voyage officiel du Ministre aux États-Unis.

En outre, des campagnes publicitaires s'élevant à plus de 1,3 million de dollars ont été menées aux États-Unis afin de faire valoir :

- le ski;
- les activités de plein air;
- les réunions et les congrès;
- l'industrie du voyage.

Trois cents planificateurs américains, spécialisés dans le secteur des congrès et des voyages d'incitation, sont venus évaluer le produit canadien. La banque de données informatisée M&IT sur les congrès et les voyages d'incitation a fourni à l'industrie canadienne un aperçu de quelque 8 000 organisations américaines. Par ailleurs, 35 foires commerciales, organisées en collaboration avec des partenaires des secteurs public et privé, ont eu lieu.

Les industriels canadiens du tourisme qui ont participé au 20e anniversaire de la Bourse internationale du Tourisme, en Allemagne de l'Ouest, ont bénéficié des services d'un stand commun.

Tourcan 85, tenu à Kingston en septembre, mettait en vedette la province de l'Ontario, la dernière des cinq grandes régions canadiennes choisies dans le cadre de ce salon. Pour la première fois, des acheteurs américains y avaient été invités.

Enfin, plus de 1 000 délégués représentant le Canada et plus de 35 pays ont participé à Rendez-vous Canada, foire internationale qui avait lieu en avril 1985 à Edmonton.

Opérations

Au cours de 1985-1986, le secteur des opérations, alors en cours d'organisation, avait la responsabilité première de la planification, de l'élaboration, du contrôle et de la gestion des programmes et des services pour :

- donner une image positive du rôle et des services du Ministère auprès de sa clientèle;
- revoir le Programme de développement industriel et régional;
- définir le processus se rattachant aux ententes auxiliaires;
- coordonner les programmes économiques du Ministère, à l'intention des autochtones;
- assurer la liaison entre les clients du MEIR et les autres ministères et organismes fédéraux qui contribuent à l'innovation, au développement des techniques de pointe et à l'amélioration de la productivité.

La Direction générale des communications était chargée de :

- diffuser, auprès des milieux d'affaires et du grand public, de l'information sur les programmes, les différentes politiques et les projets du MEIR;
- réaliser des documentaires, des montages audio-visuels et de publier des documents sur les programmes et les services du MEIR;
- coordonner les services régionaux de communications et de répondre à leurs besoins particuliers.

Elle a continué de veiller aux relations établies avec d'autres organismes fédéraux, les différents ordres de gouvernement ainsi qu'avec le secteur privé.

La Direction générale de la planification, de la coordination et des services à l'entreprise était chargée des trois directions suivantes : Planification opérationnelle, Coordination des opérations, Coordination des services à l'entreprise. Ses activités étaient :

- de faire des observations et d'offrir ses conseils sur les plans d'exploitation des programmes et des services envisagés à long terme par le secteur des opérations;
- de servir de point central pour les activités du Ministère se rattachant au développement des marchés, afin de découvrir de nouveaux investissements et de promouvoir les affaires.

La Direction générale des programmes était chargée des services administratifs, des politiques et des systèmes reliés aux principaux programmes industriels subventionnés par le MEIR. Elle administrait par ailleurs le programme lié à la *Loi sur les prêts aux petites entreprises* en vertu de laquelle des prêteurs privés ont consenti des prêts garantis aux petites entreprises.

L'annexe B présente un résumé des activités résultant des principaux programmes administrés par le MEIR en 1985-1986 et regroupe ces activités selon :

- la région et l'industrie, pour l'ensemble des programmes;
- l'élément de planification, dans le cas du Programme de développement industriel et régional et du Programme de développement industriel relié au transport dans l'Ouest;
- les sous-programmes, dans le cas du Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense, du Programme de développement économique des autochtones et des programmes reliés à la *Loi sur l'aménagement rural et le développement agricole* (ARDA).

La raison d'être du Programme de développement industriel et régional (PDIR), l'un des principaux programmes du MEIR, est d'appuyer les initiatives du secteur privé, notamment au chapitre des projets, des industries et des techniques de pointe présentant les meilleures possibilités de rentabilité, de croissance continue et de compétitivité internationale. En 1985-1986, 891 offres d'aide ont été acceptées et les contributions versées, soit 301, 8 millions de dollars, ont permis de créer ou de conserver 42 987 emplois.

Parmi les projets financés aux termes du PDIR, signalons les catégories suivantes :

- modernisation et agrandissement 53 p. 100
- installations 19 p. 100
- innovation 24 p. 100

(Pour de plus amples renseignements, se reporter au rapport annuel du PDIR).

L'annexe B présente également la liste des activités reliées à l'application de la *Loi sur les prêts aux petites entreprises*. En tout, 23 593 prêts, pour un montant de 737,8 millions de dollars, ont été consentis, soit une diminution de 32 p. 100 du nombre de prêts et de 27 p. 100 de la valeur totale, comparativement à l'année précédente. Les industries de services ont bénéficié de 42 p. 100 des activités liées à ce programme. (Pour de plus amples renseignements, se rapporter au rapport annuel préparé sur cette question.)

Contrôleur

Au MEIR, le secteur relevant du Contrôleur comprend surtout les services administratifs et les services financiers chargés de :

- concevoir et de coordonner le processus de planification et de responsabilité financière, ce qui inclut l'intégration aux systèmes de planification financière et de contrôle;
- conseiller, de façon impartiale, la haute gestion sur les ressources et les coûts à prévoir dans le cadre des propositions préparées à l'intention du Cabinet, du Conseil du Trésor et d'autres organismes, et portant sur la politique et les programmes;
- concevoir et de mettre en place des systèmes d'information et de contrôle.

Sphères d'activité

La Direction générale de la gestion des ressources joue le rôle de conseil auprès des hauts fonctionnaires et des centres de responsabilité du MEIR pour la gestion et l'affectation des ressources afin de s'assurer que les moyens utilisés sont conformes aux méthodes en usage et reflètent les priorités du Ministère et du gouvernement.

La Direction générale de la gestion des portefeuilles est responsable de toute question reliée à la planification administrative, à l'amélioration de la gestion et au contrôle du rendement, conformément aux accords de reddition des comptes.

La Direction des opérations financières s'occupe de :

- l'élaboration et de la mise en œuvre des méthodes et des systèmes reliés à la politique budgétaire;
- de la comptabilité;
- de la vérification des projets subventionnés.

La Direction de la gestion de l'information assure :

- l'élaboration et le contrôle des logiciels d'analyse pour les systèmes informatiques;
- la gestion matérielle des données du MEIR;
- le service d'achats de toutes les installations informatiques, y compris le matériel et les réseaux de transmission des données, et voit à leur bon fonctionnement.

La Direction des services administratifs est chargée des domaines suivants :

- politique administrative, guides et directives;
- services administratifs à l'administration centrale;
- soutien administratif aux régions.

Le Bureau de l'accès à l'information et de la protection des renseignements personnels doit veiller à :

- faire observer les lignes de conduite;
- conseiller la haute direction sur l'application des lois ou sur la démarche à suivre dans certaines affaires;
- coordonner les demandes d'accès à l'information provenant du grand public.

Activités régionales

Bureaux du MEIR

Terre-Neuve

Dans la région de Terre-Neuve, les activités du MEIR ont porté sur l'administration des ententes auxiliaires découlant de l'Entente de développement économique et régional et de l'Entente-cadre de développement.

Expansion industrielle

Le Bureau régional était chargé des cinq ententes auxiliaires suivantes : Péninsule de Burin, Développement rural, Pâtes et papier, Industrie océanique et Tourisme.

Au nombre des projets financés par le Fonds de développement de la péninsule de Burin, citons :

- l'exploitation de la mine de spath fluor dans les environs de St. Lawrence;
- l'achèvement des installations d'entretien des plates-formes de forage, à Cow Head;
- la reconstruction d'un quai et la modernisation des installations de transformation du poisson de la Fishery Products International, à Burin.

L'entente auxiliaire sur le développement rural (volet II), a permis d'accorder :

- une somme de 1,2 million de dollars à 54 associations de développement pour leurs frais d'administration;
- des subventions totalisant 1,1 million de dollars à des entrepreneurs locaux pour l'établissement, la modernisation et l'agrandissement de leurs entreprises;
- une aide financière aux deux associations artisanales de la province et à des artisans.

Dans le cadre de l'entente auxiliaire sur la modernisation des usines de pâtes et papier :

- les travaux de modernisation de l'Abitibi-Price Inc., à Grand Falls, se poursuivent;
- la Kruger Inc. modernisera son usine de Corner Brook.

L'année écoulée correspondait à la première année d'activités au Centre de développement de l'industrie océanique qui vise à :

- faire profiter au maximum le Canada des retombées de l'exploitation en mer des hydrocarbures;
- administrer l'entente auxiliaire Canada — Terre-Neuve sur l'industrie océanique.

Parmi les projets subventionnés en vertu de l'entente auxiliaire sur le tourisme, citons :

- le Centre des congrès de St. John's qui devrait être terminé au cours de l'été 1987;
- la reconstitution d'une nef viking pour le Parc historique national de L'Anse aux Meadows et l'aménagement d'un parc aquatique thématique près du Parc national Terra Nova.

Au total, 189 projets ont été approuvés pour l'industrie hôtelière de Terre-Neuve, soit une contribution fédérale de 1 957 000 $.

Trois ententes auxiliaires, conclues aux termes de l'Entente-cadre de développement, portent sur :

- le développement industriel (volet II)
  - mails industriels à Channel-Port-aux-Basques et à Pasadena;
  - parcs industriels à Gander, à Windsor et à Channel-Port-aux-Basques.

  Les travaux sont presque terminés.
- la science et la technologie
  - l'Institut des technologies des pêches et de la mer de St. John's a ouvert ses portes au printemps de 1986.
- le développement communautaire de la région côtière du Labrador
  - réfection du Straits Highway et des routes de Williams Harbour et de Mary's Harbour;
  - adduction d'eau et canalisations d'égouts dans sept localités;
  - projets réalisés dans le cadre du programme d'hygiène publique.

  Les travaux sont terminés.

Coordination économique

Les principales activités du Bureau du coordonnateur fédéral du développement économique ont englobé :

- l'application de l'EDER;
- l'examen de la politique d'expansion régionale;
- l'examen des pêches, des transports et de l'exploitation en mer des hydrocarbures;
- l'élaboration d'ententes auxiliaires et de protocoles d'entente.

Au chapitre de l'expansion régionale, le Bureau a entretenu des relations suivies avec le gouvernement provincial, les milieux d'affaires et du travail ainsi qu'avec les administrations municipales.

En août 1985, le Coordonnateur s'est acquitté avec succès de ses fonctions de collaborateur du Ministre et du Sous-ministre adjoint (Investissements de l'État et projets spéciaux); il s'agissait de la mise en œuvre de l'entente sur la restructuration des pêches et de la création de la Fishery Products International.

La signature de l'Accord atlantique Canada — Terre-Neuve en février 1986 a donné lieu à la création du Fonds d'exploitation des ressources au large des côtes, d'une valeur de 300 millions de dollars; le Coordonnateur a été nommé coprésident fédéral de ce fonds.

Île-du-Prince-Édouard

Dans la région de l'Île-du-Prince-Édouard, les activités du MEIR ont porté sur l'administration des ententes auxiliaires conclues en vertu de l'Entente de développement économique et régional et sur la mise en œuvre des programmes subventionnés. Ces ententes visaient :

- le tourisme;
- le développement des marchés.

Expansion industrielle

L'achèvement du volet I du parc d'attractions de Mill River a revalorisé l'intérêt touristique pour l'ouest de l'île. Conçu à l'intention des familles, ce parc a été aménagé grâce à l'aide accordée en vertu de l'entente auxiliaire sur le tourisme.

Ce parc d'attractions fait partie d'un complexe regroupant un hôtel, un terrain de golf et une marina; par le passé, ces derniers ont bénéficié des fonds du MEIR.

En 1985-1986, plusieurs projets subventionnés par le MEIR et d'une certaine importance pour l'économie de l'Île-du-Prince-Édouard ont été terminés :

- Les Preci-Jet 50 ont été livrés aux distributeurs américains. Il s'agit des seuls injecteurs d'insuline au monde à fonctionner sans aiguille.

  Le MEIR a appuyé dès le début la conception et la fabrication de cet instrument exclusif.

- Depuis février 1986, l'île dispose d'une brasserie et ce, suite au lancement de la bière en fût Old Abby. L'Island Breweries Ltd. envisage d'agrandir ses installations de mise en bouteille, en raison de la popularité de ce produit.

  La brasserie a été ouverte grâce à l'aide financière obtenue en vertu du Programme de développement industriel et régional.

- La Wevea Canada s'est lancée dans la fabrication de courroies de machines à récolter, en exploitant une technique de pointe élaborée en Hollande. Aspirant surtout aux marchés étrangers, l'entreprise a expédié sa première livraison à des producteurs de tomates de la Californie.

  Le MEIR a participé au transfert de la technologie et à l'établissement de l'entreprise, la seule qui utilise ce procédé en Amérique du Nord.

Coordination économique

Le Bureau du coordonnateur fédéral du développement économique de l'Ile-du-Prince-Édouard a joué un rôle important au chapitre de la coordination des projets spéciaux, de l'application de l'EDER et des relations fédérales-provinciales. Il a ainsi :

- contribué à l'important programme énergétique fédéral-provincial visant à réduire les coûts de l'électricité dans l'île, grâce à une aide fédérale de 33,6 millions de dollars;
- coordonné la réponse des ministères fédéraux aux propositions d'aménagement pour relier l'île au Nouveau-Brunswick;
- cherché à connaître l'opinion des milieux d'affaires et du travail sur d'importants aspects de l'activité fédérale, tel le budget;
- soumis des rapports trimestriels au Bureau des relations fédérales-provinciales sur des questions d'intérêt commun et a servi de lien pour les questions importantes.

En mai 1985, lors de la première réunion annuelle des ministres prévue par l'EDER, il a été établi un plan d'action commun pour 1985-1986.

Quatre ententes auxiliaires ont par la suite été signées en vertu de l'EDER.

Nouvelle-Écosse

Dans la région de la Nouvelle-Écosse, les activités du MEIR ont porté sur les ententes auxiliaires en vigueur, conclues en vertu de l'Entente de développement économique et régional et de l'Entente-cadre de développement ainsi que sur l'application de nouvelles ententes auxiliaires.

Expansion industrielle

Afin d'encourager le secteur privé à exploiter les techniques de pointe, deux ententes auxiliaires ont été signées en vertu de l'EDER, à savoir :

- Industries de pointe;
- Transfert de la technologie et innovation industrielle.

Dans le cadre de la première entente auxiliaire, des fonds ont été consacrés à l'aménagement d'un parc commercial aérotechnique dans le comté de Halifax et d'un établissement de formation (techniques de pointe) portant sur tous les aspects des systèmes d'ateliers flexibles et des systèmes informatiques intégrés.

Les activités menées en vertu de la seconde entente auxiliaire ont porté surtout sur l'acquisition de compétences dans les domaines de la CAO/FAO et de la robotique dans les établissements d'enseignement et de recherche de la province.

Suite à d'intenses consultations avec l'industrie afin d'élaborer des lignes directrices permettant d'évaluer les projets soumis, l'entente auxiliaire sur le tourisme a fait l'objet de 85 demandes d'aide financière au cours de février et de mars 1986.

Une autre entente auxiliaire a été signée en vertu de l'EDER afin de permettre à la SYSCO de poursuivre les travaux de modernisation amorcés à l'aciérie et d'installer un four à arc électrique.

L'entente auxiliaire sur le développement de l'industrie océanique, découlant de l'Entente-cadre de développement, a été prolongée d'un an et a été modifiée afin de créer un centre de la technologie et de l'innovation pour faciliter le démarrage des entreprises spécialisées dans ce domaine.

Six entreprises ont bénéficié du Fonds d'appoint pour s'installer au Cap-Breton ou le long du détroit de Canso, ou encore pour agrandir et moderniser des installations. Le nouveau programme du Crédit d'impôt du Cap-Breton a été bien accueilli par le secteur privé qui a soumis 84 demandes pour des projets réalisés dans des domaines aussi variés que les techniques de pointe ou l'expansion d'exploitations agricoles.

Plusieurs activités ont contribué à promouvoir l'expansion des marchés. De plus, 81 demandes ont été approuvées en vertu du Programme de développement des marchés d'exportation.

Dans le cadre du Mois canadien de l'Exportation, des délégués commerciaux des pays du Pacifique ont visité la province afin d'expliquer aux entreprises locales de fabrication et de transformation la meilleure façon de conquérir ce marché. Par ailleurs, des acheteurs étrangers ont été invités en Nouvelle-Écosse, pour expliquer leurs besoins quant au marché du poisson.

Le Bureau de développement de l'industrie océanique a dirigé une délégation commerciale en Australie et dans certains pays du Sud-Est asiatique.

Coordination économique

L'essentiel des activités du Bureau du coordonnateur fédéral du développement économique s'est déroulé au Cap-Breton où était institué, en mai 1985, le Comité consultatif du Cap-Breton. Le Bureau a secondé ce comité lors de la mise en œuvre de nombreuses recommandations, dont la plus importante était la création d'Entreprise Cap-Breton, annoncée en décembre 1985; cette dernière joue maintenant un rôle de premier plan dans le développement de l'économie de cette région.

Parmi les activités liées à l'application de l'EDER, mentionnons :

- la réunion annuelle des ministres prévue par l'EDER, en juin 1985;
- de fréquentes réunions du Comité fédéral de coordination du développement économique et de son sous-comité chargé des communications;
- la coordination d'initiatives telles que le Programme Entreprise Atlantique et le Programme des perspectives d'achats — région de l'Atlantique.

Nouveau-Brunswick

Outre le Bureau régional situé à Moncton, le MEIR compte aussi des bureaux auxiliaires à :

- Bathurst, pour desservir le nord du Nouveau-Brunswick;
- Fredericton, pour desservir les régions du centre et de l'ouest de la province.

Expansion industrielle

Les activités régionales ont surtout porté sur la mise en œuvre du Programme de développement industriel et régional ainsi que des ententes auxiliaires conclues en vertu de l'EDER et de l'Entente-cadre de développement.

Quarante-six offres ont été présentées en vertu du Programme et les fonds engagés se sont élevés à 51,7 millions de dollars; les dépenses en capital correspondaient à 237 millions.

Le Bureau régional a lancé la nouvelle entente auxiliaire sur le tourisme et, à ce chapitre, le MEIR a dépensé 1 million de dollars.

La nouvelle entente sur le développement industriel a entraîné des déboursés de l'ordre de 1,1 million de dollars et ce, pour :

- améliorer le climat d'expansion industrielle;
- favoriser l'essor et la diversification de l'économie;
- accroître la pénétration des marchés intérieurs et extérieurs.

Plusieurs ententes auxiliaires conclues en vertu de l'Entente-cadre étaient encore en vigueur pendant l'année à l'étude. Elles portent sur :

- le nord-est du Nouveau-Brunswick (dépenses du MEIR en 1985-1986 : 3 200 000 $);
- la modernisation de l'usine de la Consolidated Bathurst Inc. (dépenses du MEIR en 1985-1986 : 161 000 $);
- l'usine pilote utilisant le procédé de sulfatation-grillage-lessivage (dépenses du MEIR en 1985-1986 : 4 500 000 $);
- les pâtes et papier — Entente-cadre (dépenses du MEIR en 1985-1986 : 3 300 000 $).

Quant au développement des marchés, le Bureau régional a surtout encouragé les entreprises du Nouveau-Brunswick à exploiter les possibilités offertes par les marchés extérieurs.

Le bulletin *Exportations Nouveau-Brunswick* a été modifié et la liste de distribution, élargie pour englober des centaines de maisons de commerce canadiennes et étrangères et d'autres intermédiaires de mise en marché.

Dans le cadre du Programme de développement des marchés d'exportation, 69 demandes ont été approuvées, soit une hausse de 23 p. 100 par rapport à l'année précédente. La valeur des demandes autorisées était de 332 372 $, soit une augmentation de 41 p.100.

Grâce au Programme des projets de promotion, neuf entreprises de cette province ont participé à 12 foires ou missions commerciales à l'étranger que parrainait le gouvernement.

Aux termes de l'entente auxiliaire sur le tourisme, le personnel de la section du tourisme a pris part à l'évaluation de projets visant à stimuler l'activité dans ce secteur.

Il a, en outre, joué un rôle actif dans la préparation d'études sur le tourisme et entrepris des démarches auprès de la province pour amorcer l'élaboration d'un nouveau plan d'action touristique pour le Nouveau-Brunswick.

Coordination économique

L'objectif du Bureau du coordonnateur fédéral du développement économique était d'élaborer, de recommander et de mettre en œuvre les priorités au chapitre de l'expansion économique du Nouveau-Brunswick afin d'augmenter les revenus et le nombre d'emplois par la production de richesses.

Les activités du Bureau ont également porté sur :

- l'analyse économique;
- l'établissement des lignes de conduite;
- la coordination fédérale;
- la coordination fédérale-provinciale.

Au cours de 1985-1986, une entente auxiliaire sur le développement industriel a été signée. Deux études ont été commandées dans le cadre de l'entente auxiliaire sur la planification pour :

- examiner les retombées découlant des projets réussis de revitalisation du centre des villes, tout en faisant une analyse de rentabilité détaillée du projet d'aménagement de la partie ouest du centre de Fredericton;
- déterminer la nature et l'importance des services aériens requis pour desservir Moncton.

Québec

La région du Québec s'est employée à renforcer d'une part le service à la clientèle et d'autre part à être plus présente dans le milieu des affaires au Québec, particulièrement auprès de la petite et moyenne entreprise (PME). La Région a aussi accru ses activités au chapitre du développement des marchés et des investissements et accentué entre autres la coopération avec ses partenaires de développement.

Expansion industrielle

La région du Québec, par l'entremise de son Centre de renseignements aux entreprises, a répondu à 35 981 demandes de renseignements et effectué, à travers son réseau de huit bureaux au Québec, 537 offres de contribution, principalement à des PME. Ces bureaux ont de plus organisé des séminaires à l'intention des dirigeants d'entreprises dans des domaines tels que la gestion, le financement et le design et ont participé à plusieurs expositions, foires et salons industriels.

En matière de commerce international, la Région a :

- organisé une vingtaine de colloques et de conférences;
- reçu quelque 5 000 demandes de renseignements et accueilli 1 100 visiteurs;
- permis à quelque 500 gens d'affaires de s'initier aux projets parrainés par les institutions financières internationales, grâce au Centre des ressources multilatérales;
- étudié 700 demandes présentées par des PME en vertu du Programme de développement des marchés d'exportation.

La Région a effectué plusieurs démarches à l'étranger pour y rencontrer des investisseurs potentiels, principalement dans les secteurs de l'aéronautique, de l'électronique, de la machinerie et de l'instrumentation industrielle.

Au chapitre du développement du marché intérieur, la Région a promu le thème *Pensons canadien* à une vingtaine d'événements majeurs. Elle a de plus donné son appui aux activités de sous-traitance, à la promotion du Système de repérage des débouchés et à la diffusion d'information sur les marchés.

Dans le cadre du volet I de l'entente auxiliaire sur le développement industriel, sept municipalités ont reçu de l'aide pour la réalisation d'infrastructures industrielles, représentant 13,8 p. 100 du budget total. Quant au volet II, 85,8 p. 100 du budget ont été engagés pour la réalisation de huit projets industriels majeurs.

La Région s'est impliquée dans des projets susceptibles de contribuer à la « redynamisation » de Montréal et au développement des régions à faible croissance. Les actions ont porté sur le développement d'industries de haute technologie et des ressources notamment en aérospatiale, en matériel de transport, en équipement de communication, en produits électroniques et en produits forestiers. La Région a aussi consenti un effort particulier dans les secteurs de la bureautique, des technologies de l'information, de la robotique, des nouveaux matériaux, de la pétrochimie, des papiers fins, de l'aluminium et du magnésium.

En vertu de l'entente Canada — Québec sur le développement du tourisme, 31 projets ont été approuvés totalisant des engagements des deux gouvernements de 35,8 millions de dollars, dont 17,9 millions du gouvernement du Canada, et suscitant des investissements privés de plus de 120 millions. Mentionnons principalement l'appui à des plans de modernisation et d'expansion de centres touristiques de ski alpin dans les Laurentides, la région de Québec et les Cantons de l'Est.

Coordination économique

Le Bureau du coordonnateur fédéral du développement économique s'est trouvé au centre de l'élaboration d'ententes auxiliaires sur l'exploitation forestière, les sciences et la technologie, l'exploitation des minéraux et les transports. En outre, la télévision de langue française a fait l'objet d'un protocole d'entente.

A part ses activités découlant de l'EDER, le Bureau a fourni aide et conseils aux ministres du MEIR et à d'autres ministères sur les questions de politique et d'expansion et ce, par le biais de consultations régulières avec le secteur privé et des organismes gouvernementaux. De plus, le Bureau a participé à la préparation d'un profil de développement économique pour la province de Québec et à un examen du Plan de développement de la Gaspésie et du Bas-Saint-Laurent.

En décembre 1985, le Comité ministériel chargé du développement de la région de Montréal a été créé ainsi qu'un comité consultatif composé de représentants du secteur privé et des milieux syndical et universitaire. Grâce à la création d'un secrétariat au service du comité consultatif, le Bureau a pu jouer un rôle de premier plan auprès de ces deux comités.

Ontario

Dans la région de l'Ontario, les activités du MEIR ont porté sur les services aux milieux d'affaires de cette province. Au cours de 1985-1986, les dépenses du MEIR se sont élevées à 85,9 millions de dollars, dont la plus grande partie était attribuable aux programmes de subventions directes à l'industrie et aux ententes auxiliaires Canada — Ontario.

Expansion industrielle

Le Bureau régional a administré l'entente auxiliaire sur le tourisme conclue en vertu de l'EDER et financée à parts égales par les gouvernements fédéral et provincial. Cette entente est destinée à aider les centres touristiques de la province à rester ouverts toute l'année. Au cours de 1985-1986, deux demandes d'aide, d'une valeur totale de 14 millions de dollars, ont été approuvées pour des travaux d'expansion dans des centres de villégiature.

La seule entente auxiliaire encore en vigueur, conclue aux termes de l'Entente-cadre de développement, vise l'est de l'Ontario, mais elle s'est terminée le 30 septembre 1985, avec des déboursés de l'ordre de 2 millions de dollars au cours de cet exercice financier.

La demande d'aide en vertu du Programme de développement industriel et régional a diminué en 1985-1986. La priorité a continué d'être accordée aux demandes provenant de fabricants ayant fait leurs preuves ou susceptibles de conquérir les marchés d'exportation ou d'en augmenter leur part.

Des sommes ont continué d'être versées pour des projets approuvés antérieurement dans le cadre du Programme d'aide à l'adaptation de l'industrie et de la main-d'œuvre (9,1 millions de dollars) et de la *Loi sur les subventions au développement régional* (1,8 million de dollars) même si ces deux programmes ont pris fin en 1984.

La principale initiative commerciale du Bureau régional a porté sur le Mois canadien de l'Exportation. Trente-sept événements spéciaux ont été organisés dans des petites agglomérations et 2 518 personnes s'intéressant à la question y ont participé.

Le Bureau régional a organisé 74 visites en Ontario au cours desquelles des ambassadeurs canadiens, des délégués commerciaux et des agents de commerce ont pu rencontrer des représentants des milieux d'affaires de la province. Il a assuré le service de liaison avec les organisateurs de foires et de missions commerciales relevant des Affaires extérieures et de l'administration centrale du MEIR, et a facilité la recherche de participants à ces événements. Le Bureau régional a participé avec divers organismes à 40 sessions d'information sur l'exportation afin de favoriser les échanges chez les exportateurs.

Compte tenu de l'intérêt que le gouvernement porte à la question des investissements d'origine étrangère, le Bureau régional a créé une unité de coordination, chargée de l'information et de la promotion, pour permettre à d'éventuels investisseurs de rencontrer des représentants d'entreprises à la recherche de capitaux ou de technologies. A cette fin, le secrétariat du Bureau est à mettre au point un système de surveillance et de contrôle d'une base de données informatisée pour répondre aux demandes provenant des bureaux fédéraux et provinciaux et de l'étranger.

En 1985-1986, le Bureau régional a examiné 2 327 demandes en vertu du Programme d'expansion des marchés d'exportation, entraînant des dépenses de 6,98 millions de dollars.

Coordination économique

Le Bureau du coordonnateur fédéral du développement économique a assuré une liaison continue avec :

- le gouvernement provincial;
- les milieux d'affaires;
- les syndicats;

sur des questions d'ordre économique régional. Grâce en partie à ces relations ainsi qu'à ses analyses, le Bureau a fourni aux ministres et aux organismes centraux, tels le Bureau du Conseil privé et le Conseil du Trésor, conseils et appui fondés sur les besoins de la région.

Manitoba

Dans la région du Manitoba, les activités du MEIR ont porté sur l'administration du Programme de développement industriel et régional et du Programme de développement industriel relié au transport dans l'Ouest; de plus, des montants ont été alloués à des projets en vertu de l'ancien Programme de subventions au développement régional.

Expansion industrielle

Compte tenu de l'importance accrue que le MEIR accorde à l'aide et aux services de renseignements destinés aux entreprises, le Bureau régional a ouvert en septembre 1985 un centre de services aux entreprises afin de fournir information, aide et conseils sur les nombreux programmes et services fédéraux à la disposition des entreprises.

Plus de 400 sociétés du Manitoba exportent leurs produits et services. En 1985, les exportations de demi-produits et de produits finis se sont chiffrées à 1,182 milliard de dollars, et les exportations de produits agricoles et de bétail, à environ 693 millions. Le Bureau régional aide activement les entreprises exportatrices à trouver et à profiter de nouveaux débouchés, grâce aux relations qu'il entretient avec les Affaires extérieures et son réseau mondial de bureaux commerciaux. Le Bureau prépare les entreprises à l'exportation en organisant des visites et en offrant un service d'experts-conseils.

Plusieurs activités visaient à encourager les fabricants et les détaillants canadiens à s'approvisionner localement. La campagne *Pensons canadien*, destinée aux consommateurs, a été couronnée de succès.

Le Bureau régional était également chargé des programmes non échus résultant de l'ancienne Entente-cadre de développement et de la nouvelle EDER conclue entre le Canada et le Manitoba.

Plusieurs ententes auxiliaires liées à l'Entente-cadre étaient en vigueur en 1985-1986. Elles portaient sur :

- le tourisme;
- le développement du Nord;
- le centre-ville de Winnipeg.

Des activités se sont poursuivies en vertu de l'entente auxiliaire de développement industriel lié aux autobus urbains.

En mai 1985, les gouvernements du Canada et du Manitoba ont signé une nouvelle entente auxiliaire sur le tourisme. Les programmes prévus viseront à :

- élargir les marchés;
- mettre sur pied ou à améliorer des centres de villégiature ou d'attractions, des manifestations et des installations;
- améliorer la productivité de l'industrie.

Les ententes spéciales ARDA facilitent le développement économique et l'épanouissement social des habitants des régions rurales et éloignées. Elles s'adressent particulièrement aux autochtones de ces régions qui n'avaient auparavant que de rares possibilités de bénéficier d'un emploi et d'un revenu stables. Dans ce contexte, le Bureau régional aide les entreprises commerciales et les exploitations de produits de base à créer des emplois et à augmenter les revenus (se reporter à l'annexe B pour la ventilation des dépenses à ce chapitre en 1985-1986).

Coordination économique

Le Bureau du coordonnateur fédéral du développement économique entretient des relations suivies avec des associations commerciales, des syndicats et d'autres groupes d'intérêt, pour mieux connaître les besoins des régions, évaluer leur réaction à la politique fédérale et pour éclaircir des questions interministérielles complexes.

Le Bureau a joué un rôle clé au [illegible]nitre des relations entre les mi[illegible]tres fédéraux, les cadres supe[illegible]eurs des sociétés d'État, et les mi[illegible]tres du Manitoba et de la Saskatchewan pour étudier les questions touchant le dossier de l'expansion économique dans la région de Churchill. En outre, le Bureau a :

- recueilli et analysé des renseignements en vue de la première réunion annuelle des ministres prévue par l'EDER et des réunions multilatérales avec les ministres provinciaux chargés de l'expansion économique et industrielle;
- participé à la préparation de projets comme la Conférence des premiers ministres, le Sommet économique et les séances régionales d'information portant sur le budget fédéral.

Saskatchewan

Dans la région de la Saskatchewan, les activités du MEIR ont porté sur :

- l'exécution des programmes subventionnés;
- l'essor des activités commerciales;
- l'administration des ententes auxiliaires dans le cadre de l'EDER.

Expansion industrielle

Les activités subventionnées relevaient :

- du Programme de développement industriel et régional (projets d'innovation totalisant 400 000 $);
- du Programme de développement industriel relié au transport dans l'Ouest (projets d'aménagement, d'agrandissement et de modernisation totalisant 4,8 millions de dollars);
- de la *Loi sur l'aménagement rural et le développement agricole* (ARDA); il s'agit de projets menés en collaboration avec les deux ordres de gouvernement et des représentants des Métis et des Indiens dans le secteur du développement économique des autochtones. En tout, 96 projets ont bénéficié de 3,8 millions de dollars.

Dans le domaine de la promotion du commerce, le Bureau régional a :

- administré 128 projets, d'une valeur de plus de 332 000 $, dans le cadre du Programme de développement des marchés d'exportation;
- essayé d'attirer les entreprises à participer à des foires commerciales à l'étranger comme *AgChina*, *Comdex* (salon de l'informatique) à Las Vegas et *AgQuip* en Australie;
- aidé les entreprises à participer, pour la première fois, au Salon canadien de la haute technologie, tenu à Ottawa;
- collaboré à la préparation de la foire annuelle *Western Canada Farm Progress Show* en juin et *Agribition* en novembre 1985;
- préparé la première visite en Saskatchewan de représentants de sociétés japonaises de télécommunications ainsi qu'une mission provinciale au Japon sur les techniques de pointe;
- contribué au succès du Mois canadien de l'Exportation et du Carrefour des marchés mondiaux 86, en organisant des présentations du secteur privé et des visites de délégués commerciaux;
- aidé l'université de la Saskatchewan à dispenser un cours de commercialisation internationale à l'intention des étudiants de niveau supérieur.

En vertu de l'entente auxiliaire sur la technologie de pointe, 20 projets, totalisant 970 000 $, ont été approuvés. Pour l'année 1985-1986, les dépenses des programmes, dont les coûts sont partagés également entre le MEIR et la Saskatchewan, se sont élevées à 576 500 $. Les dépenses provinciales engagées cette même année étaient de 107 500 $.

En vertu de l'entente auxiliaire sur le développement du Nord, 90 projets ont été approuvés et les sommes engagées dépassaient 8 millions de dollars (dont 3,5 millions du fédéral et 5 millions de la province). Les fonds fédéraux ont été consacrés à l'expansion économique et à la formation technique avec emploi garanti; la province, quant à elle, a mis l'accent sur la formation technique et la création d'emplois.

En vertu de l'entente auxiliaire sur le tourisme, 34 projets se sont partagé 6,2 millions de dollars dont 3,5 millions du fédéral. Dans l'ensemble, ces projets représentent des investissements de 15 millions.

Le Bureau régional a fait preuve d'innovation en cherchant auprès du gouvernement italien à exploiter des possibilités de transfert de la technologie, d'octroi de licences et d'investissements qui seraient bénéfiques aux deux parties, notamment dans les domaines des produits alimentaires et des produits d'hygiène. De même, des négociations avec des entreprises israéliennes ont abouti à la création de plusieurs entreprises en participation.

Coordination économique

Le Bureau du coordonnateur fédéral du développement économique a joué un rôle important au chapitre de l'expansion économique et a indiqué des possibilités d'expansion régionale à l'administration centrale du MEIR et aux organismes centraux.

Le Bureau a travaillé en étroite collaboration avec le conseil régional, comité composé de hauts fonctionnaires fédéraux et présidé par le Coordonnateur, et consulté le conseil exécutif provincial, des ministères provinciaux et le secteur privé. Parmi ses domaines de compétence, mentionnons le développement économique des autochtones et les questions non financières reliées à l'usine de valorisation du pétrole lourd de la société New Grade, ainsi que la proposition de la Husky.

Lors de la première réunion annuelle des ministres prévue par l'EDER, en juin 1985, un plan d'action a été dressé pour l'année à venir (se reporter à l'annexe C pour obtenir des détails sur les neuf ententes auxiliaires et le protocole d'entente liés à l'EDER).

Une importante étude fédérale-provinciale sur l'irrigation a été menée à bien en vertu de l'entente auxiliaire de planification et un séminaire sur les EDER a été organisé sur le thème *Saskatchewan Resource Development in the World Environment*.

Alberta

Dans la région de l'Alberta, les activités du MEIR ont porté sur les demandes d'aide financière. Cependant le nombre de ces demandes avait diminué en raison de la persistance de difficultés économiques en 1985-1986. Par contre, une plus grande importance a été accordée à la coopération et aux relations avec des organismes des secteurs public et privé.

Expansion industrielle

Les gouvernements fédéral et provincial ont signé trois nouvelles ententes auxiliaires en 1985-1986. Il s'agit d'ententes sur :

- le tourisme, pour financer :
  - l'aménagement d'installations et d'attractions touristiques;
  - l'aménagement de stations de ski alpin;
  - le développement des marchés;
  - la formation professionnelle;
  - l'aide à l'industrie et aux collectivités;
  - l'analyse et l'évaluation des débouchés;
- le développement du Nord, afin de financer, dans le nord de l'Alberta :
  - l'expansion économique, industrielle et commerciale;
  - les services communautaires;
  - l'aménagement de l'infrastructure dans les collectivités et ailleurs;
- l'aide à la transformation des produits alimentaires, afin de financer les activités de transformation des produits agricoles, notamment :
  - les produits d'origine végétale ou animale;
  - les denrées alimentaires;
  - les produits qui entrent dans la fabrication de produits pharmaceutiques et les produits médicaux qui servent à établir des diagnostics, dont ceux qui relèvent de la biotechnologie;
  - les matières d'origine végétale ou animale et les produits se rattachant à la génétique;
  - la fabrication d'étiquettes, de boîtes ou de conteneurs destinés à l'industrie de la transformation des produits agricoles;
  - les études de marché et les recherches sur les produits et les procédés de transformation dans le secteur agro-alimentaire.

L'entente auxiliaire sur l'aide à la transformation des produits alimentaires permet de financer la construction, l'agrandissement et la modernisation des installations et d'accorder une aide à des études de faisabilité et à des travaux de R-D.

L'entente auxiliaire sur l'aide à la transformation des produits alimentaires liée à l'Entente-cadre de développement est venue à expiration le 31 mars 1986. En 1985-1986, le MEIR a affecté 1,8 million de dollars à 63 projets, ce qui porte à 14,3 millions les sommes engagées par le Ministère pour ce programme de dix ans.

Le Bureau régional à Edmonton et le bureau local de Calgary ont collaboré étroitement avec les autorités locales chargées de l'expansion économique, avec les milieux universitaires et les associations commerciales afin de parrainer des activités variées allant de la tenue de journées d'étude sur la productivité à des séminaires sur le commerce international. En collaboration avec l'université de Calgary, le MEIR participe au programme *New Venture Forum* destiné aux nouveaux entrepreneurs.

Par l'intermédiaire de sa division du tourisme, le Bureau régional est toujours en relation avec le comité organisateur des Jeux olympiques d'hiver de Calgary. Il a participé en outre :

- aux tournées que l'Association des sociétés pétrolières indépendantes du Canada a effectuées aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Europe pour trouver de nouveaux investissements;
- à la semaine de la petite entreprise en octobre 1985;
- à la préparation de missions commerciales.

En Alberta, l'innovation et la commercialisation demeurent le principal objet des dépenses reliées au Programme de développement industriel et régional.

Coordination économique

Quatre ententes auxiliaires et cinq protocoles d'entente font maintenant partie de l'EDER conclue entre le Canada et l'Alberta. Cependant, il faut noter, au cours de l'exercice, l'entrée en vigueur de deux ententes auxiliaires — le développement du Nord et l'aide à la transformation des produits alimentaires — ainsi que deux protocoles d'entente, l'un sur les transports et l'autre sur le développement des autochtones.

Les discussions se poursuivent afin d'en arriver à un protocole d'entente sur la coordination des grands projets et à la signature d'ententes auxiliaires dans les domaines de la conservation des ressources hydrauliques, du développement agricole, de la diversification industrielle, des sciences et de la technologie.

La première réunion annuelle des ministres prévue par l'EDER s'est tenue en août 1985.

Le Bureau du coordonnateur fédéral a participé à de nombreux projets de moindre envergure. En collaboration avec les bureaux des coordonnateurs de la Saskatchewan et du Manitoba, il a conseillé l'administration fédérale au sujet de la conservation des ressources hydrauliques dans l'Ouest.

Colombie-Britannique

Dans la région de la Colombie-Britannique, les activités du MEIR ont porté sur :

- la compétitivité des industries qui se livrent à l'exploitation des richesses naturelles;
- les investissements qui contribuent à l'utilisation des techniques de pointe dans l'industrie;
- la recherche de débouchés pour l'ensemble des industries;
- l'investissement dans les entreprises et les industries qui contribuent à diversifier l'économie et à créer des emplois.

Expansion industrielle

Le Bureau régional a administré trois des ententes auxiliaires conclues en vertu de l'EDER et qui visent :

- le développement industriel;
- le tourisme;
- les stimulants aux petites entreprises.

Pendant l'exercice financier, le MEIR a signé deux protocoles d'entente avec :

- Microtel Ltd., de Burnaby, pour rendre plus concurrentielle, sur la scène internationale, cette entreprise de conception et de fabrication de matériel de télécommunications de marque déposée;
- Cominco, pour financer la modernisation d'une fonderie de plomb à Trail, grâce à l'achat, par le gouvernement fédéral, d'une émission d'actions privilégiées.

Subventionné à parts égales par les gouvernements fédéral et provincial et par le Council of Forest Industries of B.C., le Programme coopératif d'expansion des marchés outre-mer a été prolongé de cinq ans (1986-1990). Il s'agit d'une contribution pouvant atteindre 35 372 200 $, afin de trouver des débouchés à l'étranger pour les produits forestiers de la province, notamment le bois d'œuvre et le contre-plaqué.

Le Bureau régional a joué un rôle de chef de file au cours de la campagne nationale *Pensons canadien* pour sensibiliser les consommateurs aux produits de fabrication canadienne. La campagne a rejoint plus d'un demi-million d'habitants de la province grâce à la présence du MEIR dans les centres commerciaux, les foires commerciales et les expositions.

L'initiative *New Exporters to Border States* a permis à des gens d'affaires de prospecter le marché américain. Le Bureau régional a organisé des visites au consulat général du Canada à Seattle et a tenu des séances d'information sur des sujets liés au commerce.

Pendant le Mois canadien de l'Exportation, des entrevues avec des délégués commerciaux de l'Ouest américain se sont déroulées dans des centres régionaux; de plus, des séminaires ont été organisés sur le thème de l'exportation.

Le Carrefour des marchés mondiaux 86, tenu à Vancouver en février, a donné aux gens d'affaires de la province l'occasion de rencontrer 26 délégués commerciaux canadiens en poste à l'étranger.

En administrant le Programme de développement des marchés d'exportation pour les Affaires extérieures, le MEIR a fourni une aide de 1,9 million de dollars à 371 entreprises. La participation régionale aux missions locales et à l'étranger s'est poursuivie en vertu du Programme des projets de promotion.

Coordination économique

Le Bureau du coordonnateur fédéral du développement économique a participé à la ratification de sept ententes auxiliaires liées à l'EDER qui portaient sur :

- l'industrie forestière;
- l'exploitation des minéraux;
- le développement agricole;
- le développement industriel;
- le tourisme;
- les stimulants aux petites entreprises;
- les sciences et la technologie.

Un protocole d'entente sur le Centre des congrès de Victoria a été signé lors de la première réunion annuelle des ministres prévue par l'EDER, qui s'est tenue dans cette ville le 21 février 1986.

Le Bureau a participé activement aux analyses et à la recherche afin d'envisager les dispositions à prendre en matière de relations fédérales-provinciales et de relations interministérielles. Le Bureau entretient toujours des relations avec les entreprises, les syndicats, les organismes provinciaux et les groupes d'intérêt locaux. A l'instar des autres régions, il a engagé un processus de consultation et de coordination et, pour ce faire, le Coordonnateur a présidé des réunions de hauts fonctionnaires fédéraux dans cette province.

Territoires du Nord-Ouest

Dans la région des Territoires du Nord-Ouest, les activités du MEIR ont porté sui les principales ententes en vigueur au chapitre de l'expansion économique, ce qui a été à l'origine d'une activité débordante tout au long de l'année.

De nombreux projets ont été réalisés dans le cadre des programmes reliés à la *Loi sur l'aménagement rural et le développement agricole* (ARDA). Cependant aux termes de l'entente auxiliaire sur le développement du marché intérieur, il faut noter une activité moindre au chapitre de l'aide aux entreprises, du tourisme et de la planification économique axée sur les collectivités.

L'Entente spéciale ARDA vise à favoriser les possibilités d'emploi, le développement économique ainsi que l'épanouissement social des habitants de cette région, notamment les Indiens et les Inuit. Les objectifs de l'entente sont les suivants :

- la formation des entrepreneurs;
- l'augmentation des revenus;
- l'expansion économique des collectivités du Nord et leur épanouissement.

L'aide autorisée en vertu de l'Entente spéciale ARDA se chiffrait à 7,9 millions de dollars en 1985-1986. Elle a presque quadruplé par rapport à l'année financière précédente et l'activité a été intense dans le domaine des entreprises commerciales. En effet, la priorité était accordée à la mise sur pied d'entreprises commerciales et à la création d'emplois rémunérés.

L'entente auxiliaire sur le développement du marché intérieur (petites entreprises et tourisme) vise à augmenter les possibilités d'emploi et les revenus, grâce à :

- un accroissement de l'activité commerciale;
- l'expansion et à l'aménagement d'attractions touristiques dans les Territoires du Nord-Ouest.

En vertu de cette entente, 76 demandes ont été acceptées, ce qui représente une contribution totale de 2,5 millions de dollars, dont 90 p.100 provenaient du MEIR.

L'entente auxiliaire sur le développement du marché intérieur a été prolongée d'un an, soit jusqu'au 31 mars 1987.

Des discussions officielles ont été amorcées pour en arriver à la signature d'une entente auxiliaire sur le tourisme; des représentants de la Travel Industry Association des Territoires du Nord-Ouest y ont participé.

Un nombre limité de demandes d'aide faisait appel au Programme de développement des marchés d'exportation. Les activités réalisées dans le cadre du Mois canadien de l'Exportation ont permis de mieux faire connaître les possibilités de débouchés sur les marchés extérieurs.

Le MEIR propose à un plus grand nombre de clients, divers services non subventionnés, dont un service d'experts-conseils sur les marchés intérieurs et extérieurs afin de :

- communiquer des données statistiques et des renseignements sur les marchés;
- dresser des listes de produits et de mettre en relation la clientèle et les fournisseurs;
- repérer des sources locales d'approvisionnement pour les marchés intérieurs et extérieurs.

Yukon

Dans la région du Yukon, les activités du MEIR ont porté sur l'administration du Programme de développement industriel et régional, la négociation d'une entente auxiliaire sur la déconcentration de ce programme et la nouvelle entente auxiliaire sur le tourisme. D'autres initiatives ont consisté à trouver de nouveaux marchés pour les produits du Yukon et à élargir les marchés existants.

Dans le cadre du Programme de développement industriel et régional, le MEIR appuyait trois projets auxquels il a accordé 90 000 $.

En vertu de l'entente auxiliaire sur le tourisme, signée le 2 mai 1985, le MEIR s'est engagé à verser 2 474 600 $ pour la réalisation de 27 projets. Cette entente vise à fournir de l'aide dans le domaine de la planification, de la construction et de la commercialisation d'installations hôtelières concurrentielles, de l'organisation de manifestations et d'événements spéciaux et de l'amélioration des services touristiques.

Le Ministère a amorcé des négociations avec le gouvernement du Yukon en vue de conclure une entente auxiliaire sur les petites entreprises (déconcentration du PDIR), et ce, pour inciter le secteur privé à financer la mise sur pied, la modernisation et l'agrandissement de certaines entreprises de fabrication, de transformation et de services. Avec la signature de cette entente, les deux ordres de gouvernement reconnaîtraient la place des petites entreprises et leur rôle au chapitre de la création d'emplois et de la croissance économique au Yukon.

L'Entente spéciale ARDA, signée avec le Yukon en 1978 et devant prendre fin en mars 1984, a été prolongée de trois ans. Cette entente vise à favoriser les possibilités d'emploi, le développement économique ainsi que l'épanouissement social des habitants de cette région, notamment les Indiens et les Inuit. Aux termes de cette entente, une aide est octroyée pour la mise sur pied, l'agrandissement ou la modernisation d'entreprises commerciales qui offrent de l'emploi aux autochtones.

Une aide est également prévue pour répondre aux besoins particuliers dans le domaine de la formation de la main d'œuvre autochtone. L'Entente spéciale ARDA peut également servir à améliorer les revenus et les conditions de travail des chasseurs, des trappeurs et des pêcheurs autochtones, en finançant les projets pouvant améliorer les techniques d'exploitation des richesses naturelles. Pendant l'année financière, 26 projets ont été approuvés et l'aide accordée s'élevait à 517 299 $.

En accord avec la Chambre de commerce de Whitehorse, le MEIR a organisé, en octobre 1985, une deuxième mission commerciale en Alaska afin d'ouvrir de nouveaux marchés pour les produits du Yukon.

Plusieurs entreprises du Yukon ont eu recours au Programme de développement des marchés d'exportation pour accroître leur capacité d'exportation et, au cours de l'exercice, trois entreprises ont reçu une aide totalisant 11 140 $ en vertu de ce programme.

Annexes

Annexe A

EXPANSION INDUSTRIELLE RÉGIONALE
SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS SELON LA RÉGION, 1985-1986

	(en milliers de dollars)
Terre-Neuve	53 383
Nouvelle-Écosse	37 223
Île-du-Prince-Édouard	28 017
Nouveau-Brunswick	24 558
Québec	315 042
Ontario	179 050
Manitoba	43 491
Saskatchewan	25 758
Alberta	14 505
Colombie-Britannique	38 827
Divers*	43 827
Total	**803 681**

* Engagements au titre de la *Loi sur les prêts aux petites entreprises.*

Annexe B

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL ET RÉGIONAL
OFFRES ACCEPTÉES ET AIDE AUTORISÉE, 1985-1986

SELON LA PROVINCE OU LE TERRITOIRE

Province ou territoire	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en millions de dollars)
Terre-Neuve	25	5,7
Île-du-Prince-Édouard	20	1,7
Nouvelle-Écosse	59	16,8
Nouveau-Brunswick	46	51,7
Québec	438	105,5
Ontario	168	80,4
Manitoba	32	6,3
Saskatchewan	8	0,4
Alberta	23	6,5
Colombie-Britannique	69	26,7
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	0,1
Total — Canada	**891**	**301,8**

SELON LES PRINCIPAUX GROUPES INDUSTRIELS

Principaux groupes industriels	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Aliments	84	15 798
Boissons	8	1 489
Produits du tabac	—	—
Produits du caoutchouc	4	1 073
Produits en plastique	45	9 441
Produits en cuir	1	14
Textiles de première transformation	—	—
Produits textiles	1	12
Vêtements	1	280
Bois	109	33 563
Meubles et articles d'ameublement	25	2 266
Produits du papier	10	63 165
Imprimerie et édition	12	4 624
Métaux de première transformation	19	4 765
Métaux usinés	113	15 545
Machinerie	93	20 809
Matériel de transport	75	55 924
Électricité et électronique	90	30 305
Minéraux non métalliques	29	6 479
Pétrole et charbon	—	—
Produits chimiques	28	8 535
Autres produits manufacturés	51	4 873
Tourisme	23	12 075
Autres	70	10 739
Total	**891**	**301 774**

SELON L'ÉLÉMENT DE PLANIFICATION

Élément de planification	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Climat à l'investissement	16	5 827
Commercialisation	20	13 896
Innovation	215	51 066
Établissement des entreprises	165	50 719
Expansion et modernisation	474	170 032
Restructuration	1	10 234
Total	**891**	**301 774**

Annexe B

PROGRAMME DE PRODUCTIVITÉ DE L'INDUSTRIE DU MATÉRIEL DE DÉFENSE
OFFRES ACCEPTÉES ET AIDE AUTORISÉE, 1985-1986

SELON LA PROVINCE OU LE TERRITOIRE

Province ou territoire	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en millions de dollars)
Terre-Neuve	—	—
Île-du-Prince-Édouard	—	—
Nouvelle-Écosse	1	12,9
Nouveau-Brunswick	—	—
Québec	17	197,1
Ontario	26	33,2
Manitoba	2	0,9
Saskatchewan	—	—
Alberta	1	2,9
Colombie-Britannique	1	0,1
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	—	—
Total — Canada	**48**	**247,1**

SELON LES PRINCIPAUX GROUPES INDUSTRIELS

Principaux groupes industriels	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Produits en plastique	1	321
Métaux de première transformation	1	506
Métaux usinés	5	1 326
Matériel de transport	21	216 288
Électricité et électronique	20	28 673
Total	**48**	**247 114**

SELON LE SOUS-PROGRAMME

Sous-programme	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Recherche et développement	17	203 192
Établissement de fournisseurs	9	28 847
Aide à l'investissement	22	15 075
Études de faisabilité commerciale	—	—
Total	**48**	**247 114**

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL RELIÉ AU TRANSPORT DANS L'OUEST

OFFRES ACCEPTÉES ET AIDE AUTORISÉE, 1985-1986

SELON LA PROVINCE OU LE TERRITOIRE

Province ou territoire	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en millions de dollars)
Terre-Neuve	—	—
Île-du-Prince-Édouard	—	—
Nouvelle-Écosse	—	—
Nouveau-Brunswick	—	—
Québec	—	—
Ontario	—	—
Manitoba	17	6,6
Saskatchewan	35	4,8
Alberta	13	0,7
Colombie-Britannique	2	0,4
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	—	—
Total — Canada	**67**	**12,5**

SELON LES PRINCIPAUX GROUPES INDUSTRIELS

Principaux groupes industriels	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Aliments	18	4 527
Boissons	2	129
Produits en plastique	6	587
Produits textiles	3	15
Bois	3	69
Produits du papier	1	68
Imprimerie et édition	4	388
Métaux de première transformation	1	210
Métaux usinés	6	498
Machinerie	11	1 728
Électricité et électronique	3	3 491
Minéraux non métalliques	4	93
Produits chimiques	4	614
Autres produits manufacturés	1	51
Total	**67**	**12 468**

SELON L'ÉLÉMENT DE PLANIFICATION

Élément de planification	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Climat à l'investissement	—	—
Commercialisation	—	—
Innovation	17	2 810
Établissement des entreprises	16	4 610
Expansion et modernisation	34	5 049
Restructuration	—	—
Total	**67**	**12 469**

Annexe B

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES AUTOCHTONES
OFFRES ACCEPTÉES ET AIDE AUTORISÉE, 1985-1986

SELON LA PROVINCE OU LE TERRITOIRE

Province ou territoire	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en millions de dollars)
Terre-Neuve	3	0,3
Île-du-Prince-Édouard	2	0,2
Nouvelle-Écosse	7	0,5
Nouveau-Brunswick	3	0,1
Québec	3	0,6
Ontario	16	3,1
Manitoba	7	0,4
Saskatchewan	7	3,7
Alberta	6	0,8
Colombie-Britannique	15	5,7
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1	0,03
Total — Canada	**70**	**15,4**

SELON LES PRINCIPAUX GROUPES INDUSTRIELS

Principaux groupes industriels	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Aliments	15	5 172
Produits du caoutchouc	1	90
Produits en plastique	2	167
Produits en cuir	1	50
Vêtements	1	12
Bois	12	2 455
Meubles et articles d'ameublement	1	40
Produits du papier	1	26
Imprimerie et édition	2	310
Métaux usinés	2	97
Machinerie	7	1 032
Matériel de transport	14	4 181
Minéraux non métalliques	6	1 254
Pétrole et charbon	1	36
Produits chimiques	1	170
Autres produits manufacturés	2	295
Autres	1	50
Total	**70**	**15 437**

SELON LE SOUS-PROGRAMME

Sous-programme	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Investissements dans des institutions économiques autochtones	3	5 014
Développement économique axé sur la collectivité	2	430
Projets spéciaux	65	9 993
Total	**70**	**15 437**

LOI SUR L'AMÉNAGEMENT RURAL ET LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE (ARDA)
OFFRES ACCEPTÉES ET AIDE AUTORISÉE, 1985-1986

SELON LA PROVINCE OU LE TERRITOIRE

Province ou territoire	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en millions de dollars)
Terre-Neuve	—	—
Île-du-Prince-Édouard	—	—
Nouvelle-Écosse	—	—
Nouveau-Brunswick	—	—
Québec	—	—
Ontario	—	—
Manitoba	197	7,3
Saskatchewan	96	3,8
Alberta	—	—
Colombie-Britannique	94	4,4
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	157	8,4
Total — Canada	**544**	**23,9**

SELON LES PRINCIPAUX GROUPES INDUSTRIELS

Principaux groupes industriels	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Aliments	47	2 328
Produits en plastique	4	132
Produits en cuir	4	99
Produits textiles	1	70
Vêtements	23	2 386
Bois	65	2 500
Meubles et articles d'ameublement	13	686
Produits du papier	1	45
Imprimerie et édition	5	483
Métaux de première transformation	1	100
Métaux usinés	51	1 998
Machinerie	48	1 946
Matériel de transport	200	7 880
Électricité et électronique	17	683
Minéraux non métalliques	10	466
Produits chimiques	10	328
Autres produits manufacturés	14	768
Autres	30	1 006
Total	**544**	**23 904**

SELON LE SOUS-PROGRAMME

Sous-programme	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Formation reliée à l'emploi	2	182
Entreprises commerciales	316	15 689
Activités liées au secteur primaire	195	5 775
Infrastructure	2	32
Collectivités rurales éloignées	7	1 044
Dispositions spéciales	22	1 182
Total	**544**	**23 904**

Annexe B

LOI SUR LES PRÊTS AUX PETITES ENTREPRISES
NOMBRE DE PRÊTS ET MONTANT, 1985-1986

SELON LA PROVINCE OU LE TERRITOIRE

Province ou territoire	Nombre de prêts	Montant (en millions de dollars)
Terre-Neuve	508	12,6
Île-du-Prince-Édouard	109	2,4
Nouvelle-Écosse	580	19,2
Nouveau-Brunswick	584	19,2
Québec	7 868	242,5
Ontario	6 126	208,7
Manitoba	697	22,2
Saskatchewan	1 182	36,2
Alberta	2 455	71,1
Colombie-Britannique	3 355	99,4
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	129	4,3
Total — Canada	**23 593**	**737,8**

SELON LE GENRE D'ENTREPRISE

Genre d'entreprise	Nombre de prêts	Montant (en millions de dollars)
Commerce en gros	858	21,4
Commerce au détail	5 273	173,2
Construction	2 010	56,2
Fabrication	2 294	70,2
Entreprises de services	9 938	308,0
Transports	3 013	103,6
Communications	207	5,2
Total	**23 593**	**737,8**

Annexe C

ENTENTES AUXILIAIRES EN VIGUEUR EN 1985-1986

Entente	Durée	Coût estimatif total (en dollars)	Contribution du MEIR
Terre-Neuve			
Industrie océanique	du 16-08-84 au 31-03-89	28 000 000	19 000 000
Développement rural — volet II	du 19-07-84 au 31-03-88	18 200 000	9 100 000
Tourisme — volet II	du 16-08-84 au 31-03-89	21 000 000	12 500 000
Péninsule de Burin	du 11-06-84 au 31-03-89	28 000 000	19 600 000
Développement communautaire de la côte du Labrador	du 29-05-81 au 31-03-87	38 996 000	33 800 000
Modernisation des usines de pâtes et papier	du 20-12-84 au 31-12-89	46 333 333	38 500 000
Développement industriel — volet II	du 03-06-83 au 31-03-88	17 800 000	17 800 000
Institut des technologies des pêches et de la mer	du 16-05-83 au 31-03-87	42 000 000	27 500 000
Île-du-Prince-Édouard			
Compétitivité industrielle	du 13-09-85 au 12-09-87	8 500 000	6 800 000
Tourisme	du 26-10-84 au 31-03-89	8 985 000	5 800 000
Commissions industrielles	du 23-05-85 au 01-01-90	1 000 000	650 000
Développement des marchés	du 29-03-85 au 31-03-89	7 500 000	5 000 000
Traitement de la viande	du 23-05-85 au 31-03-86	6 019 000	4 500 000
Nouvelle-Écosse			
Transfert de la technologie	du 09-07-85 au 31-03-90	34 000 000	23 800 000
Zone du détroit de Canso	du 31-03-75 au 30-06-84	31 057 500	23 503 400
Industries de pointe	du 09-10-85 au 31-03-88	31 100 000	21 720 000
Zone du détroit de Canso — volet II	du 11-06-84 au 31-03-89	28 000 000	19 600 000
Aide à Pneus Michelin (Canada) Limitée	du 07-06-80 au 31-12-90	56 000 000	42 000 000
Modernisation des usines de pâtes et papier	du 23-05-81 au 31-03-84	21 250 000	17 000 000
Développement de l'industrie océanique	du 24-07-81 au 25-07-87	35 000 000	22 950 000
Nouveau-Brunswick			
Développement industriel	du 05-12-85 au 31-03-90	30 000 000	21 000 000
Tourisme	du 30-11-84 au 31-03-89	32 000 000	22 000 000
Nord-est du Nouveau-Brunswick	du 23-06-77 au 31-03-87	95 500 000	67 175 000
Industrie des pâtes et papier	du 27-08-80 au 31-03-84	53 750 000	43 000 000
Consolidated Bathurst Inc.	du 30-03-82 au 31-03-89	199 500 000	19 600 000
Usine pilote de sulfatation-grillage-lessivage	du 30-09-83 au 31-03-87	22 350 000	17 880 000
Québec			
Développement industriel — volet II	du 23-01-85 au 31-03-90	350 000 000	175 000 000
Infrastructure industrielle	du 26-03-75 au 30-04-84	137 670 000	82 602 000
Tourisme — volet II	du 16-01-85 au 31-03-90	100 000 000	50 000 000
Développement du tourisme	du 06-04-78 au 31-03-84	136 000 000	69 600 000
Modernisation des usines de pâtes et papier	du 15-05-79 au 31-03-84	240 000 000	135 000 000
Société Inter-Port de Québec	du 03-07-81 au 31-03-86	9 250 000	5 550 000

Annexe C

Entente	Durée	Coût estimatif total (en dollars)	Contribution du MEIR
Ontario			
Tourisme	du 20-11-84 au 31-10-89	44 000 000	22 000 000
Mise en valeur des ressources communautaires et rurales	du 07-12-77 au 31-03-85	29 523 000	13 828 000
Modernisation des usines de pâtes et papier	du 15-05-79 au 31-03-84	188 100 000	62 700 000
Est de l'Ontario	du 20-12-79 au 30-09-85	51 550 000	25 775 000
Développement rural dans le Nord	du 02-03-81 au 31-03-84	18 500 000	9 250 000
Manitoba			
Tourisme	du 15-12-78 au 31-03-85	20 000 000	12 000 000
Centre-ville de Winnipeg	du 04-09-81 au 31-03-86	96 000 000	32 000 000
Développement du Nord	du 29-11-82 au 31-03-87	186 200 000	62 800 000
Transport urbain	du 04-06-84 au 31-03-89	50 000 000	25 000 000
Tourisme	du 13-05-85 au 31-03-90	30 000 000	15 000 000
Saskatchewan			
Technologies de pointe	du 31-08-84 au 31-03-89	33 200 000	16 600 000
Vallée de la Qu'Appelle	du 06-10-75 au 31-03-84	33 700 000	7 760 000
Tourisme	du 22-11-84 au 31-03-89	30 000 000	15 000 000
Développement du Nord	du 31-08-84 au 31-03-89	36 000 000	18 000 000
Alberta			
Aide à la transformation des produits alimentaires — volet I	du 11-03-75 au 30-06-81	17 000 000	8 500 000
Aide à la transformation des produits alimentaires — volet II	du 19-08-81 au 31-03-86	28 000 000	14 000 000
Colombie-Britannique			
Tourisme	du 21-08-85 au 31-03-90	30 000 000	15 000 000
Développement industriel	du 22-08-85 au 31-03-90	125 000 000	62 500 000
Territoires du Nord-Ouest			
Développement du marché intérieur	du 16-06-83 au 31-03-87	10 750 000	9 675 000
Yukon			
Tourisme et petites entreprises	du 02-05-85 au 31-03-89	10 000 000	8 000 000

ENTENTES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET RÉGIONAL (EDER)

Liste des ententes auxiliaires et des protocoles d'entente signés en 1985-1986

Entente	Ministère	Durée	Coût estimatif total (en dollars)	Contribution fédérale
Terre-Neuve				
Routes	TC	du 24-06-85 au 31-03-92	180 000 000	112 500 000
Channel-Port-aux-Basques	EC	du 30-07-85 au 31-03-88	8 500 000	6 500 000
Île-du-Prince-Édouard				
Commissions industrielles	MEIR	du 23-05-85 au 01-01-90	1 000 000	650 000
Usine de conditionnement de la viande	MEIR	du 23-05-85 au 31-03-86	10 519 000*	4 500 000
Compétitivité industrielle	MEIR	du 13-09-85 au 13-09-87	8 500 000	6 800 000
Mise en valeur des minéraux	EMR	du 07-01-86 au 01-03-89	300 000	240 000
Nouvelle-Écosse				
Transfert de la technologie	MEIR	du 09-07-85 au 31-03-90	34 000 000	23 800 000
Techniques de fabrication de pointe	MEIR	du 09-10-85 au 31-03-88	31 100 000**	21 720 000
Modernisation de la SYSCO	MEIR	du 28-02-86 au 31-03-91	157 000 000	110 000 000
Nouveau-Brunswick				
Développement industriel	MEIR	du 05-12-85 au 31-03-90	30 000 000	21 000 000
Québec				
Exploitation forestière	AGR	du 30-04-85 au 31-03-90	300 000 000	150 000 000
Sciences et technologie	MEST	du 10-06-85 au 31-03-90	100 000 000	50 000 000
Mise en valeur des minéraux	EMR	du 05-07-85 au 31-03-90	100 000 000	50 000 000
Transports	TC	du 08-07-85 au 31-03-90	170 000 000	85 000 000
Télévision de langue française (P.E.)***	MDC	du 13-02-86 au 31-03-90		
Ontario				
Mise en valeur des minéraux	EMR	du 14-06-85 au 31-03-90	30 000 000	15 000 000
Agro-alimentaire (P.E.)***	AGR	27-08-85		
Manitoba				
Sciences et technologie (P.E.)***	MEST	10-05-85		
Développement du tourisme	MEIR	du 13-05-85 au 31-03-90	30 000 000	15 000 000
Alberta				
Sciences et technologie (P.E.)***	MEST	22-04-85		
Développement du tourisme	MEIR	du 13-05-85 au 31-03-90	56 300 000	28 150 000
Développement économique des autochtones (P.E.)***	MEIR-MAINC	du 29-08-85 au 31-03-90	300 000	150 000
Développement du Nord	MEIR	du 03-10-85 au 31-03-91	40 000 000	20 000 000
Transformation et commercialisation des produits agricoles	MEIR	du 01-02-86 au 31-03-91	50 000 000	25 000 000
Transports (P.E.)***	TC	du 28-02-86 au 28-02-91		
Colombie-Britannique				
Forêts	AGR	du 25-05-85 au 31-03-90	300 000 000	150 000 000
Sciences et technologie	MEST	du 08-07-85 au 31-03-90	20 000 000	10 000 000
Agriculture	AGR	du 25-07-85 au 31-03-90	40 000 000	20 000 000
Mise en valeur des minéraux	EMR	du 30-07-85 au 31-03-90	10 000 000	5 000 000
Développement du tourisme	MEIR	du 21-08-85 au 31-03-90	30 000 000	15 000 000
Développement industriel	MEIR	du 22-08-85 au 31-03-90	125 000 000	62 500 000
Stimulants aux petites entreprises	MEIR	du 24-10-85 au 31-03-90	50 000 000	25 000 000
Centre des congrès de Victoria (P.E.)***	MEIR	du 21-02-86 au 19-09-86		
Total			**1 912 519 000**	**1 033 510 000**

* Comprend une contribution du secteur privé.
** Comprend la contribution du comté de Halifax.
*** P.E. désigne un protocole d'entente.